

ВАШ ВОПРОС - НАШ ОТВЕТ

«Я имею несколько прозаических произведений достаточно большого объёма, и хотел бы их издать. Подскажите издательство, которое согласится напечатать работы школьника.

Вячеслав ШМАЛЁВ».

«Поддерживаю Вячеслава! Я сам пишу немного прозы, и хотелось бы опубликовать произведения».

Владимир ЛЮБИМОВ»

Писатель ищет издателя

Что таить, я сама иногда подумывала, как было бы хорошо написать свою книгу или засветиться в журнале не как журналист, но и как писатель. Поэтому с удовольствием взялась найти ответ на вопрос ребят.

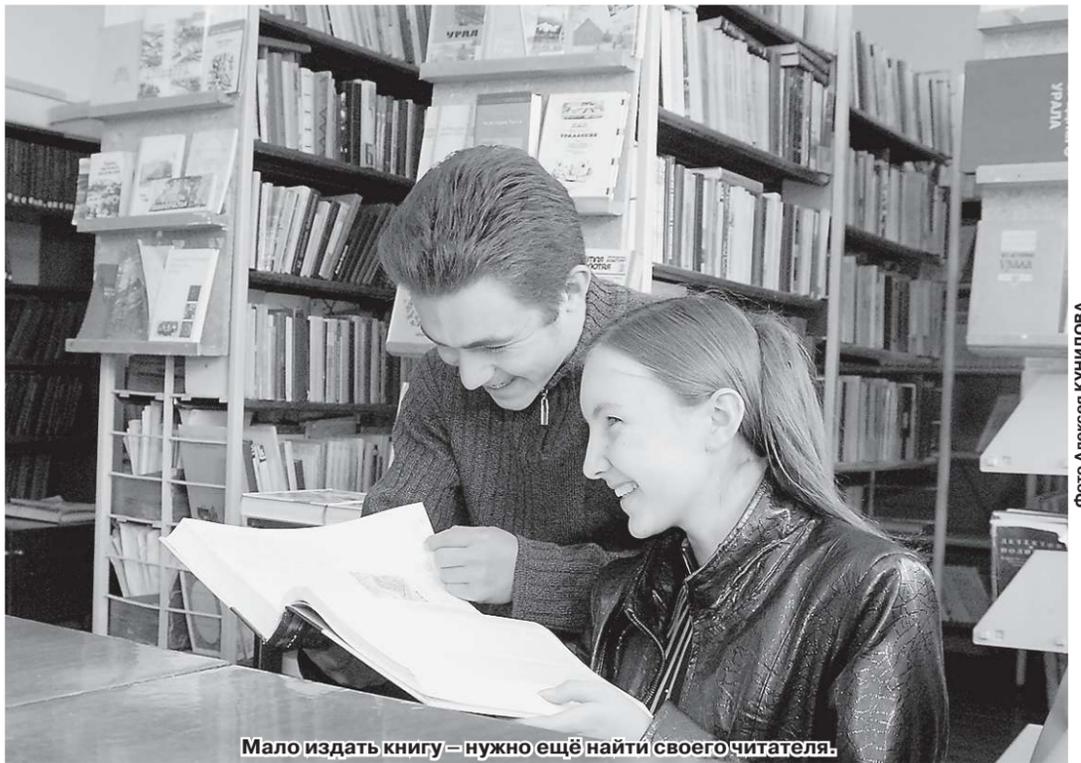
Для начала я решила позвонить в издательство Уральского федерального университета. Мне ответили, что издать книгу любого автора согласны, но за его счёт. Цена вопроса индивидуальна и зависит от размера книги, количества страниц и даже от качества и цвета бумаги. По аналогичной схеме работают и другие издательства. «Банк культурной информации» может помочь с поиском площадки для публикации. Но автору нужно обязательно иметь рекомендацию от местного отделения Союза писателей России. Директор издательства Юрий Яценко отмечает, что «не всё можно печатать за деньги, но и не на всё можно найти денег». Другими словами, шанс на поддержку зависит от качества работы в целом, а это дело индивидуальное. Что касается публикации бесплатно, то такую возможность предоставляют некоторые литературные конкурсы, включающие работы победителей в специальные сборники.

На мой взгляд, наиболее простой способ найти аудиторию – национальные серверы современной поэзии stih.ru и proza.ru. Регистрация бесплатна. После неё можно выставлять на странице свои произведения, читать чужие, оставлять и получать отзывы. В разделе «О себе» указать то, что считаете нужным, вести дневник, и никто не будет редактировать. Каждая публикация тут

же подтверждается свидетельством, и любой плагиат будет наказуем. Признаться, я в рядах авторов уже есть. На сайте регулярно транслируются объявления о выпуске тематических сборников, в создании которых можно поучаствовать, правда, за деньги. Обычно сумма колеблется от 400 до 500 рублей.

Студентка журфака УрФУ Ольга Кошкина родом из посёлка городского типа Каргополье в Курганской области. Она сочиняет стихи с четырёх лет. Её литературный путь может подсказать начинающим писателям ещё несколько способов найти себе широкую аудиторию. Когда Ольга училась в школе, её стихи публиковали в районной газете. В 2001 году девушка поучаствовала во всероссийском конкурсе стихов о природе, на котором заняла первое место. На этом начинающая писательница не остановилась и через несколько лет пришла в молодёжное объединение района «Молодые голоса». Когда выходили общие сборники участников кружка, стихи Ольги туда непременно включали. Таких книжечек у девушки сейчас уже штук пять.

В 2008 году руководитель кружка Лидия Лабарешных предложила Оле издать собственный сборник. Назвать его решили «Белоснежные крылья мечты». В книге около ста страниц, по высоте она чуть больше 15 сантиметров. Тираж – 200 экземпляров. Печать в местной типографии обошлась где-то в 15 тысяч рублей. Нашли кое-каких спонсоров. Спустя год после выхода сборника Оля заняла второе место во всероссийском литературном конкурсе «Вдохновение», и одну её поэму



Мало издать книгу – нужно ещё найти своего читателя.

напечатали в московском сборнике. А в прошлом году об Ольге узнала за граница. Поэтесса приняла участие в международном русскоязычном конкурсе «Русский stil», попала в шорт-лист и отправилась на одноимённый фестиваль литературы и искусства

в Германию. Там Оля узнала, что заняла первое место в номинации «Молодые дарования» и получила приз имени поэта Юрия Каплана.

Так как теперь Ольга состоит в международной гильдии писателей, она имеет право раз в год печатать в международном альманахе не более пяти стихотворений.

«Новая Эра» не имеет возможности печатать на своих страницах романы и повести целиком и даже по главам. Связано это с тем, что место в газете ограничено – в «НЭ» всего восемь страничек, и на них хочется уделить внимание как можно большему количеству читателей-авторов. Но место для реалистичного рассказа, истории из жизни всегда

найдётся! Пиши! Для тех, кто увлекается художественным творчеством, любит фантазировать, у нас есть специальные рубрики, например, «Сказка рядом» или «Первые шаги». Чтобы попасть в них, нужно приложить к своим творениям рассказ о себе, а лучше – ещё и фотографию.

Твоя «НЭ».

Как бы там ни было, главное – не сидеть сложа руки. Никому ничего просто так не давалось, да и известность дорогого стоит. Не зря когда-то пела Пугачёва: «Если долго мучиться – что-нибудь получится». Попробовать можно, а вдруг повезёт?

Анна ШВЕЦОВА.

«НЭ» - НЕПЫЛЬНАЯ ЭТАЖЕРКА

Сколько помню себя, никогда не выходила из книжного магазина с пустыми руками. Раньше это были канцелярские принадлежности или учебные пособия. Но по мере взросления их постепенно начала вытеснять художественная литература. Когда я в очередной раз зашла в книжный магазин, мой взгляд упал на стеллаж «Новинки». На нижней полке лежал роман Кристины Спрингер «Занимательная эспрессология».

Кофейная пара

На обложке была изображена милая девушка с чашкой кофе. Строчка на обложке «Знакомства в кофейне не бывают случайными...» склонила меня к покупке. Главная героиня книги семнадцатилетняя американская старшеклассница Джейн Тернер подрабатывает баристой в чикагской кофейне Wired Joe's. Она, как обычная школьница, прогуливает уроки, подделывает мамину подпись и мечтает о большом будущем – стать дизайнером одежды.

Джейн ведёт «эспрессологический» дневник, в котором с поразительной точностью соотносит характеры клиентов с кофейными напитками, которые те заказывают. Когда об этом узнает её начальник Дерек, то решает посвятить четыре пятницы эспрессологии. К Джейн приходят посе-

тители, и она по заказанному напитку определяет его вторую половинку. В первый же сеанс у героини получается свести несколько пар. Эта новость облетает весь город и третий вечер транслируется популярнейшим ток-шоу «Болтливые девицы».

Обстоятельства складываются так, что парой её давнему врагу Мелиссе становится симпатичный студент Уилл, в которого Джейн тайно влюблена. Голубки отправляются на свидание, а Джейн в слезах убегает из кафе. Но это ещё не все сюрпризы, которые в тот вечер ей преподнесла судьба. Впереди её ждёт серьёзное испытание! Но не буду раскрывать все карты.

Действующие лица кажутся тебе настолько знакомыми, что при чтении романа каждый сюжет ты словно проживаешь сам. Вместе с главной героиней стараешься подобрать партнёра посетителю, пытаешься отгадать конец истории, который оказывается весьма предсказуемым. Но это не рушит интригу. Уверена, что книга понравится не только тем девушкам, у которых, как и у Джейн, нет молодого человека, но и тем, кто уже встретил свою вторую половинку.

Вроде бы история закончилась. Но хочется продолжения. Прочитать на второй раз? Не получится, ведь теперь книга «кочует» из рук в руки у моих одногруппниц.

Екатерина ГРИГОРЬЕВА, студентка УрФУ.

Шестое чувство Патрика

Моё первое знакомство с творчеством Патрика Зюскинда было неопытным и неумелым. Я как губка впитывала каждое слово, написанное им в нашумевшем романе «Парфюмер. История одного убийцы», задыхаясь от переизбытка запахов, которые ежесекундно слетали с типографских страниц и сменяли друг друга.

Помню состояние восторга, охватившее меня при описании божественного аромата эликсира, который создаёт главный герой Жан-Батист Гренуй и целый флакон которого выливает на себя в конце романа. Хочется перечитывать удачные метафоры, смаковать каждую подробность, наслаждаться каждым образом и персонажем, созданным для раскрытия человеческой души и вскрывания пороков общества. Роман был успешно экранизирован, раскрывая красоту безобразного человека, который не только не имел собственного запаха, но и был лишен всяческого представления о любви.

Между тем первая книга Патрика Зюскинда – одноактный

монолог «Контрабас» – совсем другая. Она заставляет почувствовать звуки контрабаса и с головой погружает в проблемы маленького человека, героя произведения. Интересно, что Патрик Зюскинд никогда не играл на этом громоздком инструменте, хотя мастерски владеет музыкальными терминами и плетёт паутину переживаний теневого человека в оркестре, как будто испытал всё на себе.

В целом, «Парфюмера» можно нюхать, как «Контрабас» слушать. Патрик Зюскинд стал знаменитым. Его книги переведены на 46 языков по всему миру. И каждая его книга пробуждает гамму чувств.

Ирина ВЛАСОВА.