(Продолжение. Начало на 7—8-й стр.).

6) формирование и развитие инфраструктуры индустрии высоких технологий: создание центров коллективного пользования уникальными технологиями и оборудованием, промышленных технопарков, региональных специализированных технологических центров;

7) укрепление взаимодействия между промышленными предприятиями, отраслевыми научно-исследовательскими и проектными организациями в целях ускорения коммерциализации научно-технической продукции;

8) формирование элементов наноиндустрии в промышленном комплексе;

9) экологизация промышленного производства: реконструкция и ввод новых производственных мощностей в горно-металлургическом комплексе по принципам «белой» металлургии, внедрение в промышленное производство «зеленых» — экологически чистых (безотходных) технологий, применение современных высокоэффективных систем очистки воды и воздуха, утилизации отходов производства;

10) поиск, оценка и переоценка месторождений общераспространенных полезных ископаемых для предприятий стройиндустрии Свердловской области;

11) расширение участия предприятий промышленного комплекса в реализации федеральных целевых программ и инфраструктурных проектов государственного масштаба;

12) разработка и реализация программы, направленной на сокращение численности работающих в условиях, не отвечающих требованиям санитарно-гигиенических норм, занятых тяжелым физическим трудом и на оборудовании, не отвечающем требованиям безопасности;

13) оптимизация издержек предприятий промышленного комплекса путем совершенствования организационной структуры, повышения эффективности использования непрофильных активов, расширения применения аутсорсинга;

14) привлечение иностранных компаний с высокой долей инновационных разработок к техническому и технологическому перевооружению машиностроительных предприятий Свердловской области, развитию региональных станкостроительных производств и повышению технического уровня инструментальных производств;

15) создание условий для образования на территории Свердловской области совместных производств современной высокотехнологичной продукции;

16) развитие непрерывной системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров;

17) создание эффективной системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для инновационных секторов экономики, отвечающих запросам рыночной экономики.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) рост физических объемов промышленного производства в 2015 году в 1,8 раза к уровню 2010 года. В обрабатывающих производствах рост в 2015 году составит 1,9 раза к уровню 2010 года, из них:

в машиностроении — в 2,9 раза;

в обработке древесины и производстве изделий из дерева — в 2,6 раза;

в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности — в 3,7 раза;

в химическом производстве — в 1,5 раза;

в производстве резиновых и пластмассовых изделий — в 3,2 раза;

в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов — в 3 раза;

в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий — в 1,7 раза;

в производстве пищевых продуктов — в 1,3 раза;

2) увеличение объема отгруженной продукции промышленности в 2015 году в 2,4 раза к уровню 2010 года;

3) рост объема отгруженной продукции промышленности (в расчете на одного работника) с 1,9 миллиона рублей в 2010 году до 4,9 миллиона рублей в 2015 году;

4) сокращение численности работающих в условиях, не отвечающих требованиям санитарно-гигиенических норм, занятых тяжелым физическим трудом и на оборудовании, не отвечающем требованиям безопасности, с 280 тысяч человек в 2010 году до 140 тысяч человек в 2015 году;

5) увеличение удельного веса организаций, завершивших аттестацию рабочих мест по условиям труда, от общего количества организаций с 82 процентов в 2010 году до 95 процентов в 2015 году.

Параграф 19. Развитие науки и инновационной деятельности

Целью развития науки и инновационной деятельности является формирование современной инновационной системы, направленной на создание режима максимального благоприятствования инновационной активности хозяйствующих субъектов и обеспечивающей стабильно растущий спрос на инновационные разработки через приоритетное стимулирование потребителей инновационных продуктов.

Основными задачами для достижения указанной цели являются:

1) стимулирование взаимодействия научных, образовательных организаций и бизнеса в инновационной сфере в рамках технологических платформ, утвержденных Правительственной комиссией по высоким технологиям и инновациям;

2) стимулирование спроса на инновации со стороны экономики, в том числе через оказание государственной поддержки потребителям инновационных продуктов;

3) содействие в создании современных высокотехнологичных наукоемких производств, основанных на экономике знаний, выпускающих конкурентоспособную продукцию, соответствующую международным стандартам;

4) развитие производственно-технологической инфраструктуры инновационной деятельности, обеспечивающей трансферт технологий из науки в производство;

5) увеличение доли инновационно-активных предприятий и доли инновационной продукции;

6) создание к 2015 году производства новых продуктов в сфере нанотехнологий.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) создание новых и развитие уже действующих элементов инновационной инфраструктуры: бизнес-инкубаторов, технологических центров, промышленных и научно-инновационных технопарков, центров трансферта технологий, инжиниринговых и проектных фирм;

2) стимулирование создания венчурных инновационных фондов;

3) государственная поддержка субъектов инновационной деятельности, научных, образовательных организаций, осуществляющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в рамках технологических платформ;

4) участие в создании и развитии Уральского университетского комплекса, ядром которого являются Уральский федеральный университет и технопарк высоких технологий Свердловской области «Университетский», создание на территории города Екатеринбурга научно-образовательного и инновационного кластера;

5) поддержка приоритетных фундаментальных исследований, направленных на получение новых научных знаний;

6) создание единой информационно-аналитической базы данных в сфере инновационной деятельности;

7) содействие развитию наноиндустрии путем создания научно-производственного кластера;

8) оказание содействия высшим учебным заведениям при учреждении ими хозяйственных обществ, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) увеличение доли инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организациями промышленного комплекса с 10 процентов в 2010 году до 15 — 20 процентов в 2015 году;

2) увеличение доли инновационно активных предприятий в промышленности от общего количества предприятий с 17 процентов в 2010 году до 30 — 40 процентов в 2015 году.

Параграф 20. Развитие топливно-энергетического комплекса

Целью развития топливно-энергетического комплекса является наиболее полное удовлетворение потребностей экономики и населения в топливно-энергетических ресурсах.

Основными задачами для достижения указанной цели являются:

1) покрытие потребности региона в электроэнергии в объеме, достаточном для реализации индустриально-модернизационного прогноза социально-экономического развития Свердловской области;

2) обеспечение технической возможности присоединения к электрическим сетям потребителей, расположенных на территории Свердловской области;

3) модернизация и реконструкция электроэнергетического комплекса Свердловской области;

4) развитие и реконструкция региональной системы газоснабжения;

5) газификация малонаселенных и удаленных населенных пунктов;

6) увеличение доли малой энергетики и возобновляемых источников энергии, в том числе местных топливных ресурсов, в энергетике Свердловской области.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) ввод энергетических мощностей на территории Свердловской области, в том числе предусмотренных договорами предоставления мощности на оптовый рынок электроэнергии, согласованных Министерством энергетики Российской Федерации;

2) содействие реализации крупных среднесрочных инвестиционных программ электросетевых компаний;

3) подведение газопроводов к населенным пунктам, не обеспеченным природным газом, и строительство распределительных газовых сетей на территории не полностью газифицированных населенных пунктов;

4) использование сжиженного природного газа для газификации малонаселенных и удаленных населенных пунктов;

5) реализация мер государственной поддержки и стимулирования энергетических проектов малой энергетики и возобновляемых источников энергии, в том числе с использованием местных топливных ресурсов.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) стопроцентное покрытие потребности региона в электрической энергии;

2) увеличение уровня газификации Свердловской области природным газом с 53,4 процента в 2010 году до 62 процентов в 2015 году, в том числе в сельской местности — с 13,5 процента в 2010 году до 21 процента в 2015 году;

3) увеличение установленной мощности малой энергетики в топливно-энергетическом балансе Свердловской области со 177,3 мегаватт в 2010 году до 550 мегаватт в 2015 году, в том числе с использованием местных топливных ресурсов.

Параграф 21. Развитие агропромышленного комплекса

Целью развития агропромышленного комплекса является обеспечение его устойчивого функционирования.

Основными задачами для достижения указанной цели являются:

1) повышение эффективности функционирования агропромышленного комплекса, достижение финансовой устойчивости организаций агропромышленного комплекса;

2) обеспечение сбалансированности производства, переработки и потребления основных видов сельскохозяйственной продукции, внутриотраслевой кооперации;

3) увеличение доли продукции конечного потребления в продукции агропромышленного комплекса;

4) активизация инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве и производстве пищевых продуктов;

5) повышение производительности труда в сельском хозяйстве и производстве пищевых продуктов;

6) повышение эффективности использования средств государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) реконструкция действующих и создание новых производств в сельском хозяйстве и производстве пищевых продуктов;

2) оказание государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям;

3) совершенствование и модернизация системы кормопроизводства и кормления животных, развитие кормовой базы и улучшение качества кормов;

4) совершенствование племенной и селекционной работы;

5) развитие материальной базы растениеводства, соблюдение научно обоснованных севооборотов;

6) создание условий для развития рыбоводства, производства мяса птицы;

7) внедрение новых, прогрессивных и экологически безопасных технологий, обеспечивающих глубокую, безотходную переработку сельскохозяйственного сырья и производство пищевых продуктов высокого качества, внедрение международных систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов;

8) осуществление мероприятий по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных товаропроизводителей;

9) содействие развитию малых форм хозяйствования в сельской местности, личных подворий граждан, реализации производимой ими продукции;

10) содействие в подготовке и переподготовке кадров для агропромышленного комплекса.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) рост объема валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий с 41,2 миллиарда рублей в 2010 году до 52,7 миллиарда рублей в 2015 году в текущих ценах;

2) поддержание уровня закупа молока у граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, не ниже 12,5 — 13 тысяч тонн ежегодно;

3) повышение производительности труда в сельском хозяйстве с 805,6 тысяч рублей на одного работника в 2010 году до 947 тысяч рублей в 2015 году.

Параграф 22. Развитие потребительского рынка, обеспечение прав потребителей

Целью развития потребительского рынка является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги и обеспечения прав потребителей.

Основными задачами для достижения указанной цели являются:

1) приближение уровня торгового, бытового и других видов обслуживания абсолютного большинства жителей Свердловской области к стандартам развитых европейских стран;

2) создание разветвленной и эффективно работающей системы питания населения вне дома;

3) развитие оптимальной инфраструктуры оптовой торговли межрегионального и внутриобластного уровня, формирование современной системы организации и технологии товародвижения;

4) обеспечение продовольственной безопасности Свердловской области;

5) повышение правовой грамотности и информированности населения Свердловской области в вопросах защиты прав потребителей.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) реализация проектов комплексного развития сферы торговли и услуг с ориентацией на инновационные технологии и общемировые тенденции формирования инфраструктуры торгового обслуживания населения;

2) достижение установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов;

3) формирование эффективной товаропроводящей системы, логистики товародвижения;

4) развитие системы мер по преимущественной продаже товаров российских производителей, в том числе производителей Свердловской области;

5) ускоренное развитие предприятий быстрого питания и других объектов общественного питания в местах массового отдыха и туризма, учреждениях спорта и культуры, а также всех форм энергетически сбалансированного социального питания населения по месту труда и учебы;

6) содействие развитию торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;

7) развитие сферы услуг, необходимых для обеспечения функций делового туризма и отдыха;

8) оптимальное размещение объектов придорожного сервиса для формирования комфортной среды участников дорожного движения, развитие инфраструктуры сервисных центров, объектов комплексного обслуживания автотранспортной техники;

9) обеспечение защиты прав потребителей, направленной на снижение риска для здоровья, имущества населения в результате нарушений законодательства о защите прав потребителей.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) увеличение оборота розничной торговли в действующих ценах с 646 миллиардов рублей в 2010 году до 1330 миллиардов рублей в 2015 году;

2) увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов с 650 квадратных метров на 1 тысячу жителей в 2010 году до 731 квадратного метра на 1 тысячу жителей в 2015 году;

3) увеличение обеспеченности посадочными местами в предприятиях питания общедоступной сети с 30 мест на 1 тысячу жителей в 2010 году до 34,5 места на 1 тысячу жителей в 2015 году;

4) увеличение охвата организованным горячим питанием учащихся общеобразовательных учреждений с 91,5 процента в 2010 году до 94 процентов в 2015 году;

5) увеличение номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения с 11,8 тысячи номеров в 2010 году до 13 тысяч номеров в 2015 году.

Параграф 23. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры

Целями развития транспортно-логистической инфраструктуры являются формирование единого транспортного пространства, предоставление транспортно-логистических услуг, удовлетворяющих потребности экономики и отвечающих требуемым показателям спроса, надежности, безопасности, экологичности, ценовой доступности для потребителей.

Основными задачами для достижения указанных целей являются:

1) развитие современной эффективной транспортно-логистической инфраструктуры;

2) повышение доступности услуг транспорта для населения;

3) повышение комплексной безопасности населения на транспорте;

4) трансформация транспортно-логистической системы Свердловской области в транспортно-распределительный узел федерального и международного значения.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) создание устойчиво функционирующей, экономически эффективной и доступной для всех слоев населения системы пассажирского транспорта общего пользования;

2) оснащение объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств инженерно-техническими средствами и системами транспортной безопасности;

3) улучшение инфраструктуры пассажирских перевозок;

4) увеличение доли автомобильных дорог общего пользования регионального значения, соответствующих нормативным требованиям;

5) содействие муниципальным образованиям в Свердловской области в приведении дорожно-уличной сети в соответствие с нормативными требованиями;

6) повышение технического уровня автомобильных дорог и строительство транспортных развязок на участках дорог с повышенной интенсивностью движения;

7) развитие метрополитена в городе Екатеринбурге и сети других внеуличных видов пассажирского транспорта в городах Свердловской области;

8) обеспечение сбалансированного развития транспортно-логистической инфраструктуры, основанного на рациональном размещении транспортно-логистических объектов;

9) развитие научного и кадрового потенциала, обеспечивающего транспортный комплекс Свердловской области;

10) обеспечение безопасности дорожного движения;

11) развитие скоростных автомагистралей и создание платных автодорог;

12) организация высокоскоростного и скоростного железнодорожного пассажирского движения;

13) формирование межрегиональных транспортных коридоров на территории Свердловской области;

14) содействие в развитии аэропорта Кольцово как транспортного хаба международного значения;

15) внедрение инновационных технологий, техники, материалов, оборудования в транспортном комплексе;

16) развитие объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах Свердловской области.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) увеличение грузооборота всех видов транспорта со 193,3 миллиарда тонно-километров в 2010 году до 212 миллиардов тонно-километров в 2015 году;

2) увеличение площади складских логистических объектов классов А и В с 743 тысяч квадратных метров в 2010 году до 970 тысяч квадратных метров в 2015 году;

3) увеличение пассажирооборота всех видов транспорта общего пользования с 20964 миллионов пассажиро-километров в 2010 году до 24440 миллионов пассажиро-километров в 2015 году;

4) увеличение валового выпуска по виду экономической деятельности «Транспорт» со 128,9 миллиарда рублей в 2010 году до 340 миллиардов рублей в 2015 году.

Параграф 24. Развитие информационных и коммуникационных технологий

Целями развития информационных и коммуникационных технологий являются создание и развитие информационного общества, совершенствование системы государственного управления, обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг отрасли информационных технологий и связи.

Основными задачами для достижения указанных целей являются:

1) формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня ее доступности для предоставления на ее основе качественных услуг в социально значимых сферах;

2) обеспечение конкурентоспособности и технологического развития информационно-коммуникационных технологий;

3) улучшение условий для развития науки, технологий, техники и подготовки квалифицированных кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) развитие сетей электросвязи области, в том числе сетей связи третьего и последующих поколений;

2) обеспечение оказания универсальных услуг связи на территории Свердловской области, в том числе в отдаленных территориях, расширение состава универсальных услуг;

3) содействие в развитии цифрового эфирного телерадиовещания для обеспечения доступа жителей Свердловской области, в том числе в отдаленных территориях, к федеральным и региональным программам телерадиовещания;

4) развитие инфраструктуры широкополосного доступа в сеть Интернет на территории Свердловской области, в том числе в отдаленных территориях;

5) содействие в создании на базе национального оператора почтовой связи универсального логистического и информационного оператора;

6) внедрение и широкое использование навигационно-информационных систем на основе глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС;

7) подключение к сети Интернет образовательных учреждений, музеев, больниц, библиотек и других социально значимых организаций посредством создания областных сетей передачи данных, предоставление гражданам, юридическим лицам государственных и муниципальных услуг в электронном виде;

8) внедрение дистанционного образования, консультирования и обслуживания граждан, предоставление населению Свердловской области социальных услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий;

9) внедрение универсальных электронных карт с целью предоставления и учета мер социальной поддержки и других информационных сервисов и услуг;

10) стимулирование применения информационно-коммуникационных технологий организациями и гражданами;

11) создание условий для развития конкурентоспособной региональной индустрии информационных и телекоммуникационных технологий;

12) развитие механизмов венчурного финансирования в сфере информационно-коммуникационных технологий;

13) создание технопарков в сфере информационно-коммуникационных технологий;

14) развитие системы региональной информатизации;

15) повышение качества подготовки специалистов и создание системы непрерывного обучения государственных служащих в области информационных и телекоммуникационных технологий.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) рост объема рынка информационных технологий с 2,5 миллиарда рублей в 2010 году до 25 миллиардов рублей в 2015 году;

2) увеличение валового выпуска по виду экономической деятельности «Связь» с 40,7 миллиарда рублей в 2010 году до 100 миллиардов рублей в 2015 году;

3) увеличение количества государственных услуг, предоставляемых органами государственной власти Свердловской области в электронном виде с 7 услуг в 2010 году до 44 услуг в 2015 году;

4) доведение доли транспортных средств, предназначенных для перевозки пассажиров, оснащенных средствами ГЛОНАСС навигации и включенных в навигационно-информационную систему мониторинга и управления транспортной системой, до 95 процентов в 2015 году.

Параграф 25. Реализация туристско-рекреационного потенциала

Целями реализации туристско-рекреационного потенциала являются достижение устойчивого развития въездного и внутреннего туризма в Свердловской области, сбалансированное и рыночно обоснованное развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан в качественных туристских услугах.

Основными задачами для достижения указанных целей являются:

1) создание туристско-рекреационного комплекса Свердловской области с учетом сохранения целостности природных объектов туристического показа;

2) обеспечение положительной динамики социально-экономического развития муниципальных образований в Свердловской области за счет туризма;

3) обеспечение высокого качества региональных туристских услуг;

4) продвижение туристского продукта Свердловской области на российском и международном туристских рынках, формирование имиджа Свердловской области как привлекательного туристского региона.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) формирование туристско-рекреационных зон и туристских кластеров на территории Свердловской области;

2) создание устойчивой системы межотраслевой и отраслевой координации по вопросам туризма, туристской деятельности и оздоровления граждан, проживающих на территории Свердловской области;

3) организация системы маркетинга туристского продукта Свердловской области;

4) решение вопросов кадрового обеспечения объектов туристской индустрии Свердловской области, создание системы подготовки и переподготовки кадров и обслуживающего персонала туриндустрии;

5) проведение информационно-пропагандистской кампании на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, пресс-туров, издание и приобретение информационных материалов о туристском потенциале Свердловской области;

6) разработка и продвижение фирменной символики регионального туристского продукта;

7) создание областного Центра развития туризма в городе Екатеринбурге и его филиалов в городах Свердловской области;

8) создание и поддержка туристического информационного портала.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) увеличение объема въездного туристического потока с 1150 тысяч человек в 2010 году до 3500 тысяч человек в 2015 году;

2) увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, с 2,8 миллиарда рублей в 2010 году до 21,3 миллиарда рублей в 2015 году;

3) увеличение количества экскурсионных маршрутов с 30 единиц в 2010 году до 85 единиц в 2015 году.

Параграф 26. Развитие малого и среднего предпринимательства

Целями развития малого и среднего предпринимательства являются обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение конкурентоспособности и адаптационного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными задачами для достижения указанных целей являются:

1) совершенствование областной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

2) создание инфраструктуры, наиболее полно отвечающей потребностям субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) внедрение механизмов приоритетной поддержки малых и средних инновационных предприятий, а также конкурентоспособных отечественных производств;

4) ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства в производственной сфере.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) формирование в пределах полномочий Свердловской области благоприятной правовой среды для развития малого и среднего предпринимательства, содействие устранению неоправданных экономических и административных барьеров;

2) развитие механизмов удовлетворения финансово-кредитных потребностей малого и среднего предпринимательства;

3) стимулирование крупных предприятий к созданию субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) создание бизнес-инкубаторов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) реализация мероприятий, направленных на формирование инновационного мышления и компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности;

6) содействие развитию малого и среднего предпринимательства в научно-технической деятельности.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства со 156,8 тысячи единиц в 2010 году до 175 — 185 тысяч единиц в 2015 году;

2) увеличение доли оборота субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в общем обороте организаций Свердловской области с 48 процентов в 2010 году до 50 — 52 процентов в 2015 году.

Параграф 27. Повышение энергетической эффективности экономики

Целью повышения энергетической эффективности экономики Свердловской области является снижение энергоемкости валового регионального продукта за счет рационального использования топливно-энергетических ресурсов и реализации энергосберегающих мероприятий.

Основными задачами для достижения указанной цели являются:

1) снижение к 2015 году энергоемкости экономики на 13,6 процента;

2) обновление основных производственных фондов экономики на базе новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, оборудования, материалов, автоматизированных систем и информатики;

3) снижение удельных показателей потребления топлива, электрической и тепловой энергии при производстве энергоемких видов продукции, работ, услуг, а также в общественных и жилых зданиях в Свердловской области;

4) масштабное внедрение энергосберегающих технологий в бюджетной сфере, ЖКХ, на производстве и в домашних хозяйствах.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) активизация в Свердловской области практических действий и расширение набора инструментов реализации государственной политики энергосбережения;

2) индикативное планирование показателей и формирование заданий по энергосбережению и энергоэффективности;

3) формирование в пределах полномочий Свердловской области благоприятной правовой среды, направленной на развитие энергосбережения и повышение энергетической эффективности;

4) модернизация и обновление основных производственных фондов экономики на базе новых энерго- и ресурсосберегающих технологий и оборудования, автоматизированных систем и информатики;

5) проведение независимых энергетических обследований организаций, объектов коммунального хозяйства, жилищного фонда и социальной инфраструктуры;

6) комплексное оснащение потребителей средствами учета, контроля и регулирования энергоносителей;

7) стимулирование замещения использования транспортными средствами бензина природным газом с учетом доступности использования природного газа, близости расположения к источникам природного газа и экономической целесообразности такого замещения;

8) сокращение потерь энергетических ресурсов при их передаче и потреблении в жилищно-коммунальном комплексе;

9) содействие развитию энергосервисных компаний;

10) составление топливно-энергетического баланса Свердловской области;

11) создание механизмов стимулирования покупки организациями отечественного энергоэффективного оборудования и оборудования, произведенного на территории Свердловской области.

Результатом указанных мероприятий станет снижение энергоемкости валового регионального продукта с 74,3 килограмма условного топлива на 1 тысячу рублей валового регионального продукта в 2010 году до 64,2 килограмма условного топлива на 1 тысячу рублей валового регионального продукта в 2015 году.

Параграф 28. Привлечение инвестиций

Целями являются привлечение в Свердловскую область инвестиций путем формирования оптимальных условий для инвесторов и благоприятного инвестиционного климата в регионе, выход на объем инвестиций 30 — 35 процентов к валовому региональному продукту.

Основными задачами для достижения указанных целей являются:

1) улучшение инвестиционного климата;

2) формирование институтов развития;

3) развитие системы государственной поддержки инвесторов, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области;

4) создание информационной инфраструктуры инвестиционной деятельности;

5) развитие выставочной деятельности;

6) создание условий для наращивания притока иностранных инвестиций в экономику области, налаживание инвестиционного сотрудничества.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) создание благоприятной административной среды для привлечения инвестиций, разработка системы взаимодействия с инвесторами;

2) создание подготовленной промышленной инфраструктуры для инвестиций;

3) формирование и реализация информационной политики, организация площадок информирования;

4) формирование финансовых, налоговых механизмов для привлечения и поддержки инвестиций;

5) содействие деятельности открытого акционерного общества «Корпорация развития Среднего Урала»;

6) развитие системы «единого окна» для решения задачи по упрощению процедур согласования и получения разрешительной документации (прием всех требуемых в соответствии с законодательством документов в одном месте, а также взаимодействие от имени инвестора с согласующими инстанциями — органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, государственными органами власти Свердловской области и учреждениями, вовлеченными в процесс выдачи разрешений и согласований);

7) предоставление государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности в форме государственных гарантий;

8) совершенствование механизма государственно-частного партнерства;

9) развитие электронной системы взаимодействия с инвесторами и управления инвестиционными проектами;

10) формирование инфраструктуры особой экономической зоны на территории муниципального образования Верхнесалдинский городской округ;

11) создание индустриального парка;

12) поддержка развития территориальных кластеров;

13) увеличение присутствия Свердловской области на специализированных выставочных мероприятиях;

14) проведение ежегодной Уральской международной выставки и форума промышленности и инноваций «ИННОПРОМ»;

15) строительство современного выставочного комплекса «Екатеринбург-ЭКСПО»;

16) содействие созданию специальных учебных программ в соответствии с потребностями инвесторов.

Результатом указанных мероприятий станет увеличение объема инвестиций в основной капитал с 217,4 миллиарда рублей в 2010 году до 520 — 600 миллиардов рублей в 2015 году.

Параграф 29. Развитие международных и внешнеэкономических связей

Целью развития международных и внешнеэкономических связей является долгосрочное социально-экономическое развитие Свердловской области на основе эффективного использования внешнеполитических факторов, международных и внешнеэкономических связей.

Основными задачами для достижения указанной цели являются:

1) наиболее полное использование экспортного потенциала Свердловской области;

2) продвижение на международном уровне образа Свердловской области как инвестиционно привлекательной территории;

3) содействие адаптации хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, к вступлению России во Всемирную торговую организацию.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) инициирование на федеральном уровне ежегодного проведения на территории Свердловской области крупных международных мероприятий (форумов, конференций, встреч с участием руководителей федерального уровня, субъектов Российской Федерации и иностранных государств);

2) ежегодный мониторинг международного рейтинга Свердловской области;

3) развитие индустрии гостеприимства и деловой инфраструктуры, соответствующей критериям мирового уровня;

4) создание благоприятных условий для открытия в Свердловской области иностранных дипломатических и торговых представительств;

5) привлечение иностранных компаний к созданию на территории Свердловской области совместных производств современной высокотехнологичной продукции, к технологическому перевооружению предприятий области;

6) развитие кооперационных связей с государствами Центральной и Восточной Европы (Германия, Чехия, Венгрия, Словакия, Польша и ряд других) — поставщиками современной и высокотехнологичной продукции;

7) поддержка выставочно-ярмарочной деятельности, участия уральских компаний в мероприятиях, осуществляемых при поддержке Правительства Свердловской области на территории иностранных государств;

8) привлечение иностранных представителей и делегаций для участия в форумах, выставках и других международных мероприятиях, проводимых на территории Свердловской области;

9) создание условий для налаживания инвестиционного сотрудничества, в том числе для вложения финансовых средств крупного бизнеса области в проекты на территории государств СНГ (создание совместных производств, освоение природных ресурсов, участие в крупных инфраструктурных проектах и другое);

10) создание условий для участия в модернизации предприятий области, разработке месторождений, а также в организации поставок оборудования для добычи энергоресурсов и полезных ископаемых в странах Африки, Латинской Америки, Центральной Азии;

11) вовлечение в процесс международного и внешнеэкономического сотрудничества субъектов малого и среднего бизнеса, муниципальных образований в Свердловской области;

12) расширение экономического сотрудничества с новыми быстрорастущими экономиками, такими как Индия, Бразилия, Китай;

13) ведение поиска новых зарубежных рынков сбыта продукции предприятий Свердловской области и партнеров, прежде всего в странах Африки, Латинской Америки, Центральной Азии.

Результатами указанных мероприятий станут:

1) увеличение объема внешнеторгового оборота Свердловской области с 11,7 миллиарда долларов США в 2010 году до 13,5 миллиарда долларов США в 2015 году;

2) увеличение объема иностранных инвестиций в Свердловскую область с 1,5 миллиарда долларов США в 2010 году до 2,9 — 3 миллиардов долларов США в 2015 году.

Глава 4. Повышение эффективности государственного управления

Параграф 30. Повышение эффективности государственного и муниципального управления

Целями повышения эффективности государственного и муниципального управления являются расширение доступности и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг жителям Свердловской области.

Основными задачами для достижения указанных целей являются:

1) повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти Свердловской области;

2) повышение доступности и качества государственных услуг в социально значимых сферах;

3) формирование эффективной системы оказания государственных услуг с помощью сети Интернет.

Мероприятия, направленные на решение поставленных задач:

1) внедрение программно-целевых методов организации деятельности исполнительных органов государственной власти Свердловской области;

(Окончание на 10-й стр.).