



ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Газета издается с 8 марта 1990 года. Выходит 5 раз в неделю.

Пятница, 29 апреля 2011 года

№ 141-142 (5694-5695). Цена в розницу — свободная.

Лента Победы

В городах России и более 30 стран мира стартовала акция «Георгиевская ленточка-2011»

Анастасия БАЙРАКОВСКАЯ

Эта неполитическая и некоммерческая акция проходит уже в седьмой раз и приурочена к празднованию Победы в Великой Отечественной войне, чтобы выразить уважение к ветеранам, сражавшимся за Родину и работавшим в тылу, отдать дань памяти павшим на полях боёв этой страшной войны.

На улицах городов ленточки бесплатно раздадут волонтеры — студенты и представители общественных организаций. Продажа символа Великой Победы запрещена и карается законом.

Один из элементов Георгиевского ордена, учреждённый в 1769 году и за века исползованный не раз в оформлении государственных наград, стал символом военной доблести и славы, а в мирное время — почтения и памяти российских воинов. Цвета ленты — чёрный и жёлто-оранжевый — символизируют дым и пламя боёв.

За семь лет акции было роздано около 70 миллионов ленточек по всему миру. К движению присоединились больше 30 стран: Белоруссия, Греция, Франция, Италия, Великобритания, США, Китай, Вьетнам и другие. По данным социологов, акцию поддерживают до 70 процентов россиян. Чаще всего ленточку повязывают на руку, сумку, антенны автомобилей. Георгиевскую ленточку прикрепляют к одежде и все участники Парада Победы на Красной площади.

Львиная доля бюджета акции — из частных средств. Среди официальных участников этого года есть одна свердловская компания — интернет-провайдер из города Лесного. Многие организации присоединяются к акции, например, уже не первый год ФГУП «Почта России» украшает свои автомобили символической лентой.

О строгих правилах проведения акции — отдельной строкой. На официальном сайте www.gl9may.ru размещён даже чёрный список особо предпримчивых бизнесменов, организовавших в разное время продажу ленточек. Это недопустимо. И о подобных случаях организаторы просят сообщать в правоохранительные органы. В этом году уже есть подобные жалобы от населения: прокуратура Владикавказа проверяет информацию о продаже ленточек в одном из магазинов города.

Эта акция стала очень популярной именно среди молодёжи. Яркие цвета ленты смотрятся модно и красиво, и многие с радостью добавляют патристичный аксессуар к своим будничным нарядам. И это, наверное, не стоит осуждать, ведь дань памяти каждый отдаёт по-своему, главное, чтобы желание было искренним, шло из самого сердца. И накануне Дня Победы такой праздничный элемент несомненно привлекает внимание и заставляет задуматься, вспомнить историю самой жестокой и кровопролитной войны, подвиг соотечественников в которой невозможно оценить.

А 4 мая «Областная газета» сделает подарок своим читателям: в этот день в газетных киосках Екатеринбурга она будет продаваться с прикрепленной георгиевской ленточкой.



Дома построены, деревья посажены, кадры появляются. (Дома возведены в Полевском компанией ТМК для своих рабочих). Фото Станислава САВИНА

Квадратные метры роста

Привлечь новых специалистов в производство можно, строя им жильё

Виктор КОЧКИН

Перспектива получить квартиру должна быть для молодого специалиста честной и реальной, заявил Президент России Дмитрий Медведев на встрече со студентами профтехучилища Московской области. Разговор главы государства с молодёжью состоялся сразу после совещания по проблемам профессионального образования и трудовых отношений. Решение непростой задачи Президент России возлагает в основном на самих работодателей, которые должны разрабатывать и реализовывать жилищные программы. Такой опыт в Свердловской области уже накоплен.

В стране не хватает рабочих рук. Сейчас должно встать к станкам и на кон-

вейерные линии, войти в заводские цеха поколение, родившееся в начале девяностых. Далеко не все в наши дни идут в рабочие: не престижно, не очень денежно и не совсем ясна перспектива карьерного роста.

Проблема это комплексная, многосторонняя, и чтобы решить её, понадобится не один год. Один из способов заинтересовать молодёжь осваивать рабочие специальности — обеспечить её жильём. Уместно вспомнить советские времена, когда толяри, слесари, сварщики и металлурги получали от родного государственного предприятия квартиры. Ожидая несколько лет в очереди, семья обычного труженика твёрдо знала, что получит свои квадратные метры.

Сейчас родное предприятие — это, как правило, уже частная акционерная компания, для собственника которой на первом месте прибыль. Собственные жильё, детские сады, профкабинеты и дру-

гие социальные объекты для многих частных предприятий означают лишние и нежелательные затраты.

Промышленники из тех, кто заботится о качестве своего рабочего коллектива, о профессиональной смене, о удержании ценных кадров и закреплении целых рабочих династий на своих предприятиях все-таки вкладывают часть этой прибыли в рабочий капитал. Станки и новейшие технологии можно быстро купить, а вот кто их будет запускать и обслуживать?

Можно, конечно, переманить у конкурента или выпилить из-за границы, только не дороже ли обойдётся?

Предоставление жилья рабочим должно быть условием трудового договора, считает Президент РФ Дмитрий Медведев. «По-хорошему, это должен быть элемент или условие трудового договора. Если предприятие заинтересовано в том, чтобы молодого специалиста удержать, оно должно

нарисовать честную перспективу: сразу мы тебе жильё, допустим, не дадим, но через пять лет ты имеешь право претендовать, допустим, на то, что мы дадим какие-то льготные деньги, и ты сможешь получить жильё», — подчеркнул Дмитрий Медведев. В Федерации независимых профсоюзов Свердловской области рассказали, что на Среднем Урале ещё в конце прошлого года были разработаны рекомендации для первичных профсоюзных организаций о включении в коллективные трудовые договоры и соглашения соответствующих пунктов о льготах для решения жилищных проблем.

Особенно жизненно важно это для молодёжи, ей надо кроме просто крыши над головой думать ещё и о будущей семье, создавать надёжный тыл. Сейчас на предприятиях металлургии и машиностроения возрастная группа от 20 до 35 лет составляет треть рабочего класса.

Имея свою крышу над головой, можно серьёзно относиться к жизни, а значит, и повышать квалификацию, и осваивать новую технику. В Свердловской области накоплен опыт, когда крупные компании успешно решают жилищные проблемы своих работников.

Так, строительство квартир и система поручительства перед финансовыми учреждениями являются основными инструментами жилищных вопросов сотрудников Трубной металлургической компании (ТМК). Наиболее успешно программа по жилью на ТМК реализуется в Полевском. Северский трубный завод — единственное предприятие в этом городе, которое строит жильё дома. Ежегодно СТЗ сдаёт один многоквартирный дом в микрорайоне трубников Зелёный Бор. За 2004–2010 годы новоселье справили 365 семей заводчан.

Стр. 3»



Валерий Гергиев. Фото из архива филармонии

Пасхальный марафон: остановка не по требованию

Фестиваль Валерия Гергиева сегодня в Екатеринбурге

Традиционный Пасхальный фестиваль классической музыки Валерия Гергиева проходит с 24 апреля по 9 мая. Впервые за десять лет он вышел за рамки России, вовлекая в свою орбиту кроме Москвы, ещё четыре столицы — Киев, Минск, Вильнюс и Астану, а также 38 городов России.

Стр. 2»

Буква преткновения

Студенты выступают против нового логотипа УрФУ

Дарья БАЗУЕВА, Юлия ВИШНЯКОВА

Митинг против нового логотипа Уральского федерального университета проходит сегодня в главном учебном корпусе вуза. Студенты решили выразить своё недовольство разработанной РА «Восход» усеченной буквой «У», которая была представлена общественности в начале апреля и среди молодёжи носит название «недобуква».

Напомним, создатели прорабатывали разные варианты для будущего логотипа, изучив при этом опыт вузов со всего мира. Очертание здания с колоннами, символы вуза, простое графическое изображение... все эти пути были отвергнуты. Вариант с модным сегодня «занятием» буквы показался наиболее удачным. Именно букву «У» и занял Уральский федеральный университет. Эта буква объединяет много свойственных

вузу слов: УПИ, УрГУ, уральский, успешный, уникальный, узнаваемый... Дизайнеры разработали оригинальный стиль начертания буквы — верхний правый элемент отделен от основной части пробелом. Это пространство в разных случаях может использоваться для размещения дополнительных элементов — названий факультетов, конференций и так далее.

Новый логотип пришёлся по душе и ректору УрФУ Виктору Кокшарову, и ректору УрГУ Дмитрию Бугрову.

— Мне нравится этот логотип, он простой, современный и запоминающийся, — неоднократно замечал Виктор Кокшаров.

До утверждения новый логотип обсуждался и с работниками вуза, и со студентами, правда, как выясняется сейчас, не все учащиеся смогли проголосовать за него. И среди них много тех, кому логотип с буквой «У», мягко сказать, не нравится.

По словам студента УрФУ, активиста движения против логотипа Кирилла Луконина,

одна единственная непрепечатанная буква не несёт никакого значения и может интерпретироваться широко и неоднозначно. Кроме того, логотип не может транслироваться на западную аудиторию, потому как русское слово не поймёт. Студенты сетуют на плохую информационную работу, проведенную перед голосованием за логотип, особенно это коснулось учащихся в Уральском государственном университете, до большинства из которых информация о голосовании за логотип якобы не дошла.

Стратии кипели в Интернете на протяжении месяца, пользователи социальной сети «ВКонтакте» даже создали специальную группу для тех, кто против нового логотипа вуза. Количество участников группы достигло тысячи с лишним человек. По мнению протестующих, логотип не отражает сути и традиций крупнейшей объединённых вузов.

Стр. 15»

В НОМЕРЕ

Пройдём по улице Бориса Рябинина?

К столетию со дня рождения уральского писателя Б.С. Рябинина одна из новых улиц Екатеринбургa будет названа его именем.

Стр. 2

У нас управдом — друг человека!

Единороссы призывают собственников жилья взять в свои руки домовое хозяйство и предложили для этого специальную программу.

Стр. 3

Снос барьеров

Нужно ослабить бюрократическое давление на застройщиков. Об этом говорили вчера на IV Всероссийском съезде саморегулируемых организаций Национального объединения строителей.

Стр. 4

Изменения в законы

Внесены изменения в некоторые областные законы, касающиеся предоставления мер социальной поддержки отдельным категориям граждан.

Стр. 5–6

Положение о ТФОМС

Утверждено положение о Территориальном фонде обязательного медицинского страхования Свердловской области. Оно публикуется в сегодняшнем номере «ОГ».

Стр. 8

Праздники без эксцессов

Какие меры будут предприняты для обеспечения безопасности во время Праздника Весны и Труда и Дня Победы?

Стр. 11

Принц, готовый стать негодяем

Алексей Насадович — любитель публики: екатеринбургские балетоманы не пропускают ни одного спектакля с его участием.

Стр. 13

Инспекторы «лютуют» ради безопасности

Куда «уходят» штрафы нарушителей правил дорожного движения и зачем нужно фотографировать инспекторов ГИБДД? Подробности в материале «Прямой линии» с Юрием Дёмкиным.

Стр. 14

Если на роду написано...

Есть в жизни спрос на кузнечное мастерство, а мастеров всё меньше. Но один такой мастер живёт в Верхотурье. Фамилия — Кузнецов.

Стр. 15

ПОГОДА НА 30 АПРЕЛЯ

	Облачность и осадки	Температура день ночь	Ветер направление, сила	Давление мм.рт.ст.
Екатеринбург		+12 -3	Н/У, 0-5 м/с	737
Нижний Тагил		+10 -1	Н/У, 0-5 м/с	739
Каменск-Уральский		+12 -3	Н/У, 0-5 м/с	747
Серов		+9 0	Н/У, 0-5 м/с	751
Краснофимск		+11 -2	Н/У, 0-5 м/с	744
Ирбит		+13 -4	Н/У, 0-5 м/с	757

Н/У* — неустойчивый Источник: Свердловский ЦГМС-Р