

# «ПроРеж» – город в сувенирной упаковке

Через локальный бренд развивается туристическое направление в небольшом свердловском городе Реже

Виктория АБДУМУТАЛИЕВА

В Свердловской области на правительственном уровне уделяется особое внимание развитию креативной индустрии. Местные инициативы в этом направлении приветствуются и поддерживаются. Одним из интересных проектов этой сферы по праву можно назвать локальный бренд «ПроРеж», пятый год успешно развивающийся в городе, который и подарил ему название. Создатели бренда – местные энтузиасты, задавшиеся целью продвигать территорию с помощью запоминающейся сувенирной продукции. В прошлом году «ПроРеж» не только получил поддержку региона, но и завоевал престижную федеральную награду «Знай наших».

Ольга Фадеева и Мария Скутина – коренные жительницы Режа. Именно им несколько лет назад пришла на ум идея продвигать территорию через яркую узнаваемую сувенирную продукцию.

– Изначально, когда только создавался бренд «ПроРеж», мы хотели таким образом объединить горожан: местных жителей, тех, кто когда-то проживал в Реже и уехал, у кого здесь есть друзья и родственники. Всех тех, кто имеет какое-то отношение к городу. Людей, у которых где-то внутри сохранилась частичка Режа. Через наш мерч любой может показать эту принадлежность к городу. Наш лозунг «Носи с гордостью, дари с любовью», – поделилась одна из основательниц бренда «ПроРеж» Ольга Фадеева.

Сувенирную продукцию бренда отличает функциональность, это не открытки или магниты, которые можно поставить на полку или повесить на холодильник. Это атрибуты повседневной жизни. Первыми из них стали футболки и худи, уже позже появились различные аксессуары вроде кепок, термокружек и прочих полезных мелочей.

Слоганы «Реж в сердце», «Город-глагол», которые можно увидеть на всей продукции «ПроРеж», быстро полюбили жители и гостям. Сегодня бренд фактически берет на себя роль туристического информационного центра города. Здесь гостям Режа с удовольствием расскажут об особенностях территории и главных достопримечательностях, а также угостят ароматным кофе.

– Мы стали точкой входа в город, как принято гово-



Основательницы локального бренда «ПроРеж» Ольга Фадеева и Мария Скутина – коренные жительницы города

рить. Потому что, преодолев какой-то небольшой путь, человек зачастую хочет немножко отдохнуть, узнать что-то о городе и выпить чашечку кофе. И у нас гости как раз могут получить все, что им нужно. И к тому же завершить знакомство с городом приятной эмоцией от небольшого сувенира, оставить что-то на память. Не важно, это кружка либо же какое-то текстильное изделие, или даже просто леденец, – отметила создательница бренда Мария Скутина.

Бренд не стоит на месте. Чтобы расширить аудиторию, команда «ПроРеж» выпустила еще одну линейку – «ПроУрал» – «с характером региона».

– Нам стало мало масштабов Режа, и поэтому мы все-таки решили попытаться покорить Урал. Родной город вроде бы покорили и попали в сердце и режевлян, и гостей, туристов города. В принципе, вся та линейка, которая у нас представлена, приятно отзывается в сердцах, мы были поняты, – рассказала Мария Скутина.

Надписи на футболке или толстовке, как утверждают создатели, будут близки не только уральцам, но и гостям региона. Будь то «железный уральский характер» или «редкий уральский самоцвет», многие находят в них что-то для себя.

Любопытно, что сегодня команда продвигает туризм не только в своем городе. В рам-



Проект подразумевает популяризацию территории через авторскую сувенирную продукцию, помимо текстиля, бренд выпускает кружки, шоперы и разные полезные мелочи

ках национального проекта «Туризм и гостеприимство» не так давно в Среднеуральске, прямо на берегу Исетского озера, был построен туристско-информационный центр. Теперь с конца прошлого года на его базе работает бренд «ПроУрал». Как и в Реже, проект объединил несколько функций: фирменный магазин с мерчем, кофейню и информирование туристов об интересных местах города.

– Возможно, то, что мы не местные, как раз дало нам возможность посмотреть на территорию под новым углом. Так сказать, свежим взглядом. Ведь часто, живя долго в одном месте, мы перестаем замечать его уникальность, – отметила Ольга Фадеева.

Бренд регулярно получает признание на конкурсах и премиях разного уровня. В прошлом году «ПроРеж» взял сразу две награды. Уже не первый год проект привлечен к «Городу-глаголу» через брендовую продукцию становится одним из победителей конкурса туристических проектов Правительства Свердловской области «Уральские каникулы».

Одним из значимых достижений бренда стала победа в конкурсе растущих российских брендов «Знай наших», проводимом Агентством стратегических инициатив. Бренд одержал победу в спецноминации «Бренды малых городов».

ФОТО: БОРИС ЯРКОВ

## ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

Тавда

«Состоялось заседание организационного комитета по подготовке празднования 90-летия нашего города. В ходе заседания с участниками обсудили широкий спектр вопросов, касающихся подготовки и организации праздничных мероприятий. ...Рассмотрели планы по ремонту и строительству различных объектов. В том числе окончание реконструкции стадиона имени А.И. Шершобитова, где ведется масштабная реконструкция в рамках федерального проекта «Развитие физической культуры и спорта» при активной поддержке губернатора Свердловской области, секретаря регионального отделения «Всероссийской политической партии» «Единая Россия» Дениса Паслера, данный объект станет значимым подарком городу в честь юбилея. Ключевым вопросом повестки дня стала подготовка подарочного издания книги, содержащей фотоматериалы о значимых и привлекательных объектах Тавды и Тавдинского района. Все внесенные предложения организационного комитета были учтены и включены в общий план, направленный на празднование Дня города», – рассказал глава Тавды Валентин Миронов.

Байкалово

«Рад поделиться важными итогами нашей совместной работы по реализации проектов инициативного бюджетирования... В число муниципалитетов-победителей, прошедших конкурсный отбор в 2026 году, вошло и Баженовское сельское поселение. Благодаря активности и неравнодушию жителей деревни Нижняя Иленка наш район получил областную поддержку. Хочу поздравить всех с победой в конкурсе инициативного бюджетирования! Проект «Обустройство спортивной площадки в д. Нижняя Иленка» получил финансирование в размере 4 809 000 рублей. Это яркий пример объединения сил и ресурсов: жители проявили инициативу, финансирование проекта сложится из четырех составляющих: средств населения, юридических лиц-предприятий, местного и областного бюджетов. Спасибо каждому, кто участвует в жизни своих сел и деревень. Именно ваша инициатива меняет наш район к лучшему. Продолжаем работать дальше!» – призвал глава Байкаловского муниципального района Алексей Дорожкин.

Михаил БАТУРИН,  
по материалам  
страниц глав  
муниципалитетов  
в соцсетях