

Урок истории... на сцене

Уральский народный хор представит в 18 городах региона концертный проект «Берегите Россию»

Ирина КЛЕПИКОВА

Сегодня Уральский хор, можно сказать, – на экваторе маршрута. Стартовав в Кургане (проект охватывает регион Большого Урала), хор побывал уже в Ирбите, Туринске, Тавде, Серове, Североуральске, Краснотурьинске и Шадринске. Впереди – Верхотурье, Асбест, Каменск-Уральский...

Особенность проекта, посвященного событиям Великой Отечественной, – адресованность школьникам. Программу, которую хор покажет в 18 уральских городах, поддержало своим грантом Министерство культуры Российской Федерации.

– Проект «Берегите Россию» проходит на стыке Года защитника Отечества и Года единства народов России, что символично: отражает вневременную актуальность программы, – говорит первый заместитель министра культуры Свердловской области **Юлия Прыткова**. – На грант было подано 197 заявок из 69 регионов России. Уральский хор вошел в число 16 победителей...

Некоторым екатеринбуржцам посчастливилось видеть программу «Берегите Россию» на родной сцене хора. Масштабное и динамичное, песенно-театрализованное действо по-



ПРЕДОСТАВЛЕНО УРАЛЬСКИМ ЦЕНТРОМ НАРОДНОГО ИСКУССТВА

вествует о самом суровом испытании страны – Великой Отечественной. «Увертюра» программы вполне земная: номер «Мирной будь, моя Россия!» рассказывает о представителях разных народов многонациональной страны. Знаменитая кадильная пляска «Семёра», бренд Уральского хора, и номер «У ворот жених» – это уже Урал с его песенным и танцевальным своеобразием, но все равно – еще вполне мирная жизнь. А дальше на контрасте –

уральские страдания «Девочки, война-война идет аж до Урала...». И вот тут кто видел «Берегите Россию» не даст соврать: к горлу подступает ком. В традициях народного жанра Уральский хор работает крупными, сочными мазками. Местами это сродни пафосу плаката. Но помните: плакат «Родина-мать зовет» проникал (и проникает сегодня) в любое сердце. Вызывает мгновенный отклик. Так и с военными номерами программы «Берегите Россию».

– В Год Победы мы показали программу в городах Поволжья. А 9 Мая на своей родной сцене дали аж четыре концерта за день. Школьники, побывавшие тогда в Уральском центре народного искусства, прислали потом пронзительные, сердечные отклики. И мы подумали: почему не показать программу специально юным уральцам? – рассказывает о рождении замысла художественный руководитель Уральского хора **Николай Зайцев**. –

Сомневались, конечно: все-таки программа на полтора часа – усидят ли молодые, привыкшие к клипам? Но одновременно помнили: хор родился в годы войны – в 1943-м, и в постановлении о его учреждении (недавно открытый архивный документ!) четко прописано: «для пропаганды уральской песни и пляски». Даже в войну страна думала о духоподъемной силе культуры! И тогда мы решились на этот беспрецедентный проект. А ребята смотрят! Даже на маршруте, который еще предстоит, все залы уже заполнены. Концерты для зрителей бесплатны, нужно только зарегистрироваться. И зрители на всём маршруте, образно говоря, уже проголосовали за проект...

Кроме собственно концертов, в двух городах на маршруте будут проведены мастер-классы по народной хореографии с ведущими артистами Уральского хора. Но самое главное – создатели проекта предложили зрителям стать его соавторами: «поделиться фотографиями из семейных альбомов – снимками тех лет, которые хранят историю, судьбы и силу поколений». Фотографии уже поступают. По завершении проекта «Берегите Россию» Уральский хор планирует создать видеofilm – в память и для будущих поколений.



«Это не конкурс красоты – это социальный десант»:

Нижняя Тура вновь удивляет форматом «Уральской красавицы»

В Нижней Туре продолжается конкурс «Уральская красавица», вот уже который год ломающий стереотип о подобных мероприятиях: «сцена – выход – корона». Помимо репетиций и подготовки к финальному шоу, участницы разрабатывают и реализуют социально значимые проекты, нацеленные на запросы жителей уральского города. В Нижней Туре каждый подобный шаг особенно заметен: здесь инициативы не растворяются в потоке новостей – они становятся событиями, действительно меняющими повседневную жизнь. Энтузиазм и ответственное отношение к проектам позволили выйти в финал конкурса восьми девушкам не только из Нижней Туры, но и из соседних городов – Лесного и Качканара.

Реализовывать идеи в жизнь всем восьми претенденткам помогает общественный деятель. Такая поддержка дает участницам возможность не ограничиваться символическими акциями, а разворачивать полноценные проекты, которые девушки представили в видеороликах на публичной защите в рамках конкурса.

Тематика инициатив охватывает ключевые направления, важные для Нижней Туры: сохранение локальной идентичности, помощь пожилым, развитие доступной среды и социализация людей с ограниченными возможностями. Так, участница Алина Гибадуллина представила проект «Благоустройство», посвященный достопримечательностям и истории Нижней Туры. Его идея – показать горожанам, особенно молодежи, что у их малой родины есть не только будущее, но и достойное внимания прошлое. В проектной части обозначены и частично реализованы конкретные шаги: установка информационных табличек у ключевых объектов, выпуск тематических буклетов и использование цифровых решений, которые помогут «оживить» исторические сюжеты и сделать их ближе современному человеку.

Еще одна участница конкурса Елена Щитова подготовила проект «Опора для детей», направленный на



помощь женщинам, воспитывающим детей в неполных семьях. В рамках проекта уже проходят встречи, где мужчины вовлекаются в развивающие занятия с такими ребятами – от совместной сборки скворечника до профориентационной экскурсии в автосервис. «Я работаю учителем начальных классов в школе №2 и среди родителей моих учеников вижу женщин, у которых мужа либо погибли, либо их просто нет. Таким мамам часто нужно хотя бы просто поговорить по душам, а детям требуется мужское плечо. Идея проекта родилась из моей профессиональной деятельности, но она и очень личная: мой муж – участник боевых действий, он находился в зоне специальной военной операции восемь месяцев, и всё это время я воспитывала сына одна. Поэтому я, как никто другой, знаю, насколько это тяжело и как важно, чтобы рядом была опора – и для мамы, и для ребенка», – рассказала Елена.

За проблемы детей и подростков взялась Мария Некрасова, провела серию занятий по общению в Интернете для учеников средних школ в рамках проекта

«Кибербезопасность». Анастасия Мухлынина протестировала свои разработки на тему «Мои эмоции, мои правила» в школе, где работает учителем. Девушка сфокусировалась на проблеме стресса у учеников и поиске способов привести себя в позитивное состояние путем выражения эмоций в письменном виде и с помощью антистресс-игрушек. Кристина Кожевникова представила проект «Детская радость», она организовала группу волонтеров для поддержки детей, которые находятся в трудном социальном положении. Екатерина Лебедева развивает проект помощи пожилым людям «Серебряные нити. Связь поколений» – адресной поддержкой и «корзинами здоровья» для тех, кому особенно важны забота и внимание: только в конце января конкурсантками было собрано и передано 70 подобных наборов. Алина Никитенко представила программу «Право на счастье», способствующую расширению возможностей общения и досуга для людей с инвалидностью – чтобы в городе становилось больше пространства для их социализации, в том числе через завязывание личных контактов и уча-

стие в общественной жизни. А Виктория Котельникова на собственном опыте материнства разработала проект «Тревожный чемоданчик» – брошюры и готовые наборы для молодых мам, которые иногда не знают, что нужно взять с собой в роддом.

Глава Нижнетуринского муниципального округа Андрей Постовалов подчеркнул, что именно социальная составляющая стала главным отличием сезона и новым уровнем мероприятия: «Уникальностью конкурса именно в этом году является то, что участницы проходят не только традиционные конкурсы – дефиле либо творческие, а разрабатывают, защищают и реализуют социально значимые инициативы, улучшающие жизнь нашего города. Мы очень рады, что так девушки могут продемонстрировать не только внешнюю привлекательность, но и раскрыться как неравнодушные, глубокие личности, которых волнует серьезная общественная проблематика. Отдельные проекты были направлены на помощь семьям, где мужья и отцы находятся в зоне СВО. А это сейчас очень важно и для нашего округа, и для страны в целом».

Подготовка участниц продолжается: параллельно с репетициями они дорабатывают проекты, расширяют охват и вовлекают жителей. Финальное шоу конкурса «Уральская красавица» состоится 8 марта 2026 года. Призовой фонд в этом году один из самых крупных за всю историю конкурса: 1-е место – 500 000 рублей, 2-е место – 250 000 рублей, 3-е место – 125 000 рублей, предусмотрены также дополнительные номинации и подарки. В Нижней Туре «Уральская красавица» всё отчетливее становится не просто праздником, а силой, запускающей конструктивные изменения. Это наглядное доказательство того, что большие социальные смыслы рождаются не только в мегаполисах – они успешно появляются и в малых городах, если там есть энергия жителей и поддержка со стороны тех, кто готов вкладываться в дело.

Нижняя Тура,
Свердловская область

ВАСИЛИЙ ПОЛЯКОВ