

# Увидеть всю красоту и мощь промышленного Урала

В Свердловской области запускают целевые туры на предприятия для инвесторов

Максим НАЧИНОВ

Губернатор Свердловской области Денис ПАСЛЕР сообщил о новом инструменте привлечения инвесторов: в регионе запускают туры на промышленные предприятия. Программу первого тура «Индустриальный Урал – инвестиции в сердце промышленности» подготовило Агентство по привлечению инвестиций. Новый формат работы с инвесторами представили на 32-й Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства в Москве.

«Мы используем все инструменты для привлечения инвесторов на Средний Урал. Для презентации региональных возможностей внедряем новый формат – инвестиционные туры в регион. Это позволит увеличить число потенциальных партнеров и непосредственно на производственных площадках обсудить варианты масштабирования или запуска новых линеек продукции, локализации предприятий в Свердловской области. Уверен, что этот новый формат будет востребован во время проведения предстоящих крупных мероприятий, например, международной промышленной выставки ИННОПРОМ», – написал Денис Паслер в своих соцсетях.

Первый тур по промышленным предприятиям пройдет уже на этой неделе: представители металлообрабатывающей отрасли приедут на выставку «Металлообработка. Сварка», которая стартует сегодня, и в рамках бизнес-тура побывают на площадках ОЭЗ «Титановая долина», а также на предприятиях Верхней Салды и Нижнего Тагила.



БОРИС ЯКОВ

Для гостей также организованы встречи с представителями власти для консультации по мерам господдержки и нетворкинг-сессии для налаживания деловых контактов.

– Знакомство с крупными игроками – предприятиями, которые зарекомендовали себя не только в России, но и во всем мире, – всегда интересно и полезно. Их история развития в Свердловской области, инструменты, которыми они пользовались, – лакмусовая бумажка для тех, кто планирует инвестировать в регион. Кроме того, это положительно влияет на узнаваемость территории, что хорошо и для бизнеса, и для его жителей. Мы приветствуем эту инициативу. Более того, в рамках деятельности СОСПП также организуем посещение предприятий для знакомства с

их опытом и передовой практикой. В 2025 году более 50 предприятий – членов Союза – приняли участие в знакомстве с производственными возможностями друг друга, – рассказал «ОГ» исполнительный вице-президент СОСПП **Сергей Радишевский**.

Отметим, что промышленный туризм в Свердловской области развивается уже в течение нескольких лет. К примеру, музейный комплекс «Северская домна» в Полевском ежегодно привлекает десятки тысяч туристов. Особая экономическая зона «Титановая долина» тоже активно использует этот инструмент для повышения своей узнаваемости и профориентации. В прошлом году площадку ОЭЗ впервые посетили студенты Уральского федерального университета.

– Промышленный туризм для резидентов особых экономических зон – и инструмент собственного продвижения, и один из инструментов решения остро стоящего сегодня перед любыми производствами кадрового вопроса. В свою очередь, туристы получают уникальную возможность познакомиться с современными производственными процессами, узнать о передовых технологиях и увидеть, как создаются продукты высокого качества. В итоге это способствует дальнейшему росту и развитию экономики региона. В общем, классическая история про win-win стратегию для всех сторон, – подчеркнул заместитель губернатора Свердловской области **Дмитрий Ионин**.



## ПОЗДРАВЛЕНИЯ

ДНИ РОЖДЕНИЯ

**18 марта**

Галина  
ЛИСИЦИНА

Председатель думы Каменского  
муниципального округа

**19 марта**

Василий  
ФОМИН

Глава муниципального округа  
Верхотурский

**20 марта**

Алексей ОРЛОВ

Глава Екатеринбурга

**22 марта**

Дмитрий  
ПУМПЯНСКИЙ

Почетный гражданин  
Свердловской области,  
президент СОСПП

ПРАЗДНИКИ И ДАТЫ НЕДЕЛИ

**18 марта**

День воссоединения Крыма  
и Севастополя с Россией

**20 марта**

Праздник разговения Ураза-  
Байрам

**23 марта**

День работников  
гидрометеорологической  
службы России

## «ТехноМарт» – точка сбора талантливых и активных

← Начало на стр. I

– «ТехноМарт» – одно из крупнейших событий технологического креатива, и мы видим, что те продукты, которые здесь создают ребята, потом принимаются в работу корпорациями – партнерами мероприятия. Мы убеждены, что подобные фестивали действительно вносят вклад в развитие технологического лидерства России. Мы формируем устойчивый интерес современной молодежи к техническому, инженерному и технологическому развитию нашей страны, – отметил заместитель министра образования Свердловской области **Никита Сафун**.

Замминистра подчеркнул, что экспертами конкурсных площадок выступают предста-

вители компаний – партнеров фестиваля, поэтому разработки, которые признаются лучшими в рамках соревнований, после доработок будут использоваться на практике.

Площадками проведения фестиваля «ТехноМарт» стали учебные корпуса Уральского федерального университета им. первого Президента РФ Б.Н. Ельцина, креативные кластеры «Салют» и «Л52». Участники будут работать над кейсами в рамках шести треков по направлениям: «Технологическая лаборатория» (робототехника и инженерия), «Творческая лаборатория» (дизайн и медиа), «Цифровая лаборатория» (IT и VR/AR). Фестиваль объединит соревнования, конкурсы и хакатоны, включающие реальные производственные задачи

предприятий-партнеров. Среди кейсов, например, – разработка умного устройства, которое следит за качеством воздуха во время работ и предупреждает людей об опасности, собственного дизайна локомотива, комплексной автоматизированной системы управления; создание видеоарта и проморолика, разработка онлайн-симулятора стыковки космического корабля с МКС.

– Кейсы представили наши партнеры из числа индустриальных компаний и организаций образовательной сферы региона. Мы организовали для ребят экскурсии к ним, чтобы они смогли лучше погрузиться в суть задач. По кейсам давали небольшие вводные: к чему надо быть готовым с точки зрения компетенций, – расска-

зал директор Дворца молодежи **Александр Слизько**.

География участников фестиваля достаточно широкая: Свердловская область, Удмуртская Республика, Пермский край, Владимирская, Саратовская, Кировская и другие области. Всего за победу поборются порядка 450 ребят.

**Владимир Солод** приехал на фестиваль из Тюменской области. Вместе с командой он представляет «Кванториум» города Тобольска.

– Для меня это первый опыт выезда в другой город на соревнования между такими же увлеченными технологиями ребятами. В «ТехноМарте» мне предложил поучаствовать преподаватель. Мы собрали команду и уже подготовили основу проек-

та, над которым будем работать на фестивале по направлению «Цифровая лаборатория», – поделился Владимир с «ОГ».

**Семён Деревягин** обучается в «IT-куб. Арамилль»:

– Я участвую в треке «Датчики и сигналы. Электроника». Для того, чтобы решить кейс и выполнить поставленные задачи, необходима слаженная командная работа. Уверен, что вместе мы со всем справимся. От «ТехноМарта» ожидаю успешного начала, прекрасного продвижения и хорошего настроения, прекрасных работ и призовых мест!

