

(Окончание. Начало на 5—7-й стр.).

Table with 6 columns: ID, Description, Date, Budget, Amounts, Status. Contains entries 84, 85, 86, 87, 88.

Table with 6 columns: ID, Description, Date, Budget, Amounts, Status. Contains entries 89, 90, 91, 92, 93, 94.

* Номер пункта цели — приложение № 1 к Программе; номер строки целевого показателя — приложение № 2 к Программе; ** Финансирование мероприятий осуществляется за счет средств, предусмотренных в подпрограмме 2 «Профилактика социального сиротства, формирование ответственного родительства, обеспечение жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, не имеющих закрепленного жилого помещения»...

Расходы на реализацию Комплексной программы по реализации проекта «Чужих детей не бывает» на 2011—2013 годы

Table with 6 columns: № п/п, Источники финансирования, Всего, тыс. рублей, В том числе: первый год реализации, второй год реализации, третий год реализации. Contains 25 rows.

Приложение № 3 к Комплексной программе по реализации проекта «Чужих детей не бывает» на 2011—2013 годы

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.05.2011 г. № 610-ПП Екатеринбург

Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области и внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 г. № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области»

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности на территории Российской Федерации» Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

- 1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области (прилагается).
2. Подпункт 4 пункта 1 постановления Правительства Свердловской области от 14.03.2007 г. № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» (Областная газета), 2007, 31 марта, № 102—103 с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 14.08.2009 г. № 920-ПП («Областная газета», 2009, 21 августа, № 246), от 20.09.2010 г. № 1371-ПП («Областная газета», 2010, 29 сентября, № 349), исключить.
3. Требования к организации продажи товаров на ярмарках в Свердловской области, утвержденные постановлением Правительства Свердловской области от 14.03.2007 г. № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области» с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 14.08.2009 г. № 920-ПП, от 20.09.2010 г. № 1371-ПП, признать утратившими силу.
4. Министерству торговли, питания и услуг Свердловской области (Ножненко Д.Ю.) обеспечить организационно-информационное и методическое сопровождение выполнения настоящего постановления.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министра торговли, питания и услуг Свердловской области, члена Правительства Свердловской области Ножненко Д.Ю.
6. Настоящее постановление опубликовать в «Областной газете».

Председатель Правительства Свердловской области А.Л. Гредин.

УТВЕРЖДЕН постановлением Правительства Свердловской области от 25.05.2011 г. № 610-ПП «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области и внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 14.03.2007 г. № 183-ПП «О нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов на розничных рынках в Свердловской области»

Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области

- 1. Настоящий Порядок регулирует вопросы организации деятельности ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Свердловской области вне пределов розничных рынков.
2. В целях настоящего Порядка используются следующие понятия: ярмарка — мероприятие, связанное с организационной деятельностью по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и предоставлению мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) вне стационарных торговых объектов, организуемое в специально установ-

ленном месте вне пределов розничных рынков и имеющее временный характер;

- участники ярмарки — юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);
организаторы ярмарки — уполномоченные органы государственной власти Свердловской области, уполномоченные органы местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области, юридические лица, индивидуальные предприниматели;
место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) — место на ярмарке, отведенное участнику ярмарки на договорной основе, соответствующее требованиям, установленным настоящим Порядком;
место размещения ярмарки — место, определенное для организации и проведения ярмарки (земельный участок, здание, строение, сооружение) и включенное в план организации и проведения ярмарок в соответствии с настоящим Порядком.
3. Основными целями организации и проведения ярмарок являются:
1) создание условий для обеспечения поселений, входящих в состав муниципального района, а также жителей поселения, городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
2) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
3) обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих производственную, поставку товаров;
4) повышение экономической доступности товаров для населения, стабилизация ценовой ситуации;
5) формирование эффективной конкурентной среды.
4. Основанием для организации и проведения ярмарок является: распоряжение Правительства Свердловской области об организации и проведении ярмарки, организатором которой является орган государственной власти Свердловской области;
правовой акт уполномоченного органа местного самоуправления об утверждении плана организации и проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования в Свердловской области в очередном календарном году, организатором которых является орган местного самоуправления муниципального образования в Свердловской области, на территории которого такие ярмарки организуются, юридические лица, индивидуальные предприниматели.
5. Уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования в Свердловской области:
1) разрабатывает и в срок не позднее 15 декабря года, предшествующего году организации и проведения ярмарок, утверждает правовым актом органа местного самоуправления план организации и проведения ярмарок на территории соответствующего муниципального образования в Свердловской области в очередном календарном году (далее — План организации и проведения ярмарок);
2) определяет перечень ярмарок, организация которых будет осуществляться уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования в Свердловской области.
6. План организации и проведения ярмарок разрабатывается и утверждается сроком на один год в порядке, определенном органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области.
7. План организации и проведения ярмарок включает следующие сведения:
1) тематика ярмарок;
2) предельные сроки (период) проведения ярмарок;
3) место размещения ярмарки;
4) организатор ярмарки;
5) наименование ярмарки;
6) количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;
7) режим работы.
8. Места размещения ярмарок, расположенных на земельных участках, в зданиях, сооружениях, строениях, находящихся в государственной, муниципальной собственности, определяются в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов соответствующего муниципального образования в Свердловской области.
Места размещения ярмарок, расположенных на земельных участках, в зданиях, сооружениях, строениях, находящихся в частной собственности определяются организаторами ярмарок.
Места размещения ярмарок включаются в План организации и проведения ярмарок в сроки и порядке, определенных органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области, на основании письменного заявления организатора ярмарки.
9. К заявлению о включении ярмарки, организация и проведение которой планируется на земельных участках, в зданиях, сооружениях, строениях, находящихся в частной собственности или на ином законном основании хозяйствующих субъектов (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), в План организации и проведения ярмарок прилагаются:
1) копии учредительных документов;

- 2) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
3) копия документа, подтверждающего право на земельный участок, здание, строение, сооружение, на территории которого предполагается организовать ярмарку.
Уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования в Свердловской области проводит проверку полноты и достоверности сведений о заявителе, содержащихся в представленных им заявлениях и документах.
10. Утвержденный правовым актом органа местного самоуправления, План организации и проведения ярмарок подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, иной официальной информации, и размещается на официальном сайте муниципального образования в Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
11. Утвержденный правовым актом органа местного самоуправления План организации и проведения ярмарок в течение пяти дней со дня принятия направляется в Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области для размещения на официальном сайте Министерства торговли, питания и услуг Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формирования сводного плана организации и проведения ярмарок на территории Свердловской области в очередном календарном году.
12. Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области не позднее 25 декабря года, предшествующего очередному календарному году, формирует сводный план организации и проведения ярмарок на территории Свердловской области в очередном календарном году и размещает его на официальном сайте Министерства торговли, питания и услуг Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
13. В План организации и проведения ярмарок вносятся изменения до истечения срока его действия в основании заявления лиц, указанных в пункте 4 настоящего Порядка, в сроки и порядке, определяемыми органами местного самоуправления муниципальных образований в Свердловской области.
14. Утвержденные изменения подлежат официальному опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования Плана организации и проведения ярмарок.
15. Уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования в Свердловской области в отношении мест размещения ярмарок, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности, в целях заключения договора на оказание услуг по организации ярмарок проводит конкурс по отбору организаторов ярмарок в порядке и на условиях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.
16. Организатор ярмарки:
1) публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
2) определяет размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги);
3) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
4) определяет режим работы ярмарки;
5) определяет порядок предоставления торговых мест на ярмарке.
17. При формировании плана мероприятий по организации ярмарки, на которой осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, должны быть предусмотрены:
1) места для продажи сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку;
2) места для продажи сельскохозяйственной продукции с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования.
18. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяет организатор ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.
19. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее — участники ярмарки) в порядке, определяемом организатором ярмарки.
20. При осуществлении планирования мероприятий по органи-

зации ярмарок организатору необходимо принять меры по обеспечению:

- 1) размещения участников ярмарки в соответствии с утвержденным количеством мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
2) оснащению мест размещения ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;
3) организации обособленных мест, предназначенных для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), стоянки для автотранспортных средств участников и посетителей ярмарки;
4) установки в доступном для обозрения участников и посетителей ярмарки места стенда, содержащего информацию о режиме работы ярмарки и плане эвакуации людей и материальных ценностей в случае возникновения чрезвычайных ситуаций;
5) выполнения требований федерального законодательства, в том числе в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также пожарной безопасности;
6) безопасности общественного порядка.
21. Участник ярмарки обеспечивает исполнение требований к продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг):
1) надлежные условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
2) оснащение мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) информационными табличками с указанием сведений об участнике ярмарки.
22. Продажа товаров (выполнения работ, оказание услуг) участниками ярмарки — юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляется при наличии:
1) копии документа о государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
2) документа, удостоверяющего личность продавца;
3) документов, подтверждающих качество и безопасность продукции (сертификат или декларация о соответствии либо их копии), товарно-производительных документов;
4) медицинских книжек установленного образца с полными данными медицинских обследований и других документов, предусмотренных действующим законодательством;
5) при продаже пищевых продуктов с автотранспортного средства обязательно наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство;
6) документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки.
23. Граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством или огородничеством, представляют организатору ярмарки сведения о документе, подтверждающем ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, занятие садоводством, огородничеством.
24. Копии документов, указанных в пунктах 9, 22 настоящего Порядка должны быть заверены надлежащим образом в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.
25. Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе специализированное или специально оборудованное для торговли транспортное средство, а также мобильное оборудование, должно быть оснащено:
1) специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных температурных условий хранения;
2) весоизмерительным оборудованием при продаже весовых товаров и другим измерительным оборудованием, прошедшим поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы и имеющим оттиск поверительных клейм;
3) оборудованием для складирования товаров;
4) контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
26. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки и лица, привлекаемые участниками ярмарки для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, ветеринарии, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, а также требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, и другие установленные законодательством Российской Федерации и законодательством Свердловской области требования.
27. Ценники на реализуемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.