

Формула успеха Леонида Рожкова

Стартап студента может попасть в ТОП-12 лучших в стране

«Интересно жить, узнавать новое и открывать необычное» – с таким девизом идет по жизни второкурсник Физико-технологического института УрФУ Леонид РОЖКОВ. В 21 год он – генеральный директор сразу двух инновационных компаний, резидент технопарка «Университетский» и обладатель двух миллионных грантов на развитие бизнеса.

Уроки «игрушечного» маркетинга

Предпринимательская жилка проявилась у Леонида еще в начальной школе. Свой первый опыт он вспоминает с улыбкой: тогда он продал коллекционные машинки по 1 рублю за штуку. Заработав первые семь рублей, мальчик получил важный урок от отца: бизнес должен приносить прибыль, а для этого к делу нужно подходить системно.

Уже в старших классах Леонид участвовал в образовательной программе «Бизнес-детки», затем победил в конкурсе от Школы бизнеса городского Фонда поддержки предпринимательства с проектом создания Клуба мини-гольфа. Однако, выбирая будущую специальность, он предпочел не менеджмент и экономику, а прикладную математику и физику.

– Эта учеба круто «прокачивает» голову, развивает логику и системное мышление, без которых в настоящем бизнесе делать нечего, – уверен Леонид.

От пирометров до двигателей для БПЛА

Серьезный старт случился в университете на тренингах по технологическому предпринимательству. Тренинг стал отправной точкой к участию в более глубоких программах развития, в том числе: акселерационной программе «Иннодайвинг. PRO». Именно там ро-



дились оба текущих проекта Леонида. Первый – высокоточный волоконный пирометр для пирометаллургических и машиностроительных предприятий. Второй – стратегически важная разра-

ботка для беспилотной индустрии. Команда Леонида «3DLAV» создает инновационные электродвигатели для дронов, которые за счет 3D-печати магнитов сложной формы позволяют значи-

тельно увеличить время полета и грузоподъемность аппаратов.

Этот проект уже наделал шума на федеральном уровне: ребята заняли второе место в VIII сезоне программы «Я в деле», став одними из лучших среди тысяч участников со всей страны.

Бизнес-платформа для студентов

Помимо «железа», Леонид развивает и цифровые сервисы. Он создал платформу для привлечения клиентов, получив грант от Администрации Екатеринбурга. Суть проста и социально значима: компании размещают предложения и сами назначают цену за привлеченного клиента. В роли рекламных агентов выступают студенты, которые могут зарабатывать в свободное время, не жертвуя учебой ради ночных смен или офисного графика 5/2.

Байкал, «Формула-1» и новые вершины

Несмотря на плотный график, Леонид остается разносторонним человеком: за плечами красный диплом музыкальной школы по классу фортепиано и вокала, в списке хобби – скалолазание и сноуборд.

В ближайших планах молодого инноватора – участие в грантовых конкурсах «Старт» для масштабирования производства. А прямо сейчас Леонид готовится к защите на Всероссийском фестивале технологических проектов HSE Fest 2026. Мечты у него тоже масштабные: от побед в инновационных гонках до поездки на Байкал и посещения «Формулы-1» в Азербайджане. Глядя на энергию этого студента, понимаешь: для человека с «прокачанной» математикой головой нет ничего невозможного.

Анна ПЕРВУШИНА

От школьной мечты до собственного завода

Студентка УрФУ создает биопластик будущего

Большинство студентов четвертого курса только задумываются о поиске работы после получения диплома, но у 22-летней Алёны ТИТОВОЙ задачи иного масштаба. Выпускница специальности «Инноватика и интеллектуальная собственность» УрФУ уже сегодня занимает пост генеральной директора собственной компании. Ее цель – не просто свое дело, а высокотехнологичное производство, способное решить одну из главных экологических проблем современности.

Инновации со смыслом

Проект Алёны направлен на разработку технологии производства биопластика из льняной и конопляной тресты. В отличие от обычного пластика, который разлагается столетиями, биоматериал из растительного сырья исчезает в разы быстрее, не нанося вреда экологии. При этом сфера его применения практически безгранична – от упаковки до бытовых предметов.

Путь к технологическому предпринимательству начался для Алёны в 13 лет,

когда она точно поняла, что хочет посвятить себя развитию собственного дела. Золотая медалистка осознанно выбрала направление «Инноватика», где учат не только изобретать, но и выводить продукт на рынок.

– Меня всегда интересовало, как превратить абстрактную технологию в работающий бизнес, – признается девушка.

Школа стартапов: от физики к химии

С первого курса Алёна стала «резидентом» Инновационной инфраструктуры УрФУ. Пройдя через серию образовательных интенсивов «Иннодайвинга», она научилась рассчитывать объемы рынка, распределять роли в команде и видеть коммерческие перспективы там, где другие видят лишь формулы.

Интересно, что первые проекты команды Алёны были связаны с физикой и IT, но настоящий успех пришел в химии. Идея производства биопластика, предложенная экспертами университета, оказалась той самой нишей: в России эта тема активно обсуждается, но массового выхода отечественных разработчиков на рынок пока не случилось. Зарегистрировав

идею как ноу-хау, Алёна подала заявку на федеральный грант.

Миллион на развитие и большие планы

В 2025 году Алёна стала победителем конкурса «Студенческий стартап», получив один миллион рублей на развитие своей компании. Сегодня она ведет проект при поддержке менторов Инновационной инфраструктуры УрФУ.

График расписан по месяцам: к ноябрю 2026 года должен быть готов первый опытный образец биоматериала. Задача-минимум на ближайшее время – привлечь инвесторов. Задача-максимум – строительство в Свердловской области полноценного завода по производству биопластика.

После окончания университета в этом году Алёна Титова планирует направить все силы на развитие собственного технологического бизнеса. Ее история – яркое доказательство того, что сочетание академических знаний и университетской экосистемы поддержки инноваций способно превратить студенческую мечту в реальный сектор экономики региона.

Анна ПЕРВУШИНА

