

# По разные стороны прилавка

Местным товаропроизводителям трудно попасть в крупные торговые сети

Ирина КОТЛОВА

«Чужие». Название этого знаменитого ужастика прозвучало в одном из эмоциональных выступлений на заседании координационного совета малого бизнеса при главе Каменска-Уральского. Чужими были названы федеральные, региональные и областные торговые сети, не учитывающие интересы территории, местных товаропроизводителей и предпринимателей.

Представители сетей пытались доказать, что они скорее герои, чем монстры, ибо несут в глубинку культуру, ассортимент, инвестиции и доступные цены. И те, и другие по-своему правы. Проблема в том, что они друг друга не слышат, а законодательством их взаимоотношения не регулируются.

В Каменске-Уральском присутствует девять «пришлых» сетей, специализирующихся на продовольственной группе товаров. В общей сложности – 77 магазинов. Занимаемые ими торговые площади в совокупности составляют более 21 тысячи квадратных метров. Собственный торговый бизнес города в этом сегменте представлен 70 магазинами, занимающими чуть более двух тысяч квадратных метров. Это к вопросу об экспансии. Сети реально наступают и фактически диктуют продовольственную политику.

А политика эта за редкими исключениями такова: все молчу с собой. С точки зрения бизнеса – логично. Отлаженные взаимоотношения с поставщиками, стандартные рабочие схемы, удешевление товара за счет больших объемов и т.д., и т.п. А с точки зрения города, имеющего собственных товаропроизводителей? Хлебокомбинат, молокозавод, мясокомбинат. Им – куда со своей продукцией? Кстати говоря, славящийся высоким качеством. Ситуация парадоксальная: проще пробить на прилавки Тюмени, чем попасть к потребителю в родном городе. Между тем, каменский покупатель любит свой хлеб, своё молоко и свою колбасу. Многие готовы брать любимые, проверенные продукты, даже если они дороже, чем то, что везут за тридевять земель. Вот только кто их об этом спрашивает?

Понятно, у бизнеса свои законы. Прибыль прежде всего. Но как быть, если в результате бурного продвижения феде-



Порой среди изобилия на магазинных прилавках проблематично найти местный продукт

ральных, региональных и областных сетей город сталкивается с серьёзными социальными проблемами? Допустим, тех, кто в поисках родной простокваши вынужден обехать полгорода, считать невозможным. И разговор об ущербе в данном случае – всего лишь эмоция. Но есть и тревожные факты.

По информации заместителя генерального директора одной из компаний по производству молока Елены Козуровой, из-за политики ряда крупных торговых сетей предприятие было вынуждено снизить объем выпуска молочной продукции почти в два раза. Из-за падения объёмов пришлось сократить 150 работников. Руководство молокозавода с отчаяньем рассматривает вопрос о приобретении киосков, в которых можно было бы торговать собственной продукцией (из сорока наименований сети берут в лучшем случае десять). Задумываются даже о торговле с колёс – с продуктовых фургонов. Хлебокомбинат. Из 500 человек персонала хоть сегодня можно сократить 150-200. Из 26 тонн хлебобулочных изделий, которые производит предприятие, 16 тонн приходится вывозить за пределы города.

«Я иду в магазин за хлебом и свою родную продукцию не

## ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Юлия ЛАВРИКОВА, доктор экономических наук, заместитель директора Института экономики УрО РАН.

— Ситуация достаточно характерна для взаимоотношений торговых сетей и местных товаропроизводителей во всех регионах Российской Федерации. В то же время она абсолютно неприменна для развитых стран, где свой производитель поддерживается не только на уровне государственных дотаций, но и различными форм организации торговли.

В России первыми с этой проблемой столкнулись крупнейшие города, куда торговые сети зашли первыми. При отсутствии законодательного закрепления предпочтений для местных производителей, единственным способом решения проблемы взаимодействия местных товаропроизводителей и торговых сетей становится налаживание диалога между ними. Организатором такого диалога должна выступать местная администрация.

В этой сфере действительно, важно движение друг другу навстречу. Торговля не всегда обладает информацией о возможностях местного производства, а производители – о том, что предпочитают горожане по цене, качеству, ассортименту и упаковке. Обмен данной информацией, как показывает практика, приводит к положительным изменениям с позиций продвижения и реализации местной продукции.

Другим мощным инструментом во взаимодействии торговли и производителей является введение городского знака качества на продукцию местного производства. Так, со временем конкурс «Екатеринбургское качество» стал одним из престижных в городе и позволил включить торговые сети в процесс продвижения лучших товаров.

могу найти! – с горечью говорит генеральный директор Владимир Богданов.

У сетей есть свои аргументы: снижайте цену, улучшайте внешний вид, уделяйте больше внимания упаковке. Вот приведёте в соответствие – и вас распрощаются с объёмами. Как бы не так! Владимир Богданов привёл пример.

— Мы выпускаем баранки, в том числе фасованные. Пробуем с ними пробиться в торговые сети. Ни в какую. Неожиданно из другой области (!) поступает большой заказ. И что же? Вскоре видим наши баранки, но уже с маркировкой ку-

пившей их фирмы, в тех торговых сетях, куда мы не могли попасть. Естественно – по более высокой цене.

Это лишь штрих. В разговоре всплывали такие понятия, как «бонус за вход», «выкручивание рук»... Производители старались не вдаваться в детали. Публичность и коммерция – две вещи несовместных. Но если уж они решились заговорить о проблеме вслух, значит, допекло.

Город не имеет практически никаких рычагов влияния, соответствия – и защиты. Сети не обязаны сотрудничать с ним свое волею, открытие новых магази-

нов, не говоря уже о поставщиках и ассортименте. Не обязаны учитывать интересы местного малого бизнеса, которому также практически нет доступа в сети со своими товарами и услугами.

В Екатеринбурге с 2010 года ситуация регулируется трёхсторонними соглашениями о социально-экономическом сотрудничестве, стороны которого – правительство Свердловской области, администрация областной столицы и руководство торговых сетей. Но это отдельная весовая категория. А как быть провинции, с которой не торопятся считаться?

## МНЕНИЯ

Виталий КАРЕЛИН, начальник отдела развития торговли министерства торговли, питания и услуг Свердловской области.

— Акция «Выбирай наше – местное!» стала взаимоприемлемым решением по развитию внутреннего продовольственного рынка, увеличению объёмов производства качественных продовольственных товаров, повышению конкурентоспособности производителей Свердловской области. Основной частью данного направления работы явилась реализация акции в торговых предприятиях области независимо от форм собственности, где за счёт бюджетов торговых предприятий на ценники наносится логотип акции «Белый соболь» с девизом «Выбирай наше – местное!». Он визуально информирует покупателей о продукции, которая произведена на территории области, данный маркетинговый ход позволяет местным товаропроизводителям сократить рекламные затраты и повысить продажи своей продукции на территории Свердловской области. Участниками акции сегодня являются более 1300 объектов торговли в 59 муниципальных образованиях области.

Виктор КОНТЕЕВ, заместитель главы администрации Екатеринбурга:

— Екатеринбургские пищевики достаточно уверенно чувствуют себя практически во всех отраслях. Если обобщить, получится, что доля местных товаропроизводителей на екатеринбургском рынке составляет не менее 60%. Причем цифры эти, я уверен, могли бы быть ещё больше. Сегодня для многих крупных екатеринбургских производителей просто не хватает сырья.

Своя продукция свежее, дешевле, её не нужно издалека везти и хранить. Производители напрямую с магазинами имеют возможность договориться об объёмах поставки, типе и весе фасовки. Не скрою, нам пришлось приложить немало усилий, чтобы потеснить импорт, заполнивший полки магазинов в 90-х годах. Тогда администрация выступила своего рода связующим звеном, свела продавцов и производителей вместе, помогла им найти точки соприкосновения и общие интересы. Не все сразу шло гладко, но результаты того стоили. Главное – готовность к диалогу.

Чтобы «чужие» стали своими и не превратились в монстров, по мнению каменских предпринимателей, необходимо внести поправки в Закон о торговле. Отрегулировать накопившиеся вопросы системно, с учетом интересов конкретных территорий, регионов и Российской государственности в целом. Их поддерживает городская администрация во главе с мэром Михаилом Астаховым. На заседании координационного совета решение выступить с соответствующей законодательной инициативой.

Расхожая фраза «рынок сам всё урегулирует» – не более чем уловка. Если бы прилавки были резиновыми, и на них можно было выложить абсолютно все товары, чтобы спрос реально определил предложение, – да, возможно. Но на практике когду пустить, а перед кем опустить шлагбаум, решает не рынок, а руководство сетей...

# Энергия экономии

Уральцы учатся эффективно использовать тепло, газ, воду и электричество

Татьяна БУРДАКОВА

280 миллиардов рублей позволит сэкономить реализуемая на Среднем Урале программа по энергосбережению. Об этом вчера заявил губернатор Свердловской области Александр Мишарин на заседании Совета по экономической политике, проведенном под председательством Президента РФ в УрФО Николаем Винниченко при участии министра энергетики РФ Сергея Шматко.

## Программа в действии

Как сообщил Александр Мишарин, программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности уже действует на Среднем Урале. Её основная задача – снижение к 2020 году энергоёмкости валового внутреннего продукта Свердловской области на 42 процента. Если уральцам удастся достичь этой цели, то они смогут за счёт снижения затрат на оплату энергоресурсов сэкономить 280 миллиардов рублей.

Однако прежде чем повышение энергоэффективности начнёт приносить результаты, необходимо реализовать внушительный комплекс мероприятий с общим объёмом затрат, превышающим 139

миллиардов рублей. Только в 2010 году расходы на реализацию программы достигли почти 13 миллиардов рублей. Но одновременно уже в прошлом году в результате реализации этой программы удалось сэкономить более 4,5 миллиона тонн условного топлива.

Как напомнил Николай Винниченко, Президент России Дмитрий Медведев дал поручение до 1 января 2011 года оснастить приборами учёта все без исключения здания, используемые органами госвласти. К 1 января 2012 года должна завершиться установка счётчиков в многоквартирных домах.

— Почему проекты по повышению энергоэффективности у нас нередко реализуются с большим трудом? Проанализировав эту проблему, мы пришли к выводу о том, что дело в сложности привлечения финансирования. Нам надо научиться привлекать на эти цели значительные средства из внебюджетных источников, — высказал свою точку зрения Сергей Шматко.

По его словам, с этой целью в рамках XV Петербургского международного экономического форума было принято решение о создании «Энергетического финансового агентства». Оно получит право выпускать на рынок ценные бумаги, сможет оценивать кредитные риски, связанные с ре-



А. Мишарин и С. Шматко: «Необходимо развивать энергосистему Среднего Урала»

ализацией энергопроектов, и в итоге позволит привлечь в отрасль дополнительные финансовые средства.

По словам Александра Мишарина, в Свердловской области все без исключения здания, строения и сооружения, используемые для размещения органов госвласти, оснащены приборами учёта. Всего установлено свыше 8800 счётчиков. В муниципалитетах Среднего Урала средний уровень оснащённости приборами учёта составляет 82,2 процента. Органам местного самоуправления на монтаж приборов учёта в учреждениях социальной сферы выделено 249 миллионов рублей. Плюс к тому по итогам исполнения областного бюджета за первый квартал 2011 года предусмотрены дополнительные субсидии муниципалитетам в размере 53,8 миллиона рублей. Одновременно ведётся активная ра-

бота по установке приборов учёта в многоквартирных домах.

Кроме того, как сообщил губернатор, для реализации программы по энергосбережению уральцы активно используют инструмент государственно-частного партнёрства. В частности, пилотная площадка совместного российско-германского проекта «Екатеринбург — энергоэффективный город» — строящийся район «Академический» показал реальную пользу применения энергосберегающих технологий. Сегодня платежи жителей «Академического» за жилищно-коммунальные услуги ниже общегородского норматива в среднем на 33 процента.

— Для выполнения поставленной задачи созданы все условия, заложены средства. Однако убеждены, только приборами учёта мы проблемы экономики ресурсов не решим.

Необходимы действенные стимулирующие меры. Вообще на решение этой проблемы надо смотреть шире — решение задачи по значительной экономии энергоресурсов должно быть комплексным, включающим полный спектр мероприятий, — подчеркнул Александр Мишарин.

## Работа на перспективу

Повышение надёжности энергоснабжения Екатеринбург, подготовка к отопительному сезону и ввод новых мощностей стали темой встречи губернатора Александра Мишарина и министра энергетики России Сергея Шматко.

— Вопросы электро- и энергоснабжения в Свердловской области поставлены на серьёзную основу. Мы довольны сотрудничеством с регионом, особенно в части долгосрочного планирования, — сказал глава Минэнерго РФ.

За пять месяцев 2011 года рост энергопотребления на Среднем Урале составил четыре процента, а увеличение объёмов промышленного производства — одиннадцать процентов. Эти две цифры говорят о том, что региону необходимо развивать энергосистему, чтобы не столкнуться с дефицитом энергии и, тем самым, не затормозить развитие экономики.

По словам Александра Ми-

шарина, сегодня в Свердловской области реализуется ряд проектов, направленных на повышение надёжности энергоснабжения. В частности, идут работы по строительству электроподстанции «Рябина». Она будет сдана уже в этом году. Планируется, что в 2012 году в строй введут ещё одну подстанцию «Надежда». В срок будет завершён монтаж новой парогазовой установки на Среднеуральской ГРЭС, а также линии электропередач «Северная — БАЭ».

— Реализация всех этих проектов позволит обеспечить потребности растущей экономики Среднего Урала. Кроме того, мы завершим создание надёжной энергетической схемы Екатеринбург и расположенного здесь промышленного узла, — отметил глава региона.

Александр Мишарин сообщил, что региональные власти, безусловно, не намерены останавливаться на уже реализованных проектах. В частности, уже ведётся подготовка к строительству угольной станции мощностью 11 мегаватт в Староуральском.

Сергей Шматко поддержал этот проект, отметив, что в таких индустриально развитых районах как Средний Урал, где высоки как уровень потребления энергии, так и износ оборудования, подобные объекты особенно важны.

## Минфин и Минэкономразвития «поправят» Бюджетный кодекс РФ

Минфин и Минэкономразвития в спешном порядке готовят поправки в бюджетное законодательство, чтобы не допустить потери регионами 150 млрд рублей инвестиций.

Как сообщает агентство НЭП 08, необходимость поправок объясняется правовым противоречием между Бюджетным кодексом и постановлением правительства о порядке предоставления субсидий регионам из федерального инвестиционного фонда.

Впервые о правовой коллизии заговорили весной, когда аналитики провели экспертизу законопроекта «Об Инвестиционном фонде Свердловской области». Эксперты нашли ряд противоречий в федеральном законодательстве, ставящих создание региональных инвестиционных фондов, по сути, вне закона.

Согласно постановлению правительства субсидии должны направляться в регион при наличии в нём регионального инвестиционного фонда. Однако Бюджетный кодекс не предусматривает наличия в субъектах Федерации собственных инвестиционных фондов. Из-за этого в следующем году регионы могут лишиться инвестиций на 150 млрд рублей.

Эксперты опасались, что чиновники будут тянуть с поправками законодательства и регионы не смогут вовремя пролоббировать свои интересы. Но Минфину невыгодно сдвигать эту работу на осень, когда основной заботой станет бюджет 2012 года, поэтому теперь Минфин настаивает на рассмотрении поправок «в возможно короткий срок».

Анатолий ЧЕРНОВ

## Программа утилизации авто завершается

Программа, предоставляющая возможность обменять старый автомобиль на новый, подходит к завершению. Через несколько дней по ней будет выдан последний сертификат, но продажи автомобилей в рамках этого эксперимента будут продолжаться еще в течение нескольких месяцев.

За время работы программы (с марта 2010 года) выдано 600 тыс. сертификатов, на это из бюджета страны было выделено 30 млрд руб. Интерес к программе не упал, изменился лишь акцент по городам. Если ранее лидером занимали Москва, Санкт-Петербург, то сейчас спрос и интерес к этой программе вырос в регионах.

На сегодняшний день в рамках программы АвтоВАЗ продан 373,6 тыс. автомобилей (79 процентов всех продаж по утилизации). Второе место в утилизационных продажах занимает «Рено»: доля французского автопроизводителя составляет 7,3 процента (34,6 тысячи проданных автомобилей). В компании считают, что утилизационная программа стала для «Рено» хорошим подспорьем к продажам, но её завершение не приведет к падению спроса. У других автопроизводителей цифры гораздо меньше: у «Шкоды» — 5,3 процента всех утилизационных продаж и «Форда» — 2,3 процента.

По мнению экспертов авторьнка завершение программы не приведёт к спаду продаж на автомобильном рынке, так как особого ажиотажа по утилизационной программе не наблюдается и спрос растет за счет коммерческих продаж.

Владислав ВОЛКОВ

## Предприниматели, не предоставившие данные в Облстат, будут оштрафованы

Предприниматели, компании малого и среднего бизнеса, которые не предоставят данные в орган государственной статистики, будут оштрафованы на сумму от 3 до 5 тыс. рублей, — об этом журналистам рассказала начальник екатеринбургского отдела государственной статистики Татьяна Гольшева.

В стране идет перепись бизнеса — «Сплошное статистическое наблюдение малого и среднего бизнеса», проводимое территориальными органами федеральной службы государственной статистики. Статистическое исследование охватывает как индивидуальных, так и юридических лиц.

«На сегодняшний день, мы со 104 тысяч предпринимателей, зарегистрированных в базе Екатеринбург, собрали около 60 тысяч анкет», — рассказала Татьяна Гольшева. Начальник екатеринбургского отдела государственной статистики обратилась ко всем уральским предпринимателям с просьбой предоставить информацию о своей деятельности, напомнив, что исследование будет продолжено в июне и июле. Среди прочих причин низкой отчётности исследователи отмечают низкий уровень правовой и юридической грамотности части предпринимателей.

Однако, как отметила Татьяна Гольшева, эти причины не снимают с них обязанностей отчитываться перед органами госстатистики. В связи с чем к ним может быть применена статья 13.19 КоАП РФ — «Нарушение порядка представления статистической информации», предусматривающая наказание в виде штрафа в размере от 3 до 5 тыс. рублей.

Виктор ВЛАДИМИРОВ

**Сведения в отношении расчётов с кредиторами первой очереди ОАО «Уралфинпромбанк»**  
Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» сообщает, что в сведениях о порядке и сроках проведения расчётов с кредиторами первой очереди, структуре и размерах предъявленных требований кредиторов ОАО «Уралфинпромбанк», опубликованных 18 июня 2011 г. в газете «Областная газета» № 217-219 (5770-5772), абзац 5 следует читать «Выплаты кредиторам первой очереди начнутся 29 июня 2011 г. и будут осуществляться в течение месяца путем безналичного перечисления причитающихся кредиторам сумм на указанные ими банковские счета».