

Фактор бизнеса

Его любят предприниматели малой и средней руки

Виктор БАРАНОВ

Фактор – это компания, которая предоставляет средства тому, кто товар продал, но деньги ещё не получил, а они ему срочно нужны для финансирования других сделок. Соответственно, этот вид бизнеса называется факторингом и особенно востребован малым и средним бизнесом, так как у них обычно нет устраивающих банки залогов под кредит, а развиваться нужно. И вот в последнее время у столь полезного механизма начались пробуксовки. Недавно в Москве состоялась конференция «Факторинг в России-2011 – взгляд в будущее», где этот новый вид бизнеса признан эффективным для развития малых предприятий и где были обозначены проблемы, мешающие его распространению.

Держат курс на триллион

Не все, наверное, знают, что по итогам прошлого года российский рынок факторинга почти достиг полтриллиона рублей и продолжает расти. Число клиентов увеличилось на 19%, а всего этим видом услуги воспользовались свыше 3800 компаний при расчетах с более чем 14 тыс. дебиторов. Свыше 2,8 млн. поставок товаров и услуг осуществлялись с использованием факторинга. А совокупный факторинговый портфель только в четвертом квартале прошлого года увеличился на 64%, что более чем вдвое превышает показатель первого квартала 2010 года.

Объяснение столь фантастическим темпам даёт исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний Дмитрий Шевченко. «Факторинг нацелен на приведение денежной массы предприятий в соответствие с объемом реализуемых ими товаров и услуг», – говорит он. – Факторинг помогает, когда дефицит наличности на предприятии возникает не из-за просчетов в управлении ликвидностью, а в результате предоставления покупателям конкурентных условий в виде отсрочки платежей».

В новые поверили инвесторы

В новый вид бизнеса поверили и банки, которые доселе не очень охотно давали деньги предприятиям малого и среднего бизнеса. В некоторых из них даже были созданы профильные департаменты или дочерние факторинговые компании. Именно банки внесли наибольший вклад в беспрецедентный рывок, совершённый этим новым рынком. Что и понятно, так как ни один из банковских продуктов не обеспечивает столь высокую оборачиваемость актива и надежный процентный доход.

«Радует, что регионы постепенно начинают осознавать преимущества факторингового обслуживания, страхи в использовании продукта, нежелание поддерживать трехсторонние отношения постепенно отступают», – отмечает известный эксперт в этой сфере Виктор Носов. – Факторинг помогает компаниям развивать рынки сбыта в удаленных от себя регионах». Что полностью относится и к Среднему Уралу. А Уральский федеральный хоть и не тягается пока с признанными финансовыми центрами Москвой и Петербургом, но идёт сразу вслед за ними. Правда, к этой радости примешивается горечь, которая возникает из-за нарастающих проблем у факторов в лице банков, которых боль-

шинство среди участников российского рынка.

«Отпусти меня, ЦБ!»

К сожалению, понятие «факторинг» в нашем законодательстве не кодифицировано. И все факторы в своей деятельности руководствуются нормативно-правовыми актами Центробанка и гл. 43 ч.2 Гражданского кодекса. Но эти документы вступают в противоречие друг с другом, которое, впрочем, снимается принятой специализированным Советом при Президенте РФ в октябре 2009 года Концепцией развития гражданского законодательства в РФ, где факторингу уделено достаточное внимание. Но для обретения данным проектом силы закона надо, чтобы до него дошли руки у господцев и сенаторов. Пока же этого нет, не говоря уже упоминавшийся Д.Шевченко, как кричать на всю страну: «Отпусти меня, ЦБ!»

В то же время уже с десятком лет существуют учебники, в которых написано, что экономические отношения посредничества, как и кредитные экономические связи, могут оформляться с различными гражданско-правовыми договорами – займа, кредита и факторинга (финансирования под уступку денежного требования). Но ЦБ продолжает стоять на своём, что факторинг не является самостоятельным видом банковской деятельности. Так что банки развивают этот вид бизнеса, обеспечивая столь высокую оборачиваемость актива и надёжный процентный доход, но благодаря, а вопреки желанию регулятора загнать один из наиболее эффективных и полезных для развития экономики финансовых инструментов в узкие кредитные рамки.

Развитие без риска

Один из главных аргументов, что вроде бы факторинговые операции слишком рискованные. Что, к слову, противоречит мнению Базельского комитета по банковскому надзору, который относит факторинг к числу банковских операций с низким уровнем риска. Потому как очевидно, что приобретение права требования дебиторской задолженности невозможно без определения её стоимости. А чтобы определить эту стоимость, банк обязан проанализировать ряд критериев, касающихся не только клиента, но и его дебитора. И если в дебиторской задолженности обнаружится хоть какой-то изъян, то банк откажется от сделки.

Напомним, что если в России за время кризиса число малых предприятий снизилось на 3%, то у нас в Свердловской области увеличилось на 5%. И теперь стоит задача обеспечить их развитие. Для чего хорошо подходит такой инструмент, как факторинг. Ведь компаний-фактором финансируется вся дебиторская задолженность клиента – «продал больше товара, получил больше финансирования от фактора» – оптимальные условия для увеличения объемов продаж предприятий малого и среднего бизнеса.

Особо следует отметить, что налоговых льгот при факторинге нет, то есть бюджет ничего не теряет. Более того, эта услуга облагается НДС. Но данный вид налога, уплаченный в вознаграждение фактору, клиент имеет право принимать к вычету. Уж коли мы сделали ставку на малый и средний бизнес, то грех не пользоваться таким эффективным инструментом для их развития, как факторинг. И уж тем более странно ставить ему палки в колёса.



Вот такая загогулина – бесхозный газопровод...

Чей газопровод?

Объекты недвижимости годами не регистрируются

Ольга ТАРАСОВА

Более 300 объектов недвижимости, построенных в последние годы за счёт областного бюджета, до сих пор не поставлены на кадастровый учёт. Об этом на заседании правительственной комиссии по управлению государственным имуществом сообщил министр земельных и лесных дел Свердловской области Анатолий Грешин.

«Много в Свердловской области газопроводов построено в 2005-2008 годы, но мало из них числится в областной собственности. А это, в первую очередь, объекты повышенной опасности, во-вторых, если газопровод не учтён, значит, кто угодно может пользоваться? – возмущился председатель правительства Анатолий Грешин, слушая доклад об исполнении программы управления государственной собственностью. – У нас на 2011 год при корректировке бюджета запланировано ещё 223 миллиона рублей на строительство газопровода до Камышлова. Эти счета тоже на учёт не ставим? Предлагаю больше ни один объект не счита-

ть сданным, если он не поставлен на кадастровый учёт. И прошу всех разобратся с проблемой».

Министр по управлению государственным имуществом Свердловской области Анатолий Грешин пояснил, что в последние годы при строительстве газопроводов на учёт не закладывалась сметная стоимость объекта. Министр добавил, что одна из поправок в бюджет 2011 года как раз предусматривает постановку в реестр областной собственности львиной доли «бесхозных» газопроводов.

«Нашим министерством уже составлен план инвентаризации таких объектов», – пояснил Анатолий Грешин. – Надеемся, 70 процентов из них поставят на учёт в 2011 году, остальное – в следующем».

Также министр отчитался об исполнении программы управления государственным имуществом Свердловской области за 2010 год в целом. По словам министра, плановые расходы областного бюджета на управление, приобретение, приватизацию областного имущества были увеличены более чем в 18 раз по сравнению с кризисными показателями: со 185

миллионов рублей до 3,5 миллиарда рублей.

По оценке на 31 декабря 2010 года в собственности региона находилось 84 предприятия, 1016 учреждений, акции 26 акционерных обществ, 2569 земельных участков и 120 тысяч объектов иного казённого имущества. Доходы областного бюджета от использования и приватизации областного имущества составили 413 миллионов рублей.

«С учётом доходов от распоряжения участками государственной собственности, которые не разграничены, в целом доходы, обеспеченные министерством, составили 1,116 миллиарда рублей. Без учёта разового поступления 2009 года, о котором я упомянул, – рост 8,5 процента», – пояснил Анатолий Грешин.

Однако премьер Анатолий Грешин всё-таки заинтересовался, как министерство планирует достичь планки 2011 года (1,458 миллиарда рублей) при том, что последние годы доходы лишь сокращались: в 2008 году – 1,252 миллиарда рублей, в 2009 году – 1,211 миллиарда рублей? Министр госимущества рассказал, что почти 500 миллионов рублей планируется получить от продажи долей областной собственности в двух

торговых центрах в Екатеринбург. Ориентировочно, аукцион объявят в сентябре 2011 года.

Расходы областного бюджета в сфере управления госимуществом в прошлом году составили 3,473 миллиарда рублей. Более 98 процентов были капитализированы путём приобретения акций и привлечения уставных фондов государственных предприятий, а на 2 процента приобретены объекты недвижимости и земельные участки. В частности, 63 процента от расходов ушло на приобретение акций таких открытых акционерных обществ, как Корпорация развития Среднего Урала, СИАЖК, Уральский университетский комплекс и другие.

Также проданы акции восьми акционерных обществ на сумму 52 миллиона рублей и четыре земельных участка на сумму 821 миллион рублей.

«Мероприятия, запланированные на 2010 год, в основном выполнены», – подытожил Анатолий Грешин.

Полностью отчёт об исполнении программы будет представлен на рассмотрение областной Думы одновременно с отчётом об исполнении бюджета.

Плано-вые расходы на управление, приватизацию областного имущества были увеличены более чем в 18 раз по сравнению с кризисными показателями.

Будут созданы СП в сельском хозяйстве

Власти Республики Таджикистан заинтересованы в развитии сотрудничества со Свердловской областью в сфере сельского хозяйства, в том числе, в создании совместных производств. Речь об этом шла на встрече губернатора Александра Мишарина и Генерального консула Таджикистана в Екатеринбурге Парвиза Асоева.

Несмотря на то, что Средний Урал находится сравнительно далеко от Таджикистана, между нашим регионом и республикой налажены тесные связи. В минувшем году товарооборот был сравнительно небольшим – 21,4 миллиона долларов США, но уже за первый квартал 2011 года он увеличился в 2,3 раза по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Такой скачок, уверен Александр Мишарин, является прямым следствием поездки официальной делегации Свердловской области в Таджикистан в декабре 2010 года.

Тогда состоялась торжественное открытие техноцентра АМУР на территории ООО СП «ЧАЗ «Худжанд-Зил». В ходе визита глава Среднего Урала также провел ряд важных встреч, в том числе, с первым заместителем председателя верхней палаты Парламента Таджикистана и председателем Согдийской области.

«Если говорить о развитии сотрудничества между Таджикистаном и Свердловской областью, прежде всего, нас интересует создание совместных производств в сфере сельского хозяйства», – сказал Парвиз Асоев.

Сельское хозяйство традиционно является основой импорта из Таджикистана не только для Среднего Урала, но и для всей России. В январе – феврале 2011 года объём двусторонней торговли между нашими странами увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 18,3 процента и составил 126,7 миллиона долларов США.

Сергей СИМАКОВ

На поддержку селян направят свыше 3,3 миллиарда рублей

В 2011 году на реализацию государственной программы будет направлено более 3,3 миллиарда рублей бюджетных средств, в том числе из областного бюджета – 2 миллиарда 452,9 миллиона рублей.

Ход реализации государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Свердловской области на 2008-2012 годы» рассмотрели участники оперативного совещания правительства Свердловской области, которое 31 мая провел глава областного кабинета министров Анатолий Грешин.

В 2010 году на реализацию программы было израсходовано 2 миллиарда 810,9 миллиона рублей, в том числе из областного бюджета – 1 миллиард 891,7 миллиона рублей, а из федерального – 919,2 миллиона рублей.

Благодаря этому, в нашем животноводстве сохраняется положительная динамика. По приросту объёмов производства молока Свердловская область входит в число лучших регионов Российской Федерации. В 2010 году продуктивность дойного стада увеличена на 342 килограмма и составила 4885 килограммов, что на 293 килограмма больше, чем в среднем по России.

С участием бюджетных средств завершены работы по реконструкции и модернизации пяти молочных комплексов и ферм. Кроме того, крестьянскими хозяйствами построены три семейные животноводческие фермы.

В этом году основным условием предоставления субсидий станет соблюдение критериев эффективности, в том числе сохранение и рост поголовья дойного стада.

Значительные средства в текущем году будут направлены на приобретение техники для селян. Планируется купить 425 единиц сельскохозяйственной техники и 85 единиц животноводческого оборудования.

Продолжится строительство и реконструкция объектов молочного животноводства. Всё это позволит в 2011 году произвести 591 тысячу тонн молока, 230 тысяч тонн мяса скота и птицы и почти 1,3 миллиарда штук яиц.

Евгений ХАРЛАМОВ

Банк России повышает депозитные ставки

Банк России принял решение с 31 мая 2011 года повысить на 0,25 процента депозитные ставки. Ставка рефинансирования пока остается неизменной, на уровне 8,25 процента. Об этом говорится в официальном пресс-релизе ЦБ.

Как пояснил в Центробанке, это решение принято с учетом сохранения высокого уровня инфляционных ожиданий и рисков для устойчивости экономического роста (по состоянию на 23 мая инфляция в годовом выражении составила 9,7 процента).

«При этом учитывалось, что в условиях некоего профицита ликвидности в банковском секторе ключевое влияние на формирование ставок денежного рынка продолжает оказывать ставки по депозитным операциям Банка России». Решение ЦБ, сужающее разницу между процентными ставками, будет способствовать снижению волатильности ставок денежного рынка. Достигнутый уровень, по мнению ЦБ, является приемлемым балансом между рисками сохранения инфляционного давления и замедления экономического роста.

При этом ставки по депозитным аукционным сроком на 1 месяц повышены с 5,25 до 5,50 процента годовых, на 3 месяца – с 6,25 до 6,50 процента годовых, а по депозитным операциям по фиксированной процентной ставке сроком на 1, 7 дней и до востребования ставки повышены с 3,25 до 3,50 процента годовых.

ЦБ отмечает инфляционные ожидания остаются высокими. Вызывает беспокойство то, что в последние месяцы стали одновременно расти темпы розничных продаж и кредитование граждан и замедлился их рост доходов и вкладов.

Анатолий ЧЕРНОВ

Нужна мода на предпринимательство

Представители власти, бизнеса и СМИ обсудили вопросы правовой защиты малого бизнеса

Елена АБРАМОВА

Можно увеличивать пенсии и зарплаты. Но если объём товаров и услуг на рынке останется прежним, цены вырастут и нивелируют надбавки. Когда товар становится больше, цены падают, и уровень жизни граждан автоматически повышается. Поэтому цивилизованные государства стараются поддерживать интересы предпринимателей и защищать их права.

Проблемы правового регулирования и правовой поддержки малого и среднего бизнеса обсудили участники «круглого стола», состоявшегося в Екатеринбурге в рамках форума малого и среднего бизнеса «Стартап-2011».

Организаторами дискуссии выступили Центр социальных инициатив и Союз журналистов России при поддержке Комитета по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы РФ.

Тема очень важная. Мы не раз поднимали её с представителями других регионов. Хотелось бы узнать, как развивается в Свердловской области молодёжное предпринимательство? Какие направления наиболее перспективные и в чём заключаются ключевые проблемы малого и среднего бизнеса? Какую помощь ждут экономически активные граждане от государства? Надеюсь услышать конкретные идеи и полезные рекомендации, которые мы могли бы вынести на обсуждение в Государственной Думе, – сказал генеральный директор Центра социальных инициатив Владимир Филиппов.

Участники «круглого стола» отметили, что за последнее время были приняты неплохие законы, призванные стимулировать дальнейшее развитие предпринимательства. Однако на практике возникают барьеры, мешающие реализации законодательных инициатив. Руководитель Мобильной общественной приёмной по развитию малого и среднего предпринимательства при главном федеральном инспекторе в Свердловской области Станислав Баженов отметил, что у начинающих бизнесменов возникает немало проблем на уровне муниципалитетов. «Малый бизнес можно считать лакмусовой бумажкой развития муниципальной образований», – сказал он. И добавил, что главы многих территорий не спешат создавать советы по развитию предпринимательства, которые должны быть организованы согласно закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Руководитель Регионального представительства Бюро по надзору за соблюдением

прав предпринимателей при ООО МиСП «ОПОРА РОССИИ» в Свердловской области Елена Артох очень ярко рассказала о том, с какими трудностями сталкиваются предприниматели, желающие приватизировать арендуемые помещения, согласно Федеральному закону от 22.07.2008 г. № 159.

Тему законодательства в сфере мелкой розницы продолжил менеджер департамента нормативного регулирования «БАТ Россия» Андрей Королев. По его словам, предлагаемый законопроект «Об ограничении потребления табака» запрет оборота тяжёлыми экономическими последствиями для предприятий мелкой розничной торговли. Через киоски в городских поселениях России сейчас проходит до 20% продаж сигарет, в обороте этих торговых предприятий табачные изделия занимают порядка 40%. Запрет серьёзно повлияет на прибыльность этих точек и большая часть из них будет вынуждена закрыться.

При принятии подобного рода решений следует учитывать и тот факт, что существенные объёмы продаж табачной продукции могут перейти в сферу неконтралируемой уличной торговли с рук или лотков.

Опыт регионов показывает: там, где сильная пресса, там и малый бизнес сильный, – отметил Секретарь Союза журналистов России Павел

Гутинов. По его мнению, одним из условий успешного развития предпринимательства является сотрудничество со средствами массовой информации, многие из которых, в свою очередь, тоже являются малыми предприятиями. В газеты, которые открыто рассказывают о достижениях малого бизнеса и о мешающих работе барьерах, рекламодатели обращаются гораздо чаще.

А председатель Свердловского регионального отделения Ассоциации молодых предпринимателей России Константин Молчанов отметил, что в СМИ, в литературе или кино очень редко можно встретить нарисованную крупным планом, яркую и привлекательную личность предпринимателя. Напротив, общество очень часто осуждает представителей бизнеса за те или иные действия. «Как известно, молодёжь идёт за модой. Должна быть мода на предпринимательство», – заявил он.

На основе выступлений участников дискуссии эксперты Центра социальных инициатив готовят итоговые рекомендации, которые будут направлены в Комитет по экономической политике и предпринимательству Государственной Думы РФ, а также в ключевые департаменты Минэкономразвития и Минрегионразвития Российской Федерации.