

Маскотный двор

Традиции придумывать талисманы для спортивных команд и соревнований скоро исполнится 100 лет

Владимир ВАСИЛЬЕВ

Они жизнерадостны, как идиоты, и активны, как продавцы «гербайлафа». Когда в спортивных состязаниях наступает перерыв, они выбегают на площадку и устраивают там нечто под условным названием «Дискоотека в сумасшедшем доме». Их обожают дети и клубные менеджеры. Их имя — маскоты.

Термин «маскот» (mascotte) по «национальности» — француз, а по «социальному происхождению» — выходец из криминального мира. В XIX веке это было сленговое словечко карточных шулеров Прованса и Гаскони. Означало оно «вещь или животное, которое приносит счастье их обладателю» (то, что в миру называлось «сталисманом»).

Международную известность термин приобрел в 1880 году, когда французский композитор Эдмон Одран написал оперетту, которую так и назвал — La Mascotte.

На рубеже XIX-XX веков более-менее широко обычной заводиться себе маскотов в военных частях некоторых стран. Но примерно 95 лет назад ситуация резко изменилась.

Дочь полка

В первой половине прошлого века Канада была частью Британской империи. Поэтому, когда метрополия ввязалась в Первую мировую войну, Страна кленового листа тоже отправилась на фронт несколько своих полков. Одним из них был ветеринарный корпус провинции Манитоба. 24 августа 1914 года во время стоянки воинского эшелона на какой-то заброшенной станции в канадских прериях лейтенант части Гарри Килборн купил у местного охотника за 20 долларов медвежонка, точнее, маленькую медведицу. Назвали её в честь столицы родной провинции — Виннипег, или — сокращенно — Винни.

В октябре того же года медвежонку, ставший маскотом корпуса, был привезен в Британию. Оттуда солдаты отправились на поля сражений во Францию, а Винни оставили до конца войны в Лондонском зоопарке.

Медведица — очень спокойная и дружелюбная — полюбилась лондонцам, и после окончания боевых действий они попросили канадцев оставить зверя им. Военные возражать не стали, но про Винни не забыли. До самой её смерти (12 мая 1934 года) медведица находилась на довольствии ветеринарного корпуса, о чем в 1919 году на её клетке была сделана соответствующая надпись.

Эта история попала в газеты и надела много шума. Воинские части всего мира в массовом порядке начали заводиться себе живые талисманы. Потом к военным присоединились крупные корпорации, затем учебные заведения... Но главными поклонниками маскотов стали спортивные клубы.

А история с канадской медведицей, кстати, имела любопытное продолжение.



Из клубов Свердловской области маскота первым завёл ныне не существующий БК «Евраз». В сезоне 2001-2002 команду стали поддерживать сразу два волка — Седой и Серый. На следующий год живой талисман — лисица — появился у БК УГМК. А ещё через год волейбольный «Локомотив-Измурд» несколько неожиданно сделал своим маскотом совершенно непригучего медведя. Фото Владимира ВАСИЛЬЕВА.

В середине 20-х годов в Лондонский зоопарк часто захаживал писатель Стан Александр Милл вместе со своим сынишкой Кристофером Робин. Мальчик прямо-таки влюбился в Винни и назвал её именем своего плюшевого медвежонка. Папа написал об этом сказку, которую теперь знает весь мир. Она называется «Винни-Пух». А вы думали, что Винни — это он?

Правило Бравучика

Первыми заводиться маскотов стали североамериканские клубы. Названия у них весьма специфические, и в силу этого обстоятельства вопроса: «Кого именно выбрать на роль талисмана?» за океаном обычно не возникает. По сути же, кто должен быть маскотом «Бостонских медведей» или «Флоридских пантер».

Гораздо сложнее в этом плане европейским клубам. Названия в Старом Свете обычно крайне банальны. Команды, как правило, носят имена городов («Милан», «Барселона») или различных географических объектов — рек, гор, регионов («Висла», «Дукла», «Бавария», «Лацио», «Волга»). Подобрать маскота для таких команд — задача нетривиальная. Приходится искать извораживать. Например, «приватизировать» городской талисман. По этому пути пошли, в частности, в римском футбольном клубе «Рома» («Рим»): символом Вечного города, как известно, является волчица, а маскотом команды стал волчонок.

В России ситуация с названиями ничуть не лучше, чем в Европе. Но наши люди, видимо, изобретательнее, поэтому находят весьма оригинальные варианты решения проблемы. Вот, например, баскетбольный клуб «Динамо» (Москва) сделал своим маскотом Дядю Стёпу — героя детского стихотворения Сергея Михалкова. Это абсолютно гениальная идея. Если бы за выбор талисманов давали «Оскары», то эта статуэтка точно досталась бы бело-голубым. В образе Дяди Стёпы отражена как специфика спортивного («Динамо»), как известность, милицейская команда, так и специфика баскетбола (спортивный высокорослый).

Удачно выбрали талисман и в ныне не существующем

самарском БК ВБМ. Спонсором его была компания «Волгабурмаш», производящая буровые установки, поэтому символом команды стал специалист по рьтью земли — крот, а имя ему дали Бурвачик.

Лучшие звери — это люди

Первыми спортивными маскотами были настоящие животные. Они жили в зоопарках и о своей великой роли даже не догадывались. Но в 1968 году американский хоккейный клуб «Питтсбург пингвинз» решил, что это неправильно, и своего маскота — пингвина по кличке Пит — переселил на «Свирик Арена», на которой играла команда. Пингвин стресса от переезда не выдержал и через месяц умер.

С тех пор клубы больше не заводят живых маскотов (а если всё-таки заводят, то не забирают из зверинца, а просто оплачивают их содержание; так, в частности, поступила женская баскетбольная команда УГМК из Екатеринбурга, которая взяла на полный пансион лисицу Машу из местного зоопарка). Теперь во всем мире маскотов СОЗ-ДАЮТ, то есть сначала придумывают (рисуют) их облик (как правило, в мультипликационном стиле), а потом по этому рисунку изготавливают костюмы. Облечившись в них, актёры превращаются в живое воплощение клубного талисмана. И звери живы, и люди довольны!

Переход на создание искусственных маскотов открыл перед маркетинговыми службами спортивных команд новые перспективы. Во-первых, он значительно расширил возможности по выбору клубного талисмана: теперь им может быть не только животное, но и человекоподобное существо (например, Грейтмен — маскот изчезнувшего пермского «Урал-Грейта»), мифический персонаж или даже неудовлетворенный предмет (символ команд Стэнфордского университета, США, — дерево). Во-вторых, маскотов нового поколения теперь можно использовать не только в виде изображений на сувенирной продукции, но и вживую (актеров в костюмах) — на презентациях, встречах с болельщиками, а главное — на матчах. Клубы

этой возможностью не пренебрегают.

Должная инструкция маскота

Главная задача маскота спортивной команды во все в том, чтобы принести удачу. Хозяева клубов — люди серьёзные, опытные и в большинстве своём весьма циничные. Они прекрасно знают, что успех зависит от уровня игроков и тренеров (ну, иногда — от количества денег, данных судьей), но никак не от плюшевых мутантов, бегающих по площадке в тайм-аутах.

Поэтому все задачи, стоящие перед маскотами, сугубо реалистичные. Первая (и главная) — существенно увеличить продажи товаров с клубной атрибутикой — шарфов, бейсболок, кружек. Для достижения этой цели клубным талисманам, в общем-то, ничего не надо делать — достаточно просто «родиться». Для достижения остальных целей маскоту (точнее, человеку, который выполняет эту роль) приходится изрядно потопотеть. Во время матчей его первая задача — веселить публику. Происходит это обычно во время перерывов и тайм-аутов. Если болельщики по какой-либо причине ведут себя пассивно, то у маскота появляется ещё одна задача — расшевелить публику, «завести» её, принудить к активной поддержке команды.

Когда дела «родительской» команды совсем плохи, каждый честный маскот может (и должен) начать игру на грани фола. Необходимо активно мешать соперникам. Например, во время баскетбольного тайм-аута встать рядом со скамейкой гостей и это место быть в барабан — чтобы игроки не слышали указаний тренера. Или крикнуть лучше игроку оппонента что-нибудь обидное. За такое, конечно, вышестоящая организация (лига или федерация) может наказать. Даже оштрафовать. Но хозяин клуба наверняка возместит ущерб — особенно если выходы маскота позволяют переломить ход игры.

Болельщики — «за»...

Во многих странах в древности существовал жестокий обычай, согласно которому



жена во время похорон мужа должна была принять яд или даже лечь в гроб живой, чтобы сопроводить своего супруга в загробном мире. Судьба маскотов в этом смысле ничуть не лучше: они живут, пока существуют породившие их спортивные клубы. Если команда по какой-либо причине исчезает (расформировывается или переезжает в другой город), то вместе с ней исчезает и её маскот. Впрочем, у этого правила, как и у всякого другого, есть своё исключение. Зовут его Юппи! (именно так — с восклицательным знаком).

Юппи! (то бишь «Ура!» в переводе с французского) родился в 1979 году в канадском Монреале. Он был маскотом местной бейсбольной команды «Экспоз» и грел на всю Северную Америку. Его, естественно, обожили монреальцы и буквально не видели его соперники. Дело в том, что Юппи! не ограничивался «позитивной поддержкой» своей команды — весьма активно он применял «негативные» технологии и с явным удовольствием и особенной изобретательностью отравлял жизнь гостям. Однажды он забрался на металлическую крышу специального бокса, где находились запасные игроки команды «Лос-Анджелес доджжерс», и устроил там дикий танец. Везущий грохотом менеджер калифорнийцев Том Ласорда пожаловался судьям, и те удалили Юппи! с поля! Никогда раньше (да и после тоже) такого в Северной Америке не случалось. Маскот ушёл с поля с гордо поднятой головой под бешеные овации публики и бейсболисты «Экспоз». Есть ли смысл говорить, кто выиграл ту встречу?

В 2004 году команду Монреала купил американский бизнесмен и решил перебазировать её в Вашингтон, изменив заодно и её название. Юппи! должен был умереть. Но монреальцы так любили его, что сумели спасти. Безработного маскота взяла себе в штат легендарный хоккейный клуб «Канадиенз», у которого официальный талисманом до этого не было.

...И болельщики «против»

В России маскоты появились в 90-х годах прошлого века. Первопроходцем выступил футбольный клуб «Спартак» (Москва). Руководитель команды тех лет в книге одного из античных историков вычитали, что на знамени рабов, поднявших восстание против Рима, был нарисован рыжий кот и объявили это животное своим талисманом.



Однако болельщики «Спартанка» новичка не приняли. Они объявили хвостатому настоящую войну, постоянно шпыняли его, рисовали издевательские плакаты и, в конце концов, довели несчастную животину до «исчертия».

Болельщикам самарской футбольной команды «Крылья Советов» тоже не приглянулся маскот, предложенный руководством, — человекоподобное существо высотой метра два, в бирюзовой футбольной форме, с большой жёлтой головой и рыжими кудрявыми волосами. Изобретатели дали ему имя Фанат, однако поклонники клуба с таким вариантом не согласились. «Разве похоже это недоразумение на настоящего самарского фана?» — удивлялись болельщики и стали звать ходячее чучело проще (и обиднее) — Чувак. Понятно, что при такой всенародной «любви» Чувак долго протянуть не мог...

До свидания, наш ласковый Мишка!

Маскотов имеют не только спортивные команды, но и крупные соревнования. Например, Олимпийские игры. По решению Международного олимпийского комитета, принятому в 1962 году, у каждой Олимпиады с той поры есть свой маскот. Иногда даже не один. Больше всего — аж пять — их было у китайской Олимпиады 2008 года. Между тем вождь русской революции Владимир Ленин ещё в начале прошлого века писал, что главное в любом деле — не количество, а качество, и что лучше меньше, да лучше. У Московской Олимпиады 1980 года был только один маскот — Мишка, но он до сих пор считается самым удачным талисманом в истории Игр. А уж как красиво он «скончался» — это вообще полный улёт (в буквальном смысле слова).

Второй крупнейшей спортивной форум планеты — чемпионат мира по футболу — тоже имеет целый выводок маскотов. Первыми ослаславить свой турнир талисманом додумались англичане. В 1966 году участники и гости мирового первенства в Лондоне встречали симпатичный лвьёнок Вилли. Этот несерьёзный на вид зверёк принёс организаторам соревнований весьма серьёзную по тем временам прибыль — почти 7 миллионов фунтов стерлингов.

Первый олимпийский маскот — лыжник Шюсс. Он был придуман французским художником Морисом Лафаргом для зимних Олимпийских игр 1968 года, которые проходили в Гренобле.

Самый знаменитый маскот в мире — наш Мишка, «опекавший» Олимпиаду-80. Его автор — известный иллюстратор Виктор Чижиков.

История с канадской медведицей имела любопытное продолжение. В середине 20-х годов в Лондонский зоопарк часто захаживал писатель Алан Александр Милл вместе со своим сынишкой Кристофером Робин. Мальчик прямо-таки влюбился в Винни и назвал её именем своего плюшевого медвежонка. Папа написал об этом сказку, которую теперь знает весь мир. Она называется «Винни-Пух». А вы думали, что Винни — это он?

«Я знаю — это Левитан!»

Так воскликнул десятилетний мальчик из школы «Особый ребёнок», услышав фонограмму в зале областного музея Воздушно-десантных войск «Крылатая гвардия».

У экскурсовода Марии Фёдоровны Кузьминых даже слёзы на глазах выступили: значит, не зря музей уделяет много внимания патриотическому воспитанию школьников — знания о героической истории нашей Родины не канут в Лету.

Февраль, Месячник защитников Отечества, для сотрудников музея — время очень напряжённое. Так, во время акции, приуроченной к Дню воинской славы, семиклассники из школы №121 встречали младший лейтенант Красной Армии Евгений Дворников, рассказавший об армейской форме времён Великой Отечественной войны. Самые смелые из юных экскурсантов даже попробовали наматывать портянки.

А ещё на выставках посетители примеряют бронжилет, могут подержать в руках макеты гранатомётов, обычно находящиеся за стеклами музейных витрин.

В выездных выставках, уроках мужества и творческих встречах участвуют барды: полковник запаса Геннадий Куяневский и майор в отставке Вячеслав Лобанов. Их песни пронзаны искренней любовью к Отечеству.

Игорь ЛЫНДИН

Застрахован с пелёнок

Обладателями страхового свидетельства государственного пенсионного страхования могут стать не только взрослые, но и дети. Причём с самого рождения.

Как пояснили в Отделении ПФР по Свердловской области, регистрация детей осуществляется с той же целью, что и взрослых — для присвоения уникального страхового номера индивидуального лицевого счёта — СНИЛС, который используется в системе обязательного пенсионного страхования. Кроме того, в сфере обязательного медицинского страхования по СНИЛС ведётся персонализированный учёт сведений о застрахованных лицах и персонализированный учёт сведений о медицинской помощи, оказанной застрахованным лицам в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

Принципы организации индивидуального (персонифицированного) учёта сведений о гражданах в системе обязательного пенсионного страхования распространяются на лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи, на детей, а также на лиц, имеющих право на дополнительные меры государственной поддержки семей с детьми. Так что пренебрегать этой зелёной карточкой не нужно.

Получить страховое свидетельство, которое действительно на всей территории Российской Федерации в течение всей жизни, можно в управлении Пенсионного фонда РФ по месту жительства, имея при себе паспорт или другой документ, удостоверяющий личность. А вот если вы регистрируете детей до 14 лет, помимо своих документов надо захватить паспорт или свидетельство о рождении ребёнка.

По состоянию на 1 января 2011 года на территории Свердловской области зелёные карточки имеют более 230 тысяч детей в возрасте до 18 лет.

Маргарита ЛИТВИНЕНКО

В бой ходили одни старики

Ветераны войны и труда Кировского района Екатеринбурга в ходе Месячника защитника Отечества играли в войну. Специально для них сотрудники Центра комплексного обслуживания населения организовали праздничную программу под символическим названием «В бой идут одни старики».

В весёлых состязаниях приняли участие несколько мужчин почтенного возраста. Они с азартом сражались за звание лучшего солдата — чистили картошку, надевали на скорость противозащиты, перевязывали «раненых». Зрители тоже не остались в стороне — ведущие прозакраменовали их на знание военной терминологии и исторических событий.

В заключение праздника один из ветеранов — Анатолий Владимирович Батуров — исполнил патриотическую песню, — сообщила заведующая отделением Центра Елена Рушлова. — Его пение было таким душевным, что все присутствующие не удержались и тоже запели. А лучшего солдата мы так и не выбрали, победила мужская дружба и взаимовыручка.

Наталья КОВАЛЕНКО

Пациент! Веди себя правильно

Лечат не только врачи

Ольга ИВАНОВА

В Свердловской области началась работа по созданию в муниципальных образованиях мультипрофессиональных команд (МПК). Деятельность этих подразделений будет направлена на формирование приверженности лечению у ВИЧ-инфицированных.

О том, что такие команды необходимы, медики говорили уже давно. Многие ВИЧ-

инфицированные в процессе лечения допускают скрытые — нарушают режим приёма препаратов, не являясь на очередной приём к врачу. В итоге болезнь прогрессирует, и эскулапам приходится прикладывать ещё большие усилия к тому, чтобы стабилизировать состояние больного. Лечение ВИЧ-инфицированных осуществляется за счёт федерального и областного бюджетов. Стоит оно недёшево, поэтому государство кровно заинтересовано в том, чтобы па-

циенты с ВИЧ-диагнозом вели себя правильно и соблюдали все медицинские предписания.

—Задача доктора — лечить, а не уговаривать лечиться, — считает главный врач Свердловского областного центра по профилактике и лечению ВИЧ-инфекции Ангелина Подымова. — Помогать больному в решении вопросов психологического и социального характера должны другие люди — психологи, социальные работники, равные консультанты. Именно эти

специалисты должны войти в состав мультипрофессиональных команд, которые мы создадим в десяти крупнейших городах Среднего Урала.

Опыт работы таких команд в Свердловской области уже есть. На протяжении трёх последних лет при областном центре профилактики и лечения ВИЧ-инфекции действовали девять МПК, которые работали с жителями города Екатеринбурга. За этот период как свидетельствуют врачи, существенно уменьшилось количество отказов

от лечения и наметилась тенденция к снижению смертности. Сегодня сотрудники МПК областного медицинского учреждения готовы транслировать свой опыт коллегам, работающим в тех муниципальных образованиях, где ситуация по ВИЧ-инфекции является напряжённой.

—Выбирая муниципалитеты, в которых будут созданы МПК, мы руководствовались двумя критериями: большое количество ВИЧ-инфицированных, состоящих на учёте, и наличие в штате

инфекционных больниц специалистов, имеющих необходимую начальную подготовку — психологов, социальных работников, патронажных сестёр, — комментирует Ангелина Подымова. — Программу по созданию новых МПК уже согласована со всеми территориями. В первой половине 2011 года сотрудники нашего центра проведут для новобранцев цикл обучающих семинаров, а во втором полугодии «мультипрофессионалы» заработают в полную силу.