

«Областная газета» шесть лет подряд, в 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 и 2009 годах, стала победителем общероссийского конкурса «Тираж — рекорд года» в номинации «Региональная ежедневная газета».



# ОБЛАСТНАЯ Газета



Четверг  
13  
2017

№ 3 (5556)

www.oblgazeta.ru

Газета издается с 8 марта 1990 года. Выходит 5 раз в неделю

Цена в розницу - свободная

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области

■ 13 ЯНВАРЯ – ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ ПЕЧАТИ



**Самые популярные ежедневные газеты, выходящие на всей территории Свердловской области**

	ТИРАЖ-2011	ТИРАЖ-2010	+/-
1 Областная газета	75 316 (12.01)	72 481 (31.12)	+ 2 835
2 Уральский рабочий	17 867 (12.01)	19 913 (31.12)	- 1 046
3 Комсомольская правда (Екатеринбург)	16 250 (12.01)	15 550 (24.12)	+ 700
4 Известия	1 965 (12.01)	2 329 (30.12)	- 364

У «Российской газеты» и «Коммерсанта» региональный тираж в выходных данных не указан.

Уважаемые работники средств массовой информации Свердловской области!



Сердечно поздравляю вас с Днём российской печати! Дата 13 января была выбрана для этого замечательного праздника не случайно – именно в этот день в Москве по указу императора Петра I вышла в свет первая российская газета «Ведомости», призванная подчеркнуть роль петровских реформ и укрепить могущество государства.

Потребность современного общества в информации постоянно растёт. На печатные и электронные СМИ возложена чрезвычайно важная и ответственная миссия по достоверному информированию людей об актуальных общественно-политических событиях, по выстраиванию конструктивного диалога с органами государственной власти, по созданию атмосферы открытости в гражданском обществе.

Сегодня средства массовой информации технически совершенствуются и изменяются, появляются все более совершенные и мобильные методы получения и распространения информации.

В то же время, несмотря на бурное развитие сети Интернет, сильные позиции телевидения и радио, печатная пресса остаётся основной ветвью средств массовой информации. В частности, важнейшие государственные законы и документы, нормативные правовые акты вступают в силу после публикации их текстов в официальных печатных изданиях.

В России выходит свыше 33 тысяч печатных изданий. Только типографии Свердловской области ежедневно печатают свыше двух миллионов экземпляров газет. При этом около 450 тысяч экземпляров составляет суммарный недельный тираж районных (городских) изданий – муниципальной прессы области. Ведущим печатным изданием Уральского региона по-прежнему остаётся «Областная газета», её тираж составляет 74 тысячи экземпляров.

Сегодня в нашей области созданы все условия для полноценного функционирования СМИ – есть крепкая техническая база и специалисты высокого уровня, есть поддержка властных структур и понимание необходимости диалога.

Уральская школа журналистики поддерживает и развивает славные традиции, придаёт новый импульс развитию региональной прессы, радио и телевидения. А самое главное, что уральским средствам массовой информации повезло с читателями, слушателями и зрителями – серьёзными и взыскательными, умными и любопытными, проявляющими активную гражданскую позицию.

Убеждён, на Среднем Урале и в дальнейшем будут появляться новые интересные и полезные издания и каналы, журналисты будут следовать своему профессиональному и гражданскому долгу, а читатели будут с нетерпением ждать новые номера журналов и газет, новые радио- и телепередачи.

Желаю всему журналистскому сообществу крепкого здоровья, счастья и благополучия, творческих идей и взаимопонимания с аудиторией!

С праздником, дорогие друзья, с Днём российской печати!

Губернатор  
Свердловской области

А. С. МИШАРИН.

## Информировать и просвещать – задача на века

Сколько наших земляков отмечают сегодня свой профессиональный праздник — подсчитать, наверное, не возьмётся никто. Свердловский творческий союз журналистов насчитывает около восьмисот членов, но далеко не все профессиональные работники пера и эфира состоят в этой уважаемой организации. К тому же вместе с журналистами День российской печати отмечают полиграфисты и издатели, почтовые работники и представители Интернет-ресурсов, специалисты-копирайтеры и бойцы совсем недавно появившейся, но очень многочисленной армии непрофессиональных репортёров — блогеров.

Сегодня в это трудно поверить, но четверть века назад в Свердловской области издавалось лишь несколько крупных областных и городских газет, несколько десятков районных и заводских многотиражек и всего два литературно-художественных журнала, а в телевизионном и радиоэфире вещание вела одна государственная телерадиокомпания.

Хоть и не принято сегодня поминать добрым словом «лихие девятые», всё же признаем, что именно последнее десятилетие прошлого века ознаменовалось бурным ростом количества средств массовой информации. Не все из них выжили в бурном океане медиарынка, но каждое оставило свой след в новой истории Среднего Урала. И сегодня в нашей области осуществляют вещание более 80 телекомпаний, действуют свыше 400 электронных средств массовой информации, а число зарегистрированных печатных изданий перевалило за тысячу. Типографии области ежедневно печатают более двух миллионов экземпляров газет и журналов, а каждый радиослушатель и телезритель имеет возможность выбора из многих десятков выходящих в эфир программ.

Не будем забывать, что и сам праздник российских средств массовой информации появился в нашем календаре в начале тех самых «лихих девяностых». Кстати, в этом году мы отмечаем его уже в 20-й раз, ведь впервые день 13 января был объявлен Днём российской печати в 1991 году (ещё до развала СССР) указом Президиума Верховного Совета РСФСР, а в 1992 году

окончательно утверждён Указом Президента России.

Самой же дате, в честь которой установлено празднование, уже 308 лет. Напомню общеизвестное. Именно в этот день в 1703 году в Москве вышла из печати первая общерусская газета «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах». Издание было учреждено по указу царя Петра I «О печатании газет для извещения оными о заграничных и внутренних происшествиях».

Первый номер нашей отечественной газеты вышел огромным по тем временам тиражом в одну тысячу экземпляров и представлял из себя четыре небольшие странички, каждая из которых содержала всего по 27 строк. Обязанность «выпускающего редактора» первого номера газеты царь возложил на себя.

Для популяризации своего издания великий Пётр издал ещё один указ — об учреждении в Москве «аустер-рестораций», где угощали чаем и кренделями лишь тех, кто читал приносимые с собой «Ведомости».

Первая газета задумывалась как важное средство проведения реформ, упрочения государственности, утверждения могущества России. Века минули с тех пор, но главное предназначение средств массовой информации осталось прежним — информировать и просвещать читателей, слушателей и зрителей, предавать гласности недостатки, а в конечном итоге — делать жизнь людей лучше.

В этом году правомерно говорить о ещё одной круглой дате — в январе 1870 года в России был впервые осуществлён в виде опыта приём в почтовых учреждениях подписки на периодические издания. Опыт удался, и вот уже 140 лет российская почта исправно выполняет роль главного распространителя газет и журналов.

К сожалению, недавний мировой финансово-экономический кризис больно ударил по всем отраслям экономики, в том числе по медиарынку. По данным Ассоциации распространителей печатной продукции, в минувшем году перестали выходить порядка 20 процентов печатных изданий, а оставшиеся значительно снизили свои тиражи.

Такая же картина наблюдалась и в Свердловской области, которая занимает одно из первых мест в России по количеству и качеству периодических изданий. Тем не менее лидеры областной печати выстояли и благополучно выходят из кризиса. «Областная газета», например, и в 2010 году (уже в седьмой раз подряд) победила в общероссийском конкурсе «Тираж — рекорд года» среди региональных ежедневных газет. Сохранили свою популярность печатные издания медиа-холдинга «Уральский рабочий», а также большинство районных и городских газет Свердловской области. Сегодня они успешно продолжают традиции уральской прессы.

Как отмечал в одном из своих выступлений губернатор Александр Мишарин, от СМИ во многом зависит социальная консолидация общества, «средства массовой информации способствуют распространению норм толерантного поведения в Свердловской области, содействуют достижению общественного согласия, противодействуя различным видам экстремизма, ксенофобии, социальной и этнической нетерпимости».

Леонид ПОЗДЕЕВ.  
Коллаж Евгения СУВОРОВА.