



От такой работы мороз по коже...

У самого популярного в России праздника много символов: мандарины, «Оливье», подарки и, конечно, Дед Мороз. Но если мандаринами можно полакомиться в любой день года, а подарок получить на свой день рождения, угостив при этом гостей «Оливье», то Дед Мороз приходит раз в год. Правда, когда мы взрослеем, то приходится осознавать горькую истину. Этот славный персонаж пожалуй не праздник, только если со специально приглашённым актёром предварительно договориться.

Идея стать оппонентом Санта-Клауса и заработать себе на долгие январские праздники родилась у меня во время учёбы на факультете журналистики Уральского государственного университета.

В начале ноября я принялся изучать массу информации о символике Нового года, образах, конкурсах и подарках. После двух недель зависания в Интернете в голове созрел чёткий план по формированию образа уроженца Великого Устюга. В первую очередь Дедушке Морозу нужна была внучка – Снегурочка. На помощь пришла однокурсница по УрГУ – девушка Маша, которая как раз была и пониже дедушки, посмекалистей и лучше умела ладить с детьми.

В первую очередь необходимо было понять, насколько же востребованы неопытные артисты, и какой гонорар будет нам причитаться. Для этого мы разместили объявление на самых популярных интернет-порталах Екатеринбурга, отправили резюме и заранее подготовленные фотографии в ряд агентств по организации праздников. Первую неделю наши телефоны молчали, а когда мы уже загрузили, раздался звонок из одного праздничного агентства, куда нас и пригласили на собеседование. Организаторов удовлетворило наше умение общаться и желание работать в новогоднюю декаду за довольно скромные деньги – 1500 рублей на двоих за одну точку. Продолжительность работы на одном заказе – 30-35 минут.



Ну, прирождённый Дед Мороз.

Фото из архива автора.

Заключив джентльменское соглашение с работодателем, мы взяли за собственную амуницию. Для начала предстояло приобрести костюмы. В зависимости от уровня торгового центра и качества костюма раскошелиться требовалось на сумму от трёх до десяти тысяч рублей за единицу одежды. За эти деньги можно было приобрести большую красную шубу для Деда Мороза, варежки, колпак, бороду, пояс, мешок, а для Снегурочки – шубу, шапку, перчатки и пояс.

Вторым шагом стало написание двух сценариев – для взрослых и для детей. Для ребятшек предлагалось читать стихи, искать подарок вместе с героями сказок, разгадывать загадки, играть со снежинками и, конечно же, водить хоровод с Дедом Морозом и Снегурочкой.

Для взрослых задания были уже посовременней. Прочитать стихи с разными интонациями (гламурная дамочка, президент, испуган-

ный заяц, маленький ребёнок) или пройти тест на трезвость (выговаривая слова «аннигиляция», «плохо скоординированный»). Кроме того, предлагались активные танцевальные конкурсы, а также стандартный хоровод.

Когда всё было готово с нашей стороны, нам оставалось только ждать заказов. Таковые пошли лишь с 28 декабря, хотя Новый год начинают праздновать в разных компаниях за неделю. Первые три дня мы отработали по одному празднику для детей, а основная часть заказов пришла на 31 декабря. В новогоднюю ночь у нас набралось пять предложений, что весьма неплохо для начинающих артистов. Первый вызов был запланирован на 20.00, а последний на 2.00. Первые три заказа предстояло работать с детьми, что лично для меня было сложнее. Здесь к процессу нужно было подходить максимально ответственно, чтобы ребёнок поверил, что перед ним

самый настоящий Дед Мороз, который пришёл подарить подарки за хорошее поведение. Что бы чувствовали вы, если б у вас в самый ненужный момент зазвонил сотовый телефон или отпала борода? Так что работали эти три точки мы по одинаковой схеме: получение подарков от заказчиков, проверка грима и реквизита, перевод на беззвучный режим всех сотовых телефонов, а дальше – по программе.

Все наши заказы находились на разных концах города, так что сам бой курантов мы не слышали. После полуночи мы попали в гости к новым заказчикам – нашим одногодкам, работать в такой компании было проще. Программу пришлось даже растянуть на 45 минут, потому что заказчики с удовольствием пели и танцевали вместе с нами. Здесь самым тяжёлым было убедить людей, что «мы всех уважаем, но пить не будем».

Последней новогодней точкой стал самый дорогой заказ (3000 рублей на двоих), который был назначен на 2.00 в одном элитном доме. Для начала нас со Снегурочкой тщательно обыскали, проверили все сумки и реквизит, проводили с охраной на нужный этаж. Работать предстояло для пяти взрослых людей, которые с ленивой ухмылкой в течение часа наблюдали за нашей программой. Их привлёк разве что конкурс с созданием носа для Деда Мороза (гости с завязанными глазами пытаются прикрепить нос из пластилина на подготовленный на ватмане образ).

На этом в 3 часа ночи наши новогодние приключения были завершены. Включая три заказа в период с 28 по 30 декабря, мы заработали примерно 15 тысяч рублей на двоих. Вычитаем из этого сумму, потраченную на реквизит, костюмы, на передвижение по городу, и получаем смешные деньги в 2,5 тысячи рублей на новогоднего героя. Впрочем, в первый год для нас это было неважно. Гораздо более отраднее, что новогоднюю ночь мы провели в работе, в общении с людьми и хотя бы некоторым подарили праздник.

Андрей КОПТЕВ.

Ну кто в детстве в Новый год не караулил Деда Мороза у ёлки всю ночь напролет?! Я. После того, как в доме затихал звон бокалов и праздничная суета, гас свет, и умолкал телевизор, я сворачивалась в клубок под одеялом и вздрагивала от каждого шороха, доносившегося с первого этажа, где стояла праздничная ёлка. А всё потому, что ужасно боялась Деда Мороза!

Как я боялась

Отношения с главным символом праздника у меня не сложились, кажется, лет с пяти. За городом в частном доме, где я живу, с наступлением ночи воцаряется гробовая тишина, не прерываемая ни гудками машин, ни возгласами прохожих. Поэтому сама мысль о том, что кто-то незримый под покровом темноты проникает в дом, внушала мне мистический страх. Да ещё рассказы тётки, которая якобы видела в новогоднюю ночь, как некто скребётся в форточку, так скверно подействовали на неокрепшую психику маленькой девочки.

Деда Мороза

Дед Мороз ассоциировался у меня с домовым или с лешим, точнее, с теми своенравными сказочными духами, которые по своей прихоти способны превратить тебя в глыбу камня или утащить в лес. В сказках такие встречи не предвещают ничего хорошего. А как известно, подобными байками бабушки любят пичкать детишек.

Неудивительно, что счастье находить утром заветный подарок под ёлкой омрачалось боязнью застать в гостиной седого старика с косматой бородой и в валенках. Наступали моменты, когда я была готова даже отказаться от подарка, лишь бы избежать встречи с Дедом Морозом. А вдруг он злой? А вдруг он рассердится, если я невольно стану свидетелем его появления? Нет, определённо, такое вмешательство в мою спокойную жизнь меня не радовало.

Помню, однажды в новогоднюю ночь забыла игрушку на кухне. А путь туда лежал как раз через гостиную. Пришлось будить маму и просить проводить меня, хотя даже присутствие взрослого не до конца развеяло страх. Теперь, повзрослев, я с тоской вспоминаю о той сказке, пусть даже и чуть жутковатой, которая приносила столько впечатлений в детстве... Так что в Новом году желаю всем детям – и смелым, и более впечатлительным, продолжать верить в Деда Мороза, ведь он пока ещё никого за плохое поведение не утащил!

Дарья МЯСНИКОВА
16 лет.

Уже три года подряд я хочу встретить Новый год одна. Одиночество – это возможность быть самой собой. Не нужно натягивать улыбку, ни под кого подстраиваться. Сказка! Только встретить праздник одной всё никак не удаётся.

В первый раз я уже было настроилась встретить праздник в одиночестве. Сестра уехала к друзьям, а мама собиралась к подруге, как вдруг говорит: «Дочь, не могу оставить тебя одну дома, собирайся, пойдём со мной!». Увидев её решительный взгляд, я поняла, что спорить бесполезно. Год спустя решила повторить попытку. Вроде всё получалось. Но за два часа до Нового года приехала бабушка. Конечно, я была рада, что встречу праздник вместе с ней. Но мечта есть мечта.

Итак, третья попытка. Я одна дома – на полпути к успеху. Включаю любимую музыку. В комнате мерцают гирлянды на ёлке, настроение праздничное. Скоро 00.00! Тут меня врасплох застаёт звонящий телефон. Кто там ещё? Вы не поверите. Моей лучшей подружке стало скучно, и она решила встретить праздник со мной.

Грусть от того, что мечта не сбылась, осталась. Но самое странное, что все эти три попытки в то же время осчастливили меня. Так что ещё неизвестно, хорошо это или плохо, когда мечты в новогоднюю ночь не сбываются.

Ольга ЛОБАНОВА, 15 лет.

Разыграли, но конфеты дали

Это было ранним утром, когда ещё не был слышен птичий гомон. Сонные дети еле-еле тянулись в школу. Не происходило ничего особенного, как вдруг Дед Мороз выходит ниоткуда вместе со Снегурочкой и оленем.

Поскольку это Дед Мороз, то он должен быть не с пустыми руками, а с мешком подарков. Все мы получили подарки и пусть не то, что мы желали, но тоже неплохо. Дед Мороз раздавал всем вокруг сладости – конфетки и шоколадки – а самое главное – предчувствие праздника и хорошее настроение на весь день.

Я уверен, что в каждой школе, в каждом классе есть люди, которые хотят друг другу дарить хорошее настроение. Этот случай показал, что наш класс – не исключение.

Григорий БОГАЧЕК,
16 лет.