***(Окончание. Начало на 12—15-й стр.).***

1.3. Объем субсидии, предоставляемой в _____ году местному бюджету муниципального образования _____ из областного бюджета, составляет по настоящему Соглашению _____тыс. рублей, в том числе по объекту капитального строительства согласно приложению к Соглашению.

**2. Обязательства сторон**

2.1. Министерство обязуется в пределах лимитов бюджетных обязательств перечислять субсидию на счет местного бюджета муниципального образования. Перечисление субсидии осуществляется в объеме пропорционально объему, профинансированному из местного бюджета. Субсидия перечисляется на счет территориального органа Федерального казначейства, открытый на балансовом счете 40101 «Доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между уровнями бюджетной системы Российской Федерации» по месту нахождения администратора доходов.

2.2. Администрация обязуется:

1) обеспечить отражение субсидии в доходной части местного бюджета муниципального образования по соответствующему коду бюджетной классификации;

2) направить на финансирование объекта капитального строительства средства местного бюджета, не ниже указанного в пункте 1.2. раздела 1 настоящего Соглашения;

3) до заключения настоящего Соглашения и в ходе дальнейшей работы направлять в Министерство следующие документы:

копию долгосрочной муниципальной целевой программы, предусматривающую мероприятия по строительству (реконструкции) зданий муниципальных учреждений культуры;

копии из решения о местном бюджете (текстовой части бюджета; выписку из свода доходов с указанием объема субсидии на софинансирование объекта капитального строительства; выписку из свода расходов с указанием объема средств местного бюджета и субсидии, направляемых на финансирование объекта капитального строительства; копию ведомственной структуры расходов с указанием администратора доходов и расходов по финансированию объекта капитального строительства; сводную справку о финансировании объекта капитального строительства с указанием наименования объекта;

копию титульного списка объекта капитального строительства;

копию сводного положительного заключения государственной экспертизы по проектной документации объекта капитального строительства в случае, когда законодательством Российской Федерации предусмотрено проведение экспертизы;

копию документа, утверждающего проектную документацию объекта;

копию сводного сметного расчета стоимости объекта капитального строительства;

копию заключений о достоверности сметной стоимости объектов капитального строительства;

копию заключений об эффективности использования бюджетных средств, направляемых на капитальные вложения;

копию разрешения на строительство (реконструкцию) объекта;

информацию по конъюнктурному обзору стройки;

акты сверок расчетов на начало очередного финансового года;

4) организовать представление получателями средств местного бюджета в финансовое (финансово-бюджетное) управление (отдел) муниципального образования платежных и иных документов, необходимых для совершения расходов по финансированию объекта капитального строительства;

5) размещать заказы в соответствии с действующим законодательством о закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) определять в установленном порядке заказчиков-застройщиков объекта;

7) осуществлять в пределах объема субсидии, средств местного бюджета муниципального образования финансирование производства работ по объекту на основании муниципальных контрактов (договоров);

8) заключать в соответствии с законодательством Российской Федерации муниципальные контракты с генеральными подрядчиками на выполнение подрядных работ по объекту;

9) представлять в Министерство информацию о соблюдении требований действующего законодательства при размещении муниципальных заказов на строительство (реконструкцию) объекта, а также копии протоколов заседаний конкурсной комиссии, муниципальных контрактов (дополнительных соглашений к ним), свидетельств о допуске к работам, выданных саморегулируемыми организациями заказчику-застройщику, подрядной организации;

10) при проведении Министерством проверок целевого использования субсидии представлять все необходимые документы и информацию.

**3. Отчетность**

3.1. Администрация представляет в Министерство:

1) ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за отчетным, отчет об использовании субсидии по форме, прилагаемой к настоящему Соглашению, подтвержденный отчетом заказчика-застройщика по форме КС-3 государственного статистического наблюдения;

2) другие документы и сведения, характеризующие состояние строительства (реконструкции) объекта с использованием субсидии (по запросу Министерства).

**4. Ответственность сторон**

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

**5. Проведение проверок целевого использования субсидий**

5.1. Министерство осуществляет контроль за целевым использованием субсидии, предоставленной из областного бюджета бюджету муниципального образования.

5.2. При проведении проверки целевого использования субсидии Администрация представляет документы, подтверждающие произведенные расходы (договоры, контракты, сметы, акты выполненных работ и другие документы).

5.3. В случае установления при проверках Министерства несоблюдения требований стандартов и норм выполнения строительно-монтажных работ Администрация обязана в согласованные с Министерством сроки обеспечить устранение выявленных недостатков и уведомить об этом Министерство в письменном виде.

5.4. Министерство вправе принимать решение о приостановлении предоставления субсидии в случае установления фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Администрацией обязательств по Соглашению.

При невозможности устранения нарушений условий Соглашения, допущенных Администрацией, предоставление субсидии прекращается в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

Министерство вправе уменьшить объем предоставления субсидии в случае, если размер средств, перечисленных из местного бюджета на объект капитального строительства не позволяет обеспечить установленный для администрации уровень финансирования.

5.5. При выявлении Министерством или органами, осуществляющими финансовый контроль, нарушения условий, установленных для предоставления субсидии, фактов предоставления недостоверных сведений и документов для получения субсидии, нецелевого использования бюджетных средств субсидия подлежит возврату в областной бюджет в течение 10 календарных дней с момента получения соответствующего требования.

При невозврате субсидии в установленный срок Министерство принимает меры по взысканию подлежащей возврату в областной бюджет субсидии в судебном порядке. В случае несоблюдения Администрацией порядка и условий предоставления субсидий Министерство направляет в Правительство Свердловской области предложения по перераспределению объемов субсидий.

**6. Срок действия соглашения**

6.1. Настоящее Соглашение вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до завершения _____ года.

6.2. В случае неиспользования Администрацией субсидии до завершения 2011 года срок действия пунктов 3.1, 5.1—5.3, 5.5 Соглашения продляется до освоения средств субсидии на объекте капитального строительства в полном объеме (при принятии Министерством соответствующего решения).

**7. Изменение, расторжение и приостановление Исполнения соглашения**

7.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительного Соглашения, подписываемого Сторонами.

7.2. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто при согласии подписавших его Сторон.

**8. Разрешение споров**

Неурегулированные Сторонами споры и разногласия, возникшие при исполнении настоящего Соглашения или в связи с ним, рассматриваются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

**9. Реквизиты и подписи сторон**

| | |
|---|---|
| **Министерство строительства и архитектуры Свердловской области: 620219, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д.111** | **Администрация: Муниципальное образование** _____ |
| **ИНН _____/ КПП _____** | **Адрес: тел. _____ факс _____** |
| **УФК по Свердловской области (Министерство строительства и архитектуры Свердловской области)** | **электронная почта _____** |
| **л/с _____** | **Банковские реквизиты администратора доходов** |
| **р/с _____** | |
| **Банк ГРКЦ ГУ Банка России по Свердловской области г. Екатеринбург** | |
| **БИК _____ / ОКАТО _____** | |
| **ОКПО _____ / ППП _____** | |
| **КД _____** | **КД _____** |
| **Министр строительства и архитектуры Свердловской области** | |
| **_____/ /** | **_____ / _____/** |
| | **_____ / _____ /** |
| **«____» _____ 20___ г.** | **(руководитель финансового органа)** |
| **М.П.** | **«_____» _____ 20___ г.** |
| | **М.П.** |

Приложение к Соглашению № _____
от «___» _____ 2011 г.

**Перечень**
**объектов капитального строительства и объемов субсидий, предусмотренных на строительство (реконструкцию) зданий муниципальных учреждений культуры муниципальному образованию**

_____

на _____год

| № п/п | Наименование объекта капитального строительства | Объем субсидии из областного бюджета (тыс. рублей) | Объем финансирования из местного бюджета (тыс. рублей) | Ввод мощности в соответствующих единицах |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |

Министр строительства и архитектуры Свердловской области — Администрация

_____/ — _____/

# ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.05.2011 г. № 640-ПП
Екатеринбург

***О внесении изменений в областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011—2016 годы, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1475-ПП «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011—2016 годы»***

В целях создания условий для развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области, реализации туристского потенциала территории Свердловской области и удовлетворения потребностей граждан Свердловской области в туристских услугах Правительство Свердловской области

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011—2016 годы, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1475-ПП («Областная газета», 2010, 26 ноября, № 422—423/СВ) с изменениями, внесенными постановлением Правительства Свердловской области от 22.12.2010 г. № 1877-ПП («Областная газета», 2010, 29 декабря, № 474—476), следующие изменения:

1) абзацы 7—26 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«Блок 1, проектный. Включает в себя крупные инвестиционные проекты в сфере туризма и мероприятия по их реализация проектно-целевым методом с учетом комплексного развития территории и межведомственной коммуникации.

Проект № 1. Верхотурье и формируемая туристско-рекреационная зона «Духовный центр Урала» (включающая в себя городской округ Верхотурский и Махневское муниципальное образование), видовая направленность — культурно-познавательный и паломнический туризм.

Туристическая специализация проекта дополняется видовым разнообразием ресурсов близлежащих городов Северного управленческого округа, расположенных с запада: Качканар (120 км от Верхотурья) — межрегиональный центр активных видов туризма и отдыха, Краснотурьинск (120 км от Верхотурья) — центр автомобильного и экологического туризма, Карпинск (135 км от Верхотурья) и Североуральск (180 км от Верхотурья) — центры технического и экстремального туризма.

С востока и юго-востока туристско-рекреационная зона «Духовный центр Урала» дополняется паломническим и культурно-познавательным маршрутом «Симеонова тропа» (Меркушино — Махнево — Верхняя Синячиха — Алапаевск — Реж — Екатеринбург).

Проект № 2. Туристский кластер «Уральский меридиан» — центры активного туризма и центры автомобильного туризма вдоль транспортного коридора Екатеринбург — Серов (расположен меридианально вдоль 60 градуса восточной долготы).

В кластер входят туристско-рекреационный комплекс «Граница Европы и Азии» (существующий проект муниципального образования «город Екатеринбург» и проектируемые комплексы в городском округе Первоуральск и городе Нижний Тагил), существующие горнолыжные комплексы: «Волчиха», «Пильная», «Теплая» — окрестности городов Первоуральска и Ревды; «Висячий камень» — Новоуральский городской округ; «Белая», «Долгая» — окрестности Нижнего Тагила и проектируемые горнолыжные центры: «Качканар» — Качканарский городской округ; «Красная горка» — городской округ Краснотурьинск, «Конжаковский камень» — городской округ Карпинск; «Кумба» — Североуральский городской округ, которые были объединены в единый инвестиционный проект, подготовленный в 2010 году Министерством экономики Свердловской области в целях диверсификации экономики монопрофильных муниципальных образований (Качканарский городской округ, городской округ Краснотурьинск, городской округ Карпинск, Североуральский городской округ).

Проектируемая туристско-рекреационная зона «Демидов парк» (территория города Нижний Тагил) может войти в кластер после оформления концепции и инвестиционных предложений.

Проект № 3. Туристско-рекреационная зона «Старый Невьянский завод» (территория Невьянского городского округа), видовая направленность — культурно-познавательный и конгрессный туризм. Невьянск также находится на одной оси в меридианальном транспортном коридоре.

Концентрация туристских ресурсов, информационная насыщенность и единая транспортно-логистическая схема позволяют объединить вышеперечисленные туристско-рекреационные зоны, центры активного туризма и центры для автотуристов в региональный маршрут «Серебряное кольцо Урала», имеющий единые стандарты обслуживания и навигации.

Маршрут имеет кольцевую основу: Екатеринбург — Невьянск — Нижний Тагил — Верхотурье — Меркушино — Махнево — Синячиха — Алапаевск — Реж — Екатеринбург и дополняется автодорожными «входами» из соседних регионов Российской Федерации.

Существующая сеть автомобильных дорог: Тюмень — Ирбит (Туринск) — Нижняя Синячиха и далее по маршруту или Тюмень — Ирбит (Туринск) — Коптелово — Реж и далее по маршруту.

С открытием к 2012 году новой транспортной артерии, федерального автодорожного коридора Пермь — Серов — Ивдель — Ханты-Мансийск — Нижневартовск — Томск города севера Свердловской области (Верхотурье, Качканар, Краснотурьинск, Карпинск, Североуральск) получают мощный стимул развития, возникает возможность организации туристских потоков из соседних регионов: Пермь — Горнозаводск (Пермский край) — Нижняя Тура — далее по Серовскому тракту — Верхотурье или Нижний Тагил; Ханты-Мансийск — Югорск (Ханты-Мансийский автономный округ, Тюменская область) — Ивдель — Краснотурьинск — далее по Серовскому тракту — Верхотурье или Нижний Тагил.

Проектируемая автомобильная дорога Каменск-Уральский — Сухой Лог — Артемовский (ввод в эксплуатацию к 2015 году) связывает основной кольцевой маршрут с юго-восточным направлением: Республика Казахстан — Курган (Курганская область) — Каменск-Уральский — Сухой Лог — Артемовский — Алапаевск и далее по маршруту или Каменск-Уральский — Екатеринбург и далее по маршруту.

В данной концепции особую значимость приобретает Проект № 4: туристско-рекреационная зона «Каменные ворота», муниципальное образование город Каменск-Уральский и Каменский городской округ. Видовая направленность — культурно-познавательный туризм, активные виды туризма, центр автомобильного туризма («южные ворота» региона).

Блок 2, программный. Включает в себя мероприятия по содействию развитию туристской инфраструктуры и созданию условий для развития туристско-рекреационных зон; мероприятия по развитию санаторно-курортной сферы и оздоровительного туризма; мероприятия по развитию туристской инфраструктуры особо охраняемых природных территорий Свердловской области; мероприятия по развитию спортивного самодеятельного туризма.

Включает в себя:

1) определение наиболее перспективных туристско-рекреационных зон;

2) разработку туристского продукта (туристско-экскурсионные маршруты, туры выходного дня, санаторно-курортное лечение, событийные мероприятия и другое), а также брендирование туристских проектов, в том числе:

«Железный пояс Урала» (второе название «Летопись горных заводов») — уникальное торговое предложение Свердловской области и Уральского региона в целом в сфере культурно-познавательного туризма, по масштабности проект может быть сравним с индустриальными туристскими программами Германии;

«Сокровища Уральских гор» — уникальное торговое предложение, сюда входят тематические туры в Березовский, Нижний Тагил, Качканар (золотодобыча), Сысерть, Полевской (сказы П.П. Бажова), Режевской минералогический заказник (самоцветная полоса), Мариинское месторождение изумрудов (пос. Малышева);

«Чайными дорогами Урала» — встраивание Свердловской области в международный туристический проект «Великий чайный путь» (участники — Китай, Монголия и 28 регионов Российской Федерации), основные туристические центры — города Ирбит, Камышлов и Екатеринбург;

«По следам Ермака» — межрегиональный туристический проект, дает возможность расширения географии турпродукта совместно с ближайшими регионами — Пермским краем и Тюменской областью, основные центры развития — город Нижний Тагил, поселок Махнево;

«Чусовая России» — масштабный межрегиональный проект, тематически связанный с темой Горнозаводской цивилизации («Дорогами железных караванов»), но позиционирующий, прежде всего, активные виды туризма, событийные мероприятия и рекреационный отдых в природном парке «Река Чусовая», центры развития села Чусовое (Шалинский городской округ) и села Усть-Утка (муниципальное образование город Нижний Тагил);

3) разработку туристических маршрутов и текстов экскурсий, паспортизацию существующих и новых туристических маршрутов.

В настоящее время в Свердловской области выделено около 30 туристско-экскурсионных маршрутов. Проектный метод развития туризма позволит существенно увеличить количество туристско-экскурсионных маршрутов и многодневных туров;

4) создание цикла событийных мероприятий, которые являются важнейшим элементом турпродукта и обеспечивают возвратность туристских потоков. Известно, что объекты туристского показа (музейный комплекс, природные объекты) не могут быть гарантией возвратного туристского потока. Тогда как событийные мероприятия могут создать постоянную мотивацию посещения тех или иных туристских центров и туристско-рекреационных зон.

Вторая задача. Повышение качества региональных туристских услуг.

Решается за счет развития системы подготовки кадров в сфере туризма посредством повышения квалификации и подготовки кадров линейного звена и обслуживающего персонала туриндустрии; создания условий для организации и осуществления эффективной деятельности саморегулируемых организаций; разработки норм, стандартов и принципов ведения туристской деятельности и системы отраслевого статистического учета; организации информационных туров для специалистов туриндустрии по актуальным вопросам формирования и продвижения регионального турпродукта; развитие межрегионального взаимодействия в сфере внутреннего и въездного туризма.

Третья задача. Продвижение туристского продукта Свердловской области на российском и международном туристских рынках.

Для решения поставленной задачи планируется проведение информационно-пропагандистской кампании на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также проведение пресс-туров; издание и приобретение информационных материалов о туристском потенциале Свердловской области; разработка и продвижение фирменной символики регионального турпродукта; установление навигационных медиакомплексов в муниципальных информационно-туристских центрах, на территории объектов музейного комплекса Свердловской области и в культурно-досуговых центрах Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Каменска-Уральского, Первоуральска, Ирбита, Серова, Верхотурья, Невьянска, Качканара, Краснотурьинска, Красноуфимска и других городов области.

Паспорт Программы представлен в приложении № 1 Программы.»;

2) раздел 3 Программы с абзаца третьего изложить в следующей редакции:

«Проект 1. Туристско-рекреационная зона «Духовный центр Урала», городской округ Верхотурский — Махневское муниципальное образование. Видовая направленность: культурно-познавательный и паломнический туризм.

Мероприятия по проекту реализуются в рамках комплексной областной государственной целевой программы «Формирование туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» на 2011—2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 25.08.2010 г. № 1251-ПП «О комплексной областной государственной целевой программе «Формирование туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» на 2011—2015 годы» («Областная газета», 2010, 11 сентября, № 328—329) с изменениями, внесенными постановлением Правительства Свердловской области от 10.03.2011 г. № 244-ПП («Областная газета», 2011, 1 апреля, № 102—103).

Проект 2. Туристский кластер «Уральский меридиан». В настоящую Программу вошли мероприятия по реализации инвестиционных проектов в муниципальном образовании «город Екатеринбург», городском округе Первоуральск, город Нижний Тагил, Качканарском городском округе и городском округе Краснотурьинск. Видовая направленность туристских центров: активный туризм (горные лыжи, яхтинг, спортивные и экстремальные туры, автотуризм) и культурно-познавательный туризм (формирование туристского потока в Верхотурье — Меркушино), рекреационные комплексы для автотуристов.

Проект 3. Туристско-рекреационная зона «Старый Невьянский завод», Невьянский городской округ. Видовая направленность: культурно-познавательный и конгрессный туризм, рекреационные комплексы и сельское гостеприимство. Основная идея проекта — формирование современного туристско-конгрессного центра с использованием уникальной культурно-исторической среды Невьянского городского округа (крупнейший объект туристского показа — Невьянская наклонная башня, музейный комплекс, предприятия народных промыслов и ремесел и другое) в непосредственной близости (80 км) от Екатеринбурга — крупного федерального транспортно-логистического центра.

Проект 4. Туристско-рекреационная зона «Каменные ворота», город Каменск-Уральский — Каменский городской округ. Видовая направленность: активный туризм (сплавы по реке Исеть, технические виды туризма), культурно-познавательный туризм (подпроект «Старый Каменск»), событийный туризм (спортивные соревнования, фестивали).

Мероприятия, проводимые в рамках реализации проектов.

Капитальные вложения:

1) разработка проектно-сметной документации, проведение проектно-изыскательских работ для строительства объектов туристской инфраструктуры и сопутствующей инфраструктуры (энергетика, водоснабжение, водоотведение, газификация, автомобильные дороги);

2) строительство и модернизация объектов туристской инфраструктуры;

3) строительство и модернизация объектов инженерной инфраструктуры;

4) субсидии на капитальный ремонт, реконструкцию и благоустройство территории объектов туристской инфраструктуры муниципальной собственности.

Для решения задачи создания эффективного туристского продукта и развития объектов туристской инфраструктуры на территории Свердловской области программно-целевым методом реализуются следующие мероприятия:

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы:

1) анализ рынка туристских услуг Свердловской области, в том числе определение емкости рынка и оценка условий развития туризма в регионе;

2) разработка концепции формирования туристского кластера, подготовка инвестиционных проектов (паспорт), технико-экономического обоснования проектов, бизнес-планов инвестиционных проектов;

3) создание карты-схемы туристско-рекреационной зоны с учетом зонтичных туристических программ и проектов (ГИС-технологии);

4) разработка концепций туристских проектов, в том числе «Летопись горных заводов» (второе название «Железный пояс Урала»), «Сокровища Уральских гор» (тема добычи золота, платины, драгоценных и поделочных камней), «Чайными дорогами Урала» (региональная часть международного туристского проекта «Великий чайный путь»), «По следам Ермака» (тема покорения Ермаком Сибири, освоение русскими зауральских земель, межрегиональный проект), «Чусовая России» (второе название «Дорогами железных караванов», межрегиональный проект), «Романовы. Русская голгофа» (тема пребывания Романовых на Урале, межрегиональный проект), «Симеонова тропа» (включение в формируемую туристско-рекреационную зону «Духовный центр Урала»), с учетом формирования туристско-рекреационных зон. Туристские проекты включают в себя турпродукты разных форматов (многодневные туры, туры выходного дня, санаторно-курортное лечение, событийные мероприятия, мастер-классы, исторические реконструкции, экскурсии). Разработка схем функционального зонирования туристских центров.

Прочие нужды:

1) разработка не менее 60 туров и туристско-экскурсионных маршрутов, текстов экскурсий в рамках разработанных зонтичных туристских проектов за время действия программы;

2) подготовка и проведение событийных мероприятий в рамках туристских проектов, в том числе:

цикл фестивальных мероприятий и праздников на территории формируемой туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала», не менее 3 мероприятий в год;

цикл фестивальных мероприятий и праздников на территории туристического кластера «Уральский меридиан», не менее 3 мероприятий в год;

цикл фестивальных мероприятий в рамках туристического проекта «Чусовая России», не менее 2 мероприятий в год;

фестиваль самодеятельного туризма «День туриста» на пороге Ревун (река Исеть), Каменский городской округ, не менее 1 мероприятия в год;

туристский фестиваль в рамках туристического проекта «По следам Ермака», не менее 1 мероприятия в год;

цикл фестивальных мероприятий и выставок-ярмарок в рамках туристического проекта «Летопись горных заводов», не менее 2 мероприятий в год;

фестиваль-ярмарка в рамках туристического проекта «Чайными дорогами Урала», не менее 1 мероприятия в год;

3) мероприятия по реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства, в том числе:

формирование инвестиционных предложений в сфере туризма и гостеприимства. На 2011—2013 годы заявлены к разработке 32 инвестиционных проекта от 24 муниципальных образований в Свердловской области, в 2014—2016 годах концепции и заявки на разработку инвестиционных проектов будут приниматься на основе экспертного заключения;

проведение конкурсов инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства, 1 раз в год;

разработка бизнес-планов инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства (по итогам конкурсов инвестиционных проектов);

обеспечение участия инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территориях туристско-рекреационных зон, в инвестиционных форумах и выставках по итогам конкурсов инвестиционных проектов;

отбор и размещение инвестиционных предложений на Интернет-сайтах по итогам конкурсов инвестиционных проектов;

проведение «Дня инвестора» — мероприятия, направленные на поиск инвесторов, в том числе ведение переговоров с заинтересованными компаниями, организация рабочих встреч и совещаний с инвесторами, оказание инвесторам организационно-методической поддержки, подписание инвестиционных соглашений и иные мероприятия;

4) мероприятия по обустройству природных парков:

обустройство сети туристских стоянок в областном государственном учреждении «Природный парк «Оленьи ручьи», не менее 10 туристских стоянок;

восстановление внутрипарковой тропиночной сети в областном государственном учреждении «Природный парк «Река Чусовая», не менее 6 км и обустройство не менее 5 туристских стоянок;

разработка эскизов и обустройство туристских маршрутов в областном государственном учреждении «Природный парк «Бажовские места», не менее 2 пеших туристических маршрутов общей протяженностью 12 км и обустройство не менее 2 туристских стоянок;

оборудование туристской стоянки на территории памятника природы «Шайтан-камень», расположенного на территории областного государственного учреждения «Природно-минералогический заказник «Режевской», и обустройство береговых линий водоемов местами отдыха, в том числе благоустройство пляжа;

5) мероприятия по развитию санаторно-курортной сферы и оздоровительного туризма:

проведение мониторинга санаторно-курортного комплекса Свердловской области;

организация и проведение реструктуризации системы управления санаторно-курортным комплексом с учетом различных сегментов рынка (группа I — санатории и курорты, использующие природные лечебные факторы; группа II — санатории-профилактории, оздоровительные центры, СПА-комплексы; группа III — рекреационные комплексы, базы отдыха) в течение 2011 года.

Дальнейшая разработка мероприятий будет проведена по результатам мониторинга и реструктуризации системы управления.

В рамках решения задачи повышения качества региональных туристских услуг программно-целевым методом реализуются следующие мероприятия.

Прочие нужды:

1) организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, форумов, «круглых столов», деловых встреч и других научно-практических мероприятий, посвященных вопросам развития туризма в Свердловской области и межрегионального взаимодействия в сфере внутреннего и въездного туризма, не менее 6 за время действия Программы;

2) организация и проведение различных форм обучения (семинары, тренинги) для руководителей и специалистов туристской индустрии по проблемным вопросам (стандартизация туристских услуг; защита прав потребителей; информационная безопасность; экологическая безопасность; безопасность проведения массовых мероприятий; безопасность активных видов туризма — сплавы, горные лыжи, спелео-туризм и иное) и по обмену опытом, не менее 18 за время действия Программы;

3) организация и проведение семинаров для руководителей туристских клубов, маршрутно-квалификационных комиссий, инструкторов и руководителей спортивных походов по туризму (подготовка общественных туристских кадров), не менее 6 за время действия Программы;

4) организация и проведение цикла выездных семинаров и практикумов «Школы сельского туризма» для индивидуальных предпринимателей, фермеров, специалистов муниципальных образований в Свердловской области, не менее 12 за время действия Программы;

5) организация прохождения производственной и преддипломной практики студентами профильных вузов по профильным специальностям;

6) организация и проведение профессионального туристского конкурса «Лидеры Уральского турбизнеса», 1 раз в год.

В рамках решения задачи продвижения туристского продукта Свердловской области на российском и международном туристских рынках программно-целевым методом реализуются следующие мероприятия.

Прочие нужды:

1) организация участия Свердловской области в региональных российских и международных туристских выставках, а также выставках, содействующих созданию положительного имиджа Свердловской области, не менее 48, в том числе: «Интурмаркет» (Москва, март), ITB (Германия, март), «Индустрия туризма» (Екатеринбург, апрель), «Лето» (Екатеринбург, апрель), MITF (Москва, май), «Иннопром» (Екатеринбург, июль), «Отдых» (Москва, сентябрь), JATA WTF (Япония, сентябрь), Invetex (Санкт-Петербург, октябрь), WTM (Лондон, ноябрь), CITM (Китай, ноябрь), график участия в выставках формируется ежегодно;

2) проведение рекламно-информационной кампании через публикации и репортажи в печатных и электронных средствах массовой информации Российской Федерации и Уральского региона (не менее 24 публикаций в год), создание и размещение серии презентационных фильмов о туристских достопримечательностях Свердловской области на каналах телевидения Российской Федерации и Уральского региона (не менее 12 фильмов, эфирное время общей продолжительностью не менее 2000 минут за все время действия Программы);

3) издание и приобретение информационных материалов о туристском потенциале Свердловской области: каталога туристских ресурсов, тематических книг и брошюр, компакт-дисков, путеводителей, туристских карт, сувенирной продукции (в том числе сувенирных пакетов), календаря-перечня событийных мероприятий в сфере туризма (издание не менее 1 каталога, 3 тематических брошюр или путеводителей, 1 компакт-диска, 1 туристской карты, 1 календаря-перечня событийных мероприятий в год, количество сувенирной продукции определяется ежегодно);

4) подготовка и проведение презентаций с использованием мультимедийных технологий для продвижения туристского потенциала Свердловской области, не менее 6 за время действия Программы;

5) подготовка и проведение информационных и пресс-туров для руководителей и специалистов туристской индустрии, представителей средств массовой информации, не менее 24 за время действия Программы;

6) подготовка и проведение мероприятий, посвященных Всемирному Дню туризма, не менее 6 циклов за время действия Программы;

7) администрирование официального туристского портала Министерства культуры и туризма Свердловской области на русском, английском, немецком, китайском языках, разработка туристских сайтов по туристическим проектам, не менее 3 за время действия Программы, в том числе разработка и администрирование сайта туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала»;

8) совершенствование информационного обслуживания туристов, в том числе:

создание электронной базы данных экскурсоводов, инструкторов-проводников, гидов-переводчиков и размещение информации на официальном туристском портале Свердловской области;

изготовление и установка наружных средств сопровождения туристов на русском и английском языках (баннеры, информационные щиты, таблички, дорожные указатели), не менее 50 единиц за время действия Программы;

организация функционирования сети презентационных медиакомплексов и туристских электронных киосков, не менее 30 единиц за время действия Программы;

9) разработка фирменной символики регионального турпродукта, в том числе приоритетных туристских проектов, туристско-рекреационных зон (необходимость мероприятия определяется ежегодно).

План мероприятий по выполнению Программы по выделенным задачам с указанием годовых размеров расходов с разбивкой по источникам финансирования приведен в приложении № 3 к настоящей Программе.

Перечень объектов капитального строительства для бюджетных инвестиций Программы представлен в приложении № 4 к настоящей Программе.».

3) раздел 4 Программы изложить в следующей редакции:

«1. Общие размеры средств, необходимые для реализации Программы, составляют 8 927 450,06 тыс. рублей, в том числе бюджетных ассигнований областного бюджета — 675 207,0 тыс. рублей, из них:

2011 год — 97 630,0 тыс. рублей;
2012 год — 115 989,0 тыс. рублей;
2013 год — 174 390,0 тыс. рублей;
2014 год — 170 880,0 тыс. рублей;
2015 год — 88 308,0 тыс. рублей;
2016 год — 28 010,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования мероприятий Программы будут уточняться ежегодно при подготовке проекта закона Свердловской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

2. Помимо средств областного бюджета для реализации Программы предусмотрено привлечение средств федерального и местных бюджетов, средств из внебюджетных источников.

Заказчик-координатор Программы — Министерство культуры и туризма Свердловской области осуществляет работу по привлечению средств федерального бюджета, а также средств из внебюджетных источников.

Планируемая доля привлеченных средств для реализации Программы составляет 92,4 процента от общего объема финансирования. Основная часть привлеченных средств, в том числе частных инвестиций, направляется на развитие и строительство объектов туристской инфраструктуры.

Основным механизмом привлечения частных инвестиций является концессионное соглашение.

В качестве возможного источника привлечения средств федерального бюджета с 2012 года рассматриваются средства федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2016 годы)» при соответствии критериям экспертной оценки инвестиционных проектов в сфере туризма (приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 02.08.2010 г. № 829 «О создании Экспертного совета по проведению экспертизы инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в перечень мероприятий и реализации в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2016 годы)» с приложениями) и вхождении в перечень инвестиционных проектов, финансируемых федеральным бюджетом.

В рамках данной федеральной целевой программы осуществляется финансирование инвестиционных проектов в сфере туризма, направленных на формирование внутреннего туристского продукта. Из федерального бюджета финансируется создание инвестиционных площадок для строительства коллективных средств размещения и других туристских объектов, в том числе создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристских объектов, строительство и реконструкция линии электропередач для туристских комплексов, берегоукрепительные работы и обустройство прибрежных зон туристских территорий, строительство объектов водоснабжения для туристских комплексов, строительство очистных сооружений.

В плане мероприятий по выполнению Программы (приложение № 3 Программы) планируемый объем финансирования мероприятий Программы из федерального бюджета за счет средств федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2016 годы)» указан в строках 56, 72, 90, 94, 98, 199, 213, 424, 503, 537, 650, 745 и 749 (графа 9 (внебюджетные источники)) и составляет 1 532 946,0 тыс. рублей за период с 2012 по 2015 годы, в том числе:

2012 год — 90 699,0 тыс. рублей;
2013 год — 691 471,0 тыс. рублей;
2014 год — 571 776,0 тыс. рублей;
2015 год — 179 000,0 тыс. рублей.

При условии выделения денежных средств на финансирование данных мероприятий из федерального бюджета в Программу будут внесены изменения и корректировки в целях отражения в указанных строках плана мероприятий источников финансирования.

Средства местных бюджетов привлекаются на условиях софинансирования мероприятий аналогичных муниципальных целевых программ развития культуры, бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.

3. Предельные (прогнозные) объемы финансирования Программы по источникам и направлениям расходования средств приведены в приложении № 5 к настоящей Программе.».

4) дополнить параграф 3 раздела 5 Программы следующим абзацем:

«Для реализации мероприятий Программы с использованием механизма государственно-частного партнерства планируется заключение концессионных соглашений в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма, иных объектов социально-культурного назначения, в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».».

5) в приложении № 1 к Программе строки 10, 11 изложить в следующей редакции:

| | | | |
|---|---|---|---|
| « | 10. | Объемы и источники финансирования Программы | всего по Программе — 8 927 450,06 тыс. рублей, в том числе: бюджетных ассигнований областного бюджета — 675 207,0 тыс. рублей, из них: 2011 год — 97 630,0 тыс. рублей; 2012 год — 115 989,0 тыс. рублей; 2013 год — 174 390,0 тыс. рублей; 2014 год — 170 780,0 тыс. рублей; 2015 год — 88 308,0 тыс. рублей; 2016 год — 28 010,0 тыс. рублей; бюджетных ассигнований федерального бюджета* — 0 |
| | | | средств местных бюджетов** — всего 193 402,06 тыс. рублей, из них: 2011 год — 18 144,28 тыс. рублей; 2012 год — 23 774,73 тыс. рублей; 2013 год — 47 097,55 тыс. рублей; 2014 год — 38 559,6 тыс. рублей; 2015 год — 36 415,9 тыс. рублей; 2016 год — 29 410,0 тыс. рублей; внебюджетные источники — всего 8 058 841,0 тыс. рублей, из них: 2011 год — 28 796,0 тыс. рублей; 2012 год — 515 468,0 тыс. рублей; 2013 год — 2 165 208,0 тыс. рублей; 2014 год — 2 587 876,0 тыс. рублей; 2015 год — 1 822 218,0 тыс. рублей; 2016 год — 939 275,0 тыс. рублей |
| | 11. | Наличие субсидий местным бюджетам на реализацию аналогичных целевых программ | субсидии местным бюджетам — всего 260 440,0 тыс. рублей, в том числе: 2011 год — 17 452,0 тыс. рублей; 2012 год — 47 315,0 тыс. рублей; 2013 год — 95 150,0 тыс. рублей; 2014 год — 73 100,0 тыс. рублей; 2015 год — 27 423,0 тыс. рублей; 2016 год — 0 »; |

6) приложение № 3 к Программе «План мероприятий по выполнению областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011—2016 годы» изложить в новой редакции (прилагается);

7) приложение № 4 к Программе «Перечень объектов капитального строительства для бюджетных инвестиций областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011—2016 годы» изложить в новой редакции (прилагается);

8) приложение № 5 к Программе «Расходы на реализацию областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011—2016 годы» изложить в новой