

ДОКУМЕНТЫ

(Продолжение. Начало на 5-й стр.).

Официальным опубликованием закона Свердловской области, иного нормативного правового акта Свердловской области считается публикация его полного текста в «Областной газете» (статья 61 Устава Свердловской области)

6

ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА
www.olgazeta.ru
Среда, 8 июня 2011 г.

Целевые показатели и индикаторы областной целевой программы «Молодежь Свердловской области» на 2011–2015 годы

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов), направленных на улучшение жизни						Справочно: целевое значение целевого показателя (индикатора) (на начало реализации Программы)
			по итогам 1 года реализации	по итогам 2 года реализации	по итогам 3 года реализации	по итогам 4 года реализации	по итогам 5 года реализации	по итогам 6-8 лет реализации	
1	1. Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, систематически занимающихся научно-техническим творчеством, инновационной и общественной жизнью с применением потенциала, самостоятельной жизнедеятельности	процентов	24	26	28	30	32	20	
2	2. Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, имеющих профессиональные компетенции, направленные на формирование здоровой образа жизни, социальной активности, социальных позиций, и общественную жизнь с применением потенциала, самостоятельной жизнедеятельности	процентов	6,0	6,3	6,7	7,1	7,5	5	
3	3. Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, систематически занимающихся научно-техническим творчеством, инновационной и общественной жизнью с применением потенциала, социальной активности	процентов	12	13	14	15	16	10	
4	4. Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, имеющих профессиональные компетенции, направленные на формирование здоровой образа жизни, социальной активности, социальных позиций, и общественной жизнью с применением потенциала, социальной активности	процентов	10,1	11,6	13,1	14,6	16,1	7,1	
5	5. Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, систематически занимающихся научно-техническим творчеством, инновационной и общественной жизнью с применением потенциала, социальной активности	процентов	1,5	1,65	1,8	1,95	2,1	1,5	
6	6. Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет, регулярно учащихся в деятельности общественных объединений, различных форм организаций, союзов, ассоциаций	процентов	14	16	19	22	25	11	
7	7. Доля молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, охваченных программами поддержки молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации	процентов	8	11	14	17	20	5	
8	8. Количество молодых граждан, имеющих муниципальные, государственные и муниципальные учреждения, подведомственные органы по делам молодежи, улучшивших материально-техническую базу (показатель считается нарастающим итогом)	единиц	5	14	19	24	37	–	

Приложение № 2
к областной целевой программе
«Молодежь Свердловской области» на 2011–2015 годы

Приложение № 3
к областной целевой программе
«Молодежь Свердловской области» на 2011–2015 годы

План мероприятий по выполнению областной целевой программы «Молодежь Свердловской области» на 2011–2015 годы

№ строки	Наименование мероприятия	Срок выполнения мероприятия (год)	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников реального обеспечения, тыс. рублей						Взаимосвязь с целями и задачами национальных и региональных программ (номер пункта плана целевого назначения)
			Всего, в том числе:	всего	в субсидии местным бюджетам	федеральный бюджет	муниципальный бюджет	внебюджетные источники	
1	1. Всего по мероприятию областной целевой программы «Молодежь Свердловской области» на 2011–2015 годы	3	4	5	6	7	8	9	10
2	2. Всего по мероприятию областной целевой программы «Молодежь Свердловской области» на 2011–2015 годы	3	20850	20650	20650	20650	24268	x	
3	3. 1-й год реализации	2011	52087	46437	4050	0	1350	4500	
4	4. 2-й год реализации	2012	38411	32263	4723	0	1862	4286	
5	5. 3-й год реализации	2013	41169	34037	4982	0	1964	5168	
6	6. 4-й год реализации	2014	42358	35909	4777	0	1592	4857	
7	7. 5-й год реализации	2015	45726	37884	5544	0	2185	5657	
8	8. 1. Капитальные вложения	x	7820,0	3910,0	3910,0	0,0	3910,0	0,0	x
9	9. Всего по разделу «Санитарные вложения»:	x	7820,0	3910,0	3910,0	0,0	3910,0	0,0	x
10	10. 1-й год реализации	2011	900,0	450,0	450,0	0,0	450,0	0,0	
11	12. 2-й год реализации	2012	1834,0	907,0	907,0	0	907,0	0,0	
12	13. 3-й год реализации	2013	1914,0	957,0	957	0,0	957	0,0	
13	14. 4-й год реализации	2014	1062,0	531,0	531	0,0	531	0,0	
14	15. 5-й год реализации	2015	2130,0	1065,0	1065	0,0	1065	0,0	
15	15. Приобретение оборудования для учреждений органов по делам молодежи (приобретение оборудования для не менее 5 учреждений органов по делам молодежи ежегодно)	x	7820,0	3910,0	3910,0	0,0	3910,0	0,0	8,8
16	16. 1-й год реализации	2011	900,0	450,0	450,0	0,0	450,0	0,0	
17	17. 2-й год реализации	2012	1814,0	907,0	907,0	0	907,0	0,0	
18	18. 3-й год реализации	2013	1914,0	957,0	957,0	0,0	957,0	0,0	
19	19. 4-й год реализации	2014	1062,0	531,0	531	0,0	531,0	0,0	
20	20. 5-й год реализации	2015	2130,0	1065,0	1065	0,0	1065	0,0	
21	21. Для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ:	x	3877	3877	0	0	0	0	x
22	22. Всего по разделу «Научные, исследовательские и опытно-конструкторские работы»:	x	3877	3877	0	0	0	0	x
23	23. 1-й год реализации	2011	1850	1850	0	0	0	0	
24	24. 2-й год реализации	2012	318	318	0	0	0	0	
25	25. 3-й год реализации	2013	325	335	0	0	0	0	
26	26. 4-й год реализации	2014	1002	1002	0	0	0	0	
27	27. 5-й год реализации	2015	372	372	0	0	0	0	
28	28. Проведение социологического исследования по изучению молодежи в Свердловской области (определение уровня удовлетворенности молодежью условиями жизни, качеством предоставляемых услуг; уровень информированности о возможностях развития собственного потенциала в Свердловской области, готовности и способности участвовать в процессах социального и экономического развития региона)	x	2199	2199	0	0	0	0	8,8
29	29. 1-й год реализации	2011	1550	1550	0	0	0	0	
30	30. 2-й год реализации	2012	0	0	0	0	0	0	
31	31. 3-й год реализации	2013	0	0	0	0	0	0	
32	32. 4-й год реализации	2014	649	649	0	0	0	0	
33	33. 5-й год реализации	2015	0	0	0	0	0	0	
34	34. Проведение научных исследований и разработок в целях совершенствования молодежной политики в части профилактики социальных проблем, направленных на предупреждение антиобщественного поведения, употребления наркотиков, алкоголя, табака; нетрезвостких привычек)	x	1678	1678	0	0	0	0	1-7,1-7
35	35. 1-й год реализации	2011	300	200	0	0	0	0	
36	36. 2-й год реализации	2012	318	318	0	0	0	0	
37	37. 3-й год реализации	2013	335	335	0	0	0	0	
38	38. 4-й год реализации	2014	353	353	0	0	0	0	
39	39. 5-й год реализации	2015	372	372	0	0	0	0	
40	40. 3. Прочие нужды	x	208054	178743	20166	5043	24268	x	
41	41. Всего по разделу «Прочие нужды»:	x	208054	178743	20166	5043	24268	x	
42	42. 1-й год реализации	2011	49337	44137	3600	0	900	4300	
43	43. 2-й год реализации	2012	36279	31038	3816	0	955	4286	
44	44. 3-й год реализации	2013	38920	32745	4025	0	1007	5168	
45	45. 4-й год реализации	2014	40294	34376	4246	0	1061	4857	
46	46. 5-й год реализации	2015	43224	36447	4479	0	1120	5657	
47	47. 3. Информирование молодых граждан	x	1678	1678	0	0	0	0	
48	48. Формы побудительных мероприятий (проведение мероприятий с участием лиц рода и близкого окружения, молодежек, семинаров, конференций, семинаров-совещаний для специалистов, руководителей, научных, творческих, спортивных, социальных, профессиональных, молодежных групп, проведения семинаров, конференций, семинаров-совещаний для специалистов из числа молодежи, организаций спасателей для специалистов сферы молодежной политики не менее 2-х ежегодно)	x	400	400	0	0	0	0	
49									