

«Выбросы снижены до минимума за 40 лет»

Алексей Шмыков оценил реализацию федерального проекта «Чистый воздух» в Нижнем Тагиле

Первый заместитель губернатора – министр промышленности и науки Свердловской области Алексей ШМЫКОВ посетил с рабочим визитом Нижний Тагил. Он побывал на производстве ЕВРАЗ НТМК и обсудил реализацию федерального проекта «Чистый воздух» с вице-президентом ЕВРАЗа, управляющим директором ЕВРАЗ НТМК Денисом КОШКАРОВЫМ.

На предприятии Алексей Шмыков осмотрел шаропрокатный стан ЕВРАЗ НТМК, введенный в эксплуатацию в 2018 году – он является одним из самых передовых в отрасли и позволяет выпускать мелющие шары диаметром от 60 до 120 мм. Установка оснащена системами автоматического мониторинга параметров по всей технологической цепочке и обеспечивает прочность продукции. На стане выпускается премиальная линейка высокопрочных мелющих шаров «ШАРМАКС», созданная для работы в условиях экстремального износа. В первом полугодии 2026 года отгрузка этой продукции выросла на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 30,5 тыс. тонн.

В цехе прокатки широкополочных балок Алексеем Шмыкову продемонстрировали процесс производства двутавровых балок. Комбинат выпускает более 300 профилаэрозмеров стальных двутавров: от типовых изделий до специализированных решений для нужд промышленного, гражданского и транспортного строительства.

Первый замгубернатора Свердловской области также об-



Алексей Шмыков осматривает шаропрокатный стан ЕВРАЗ НТМК – один из самых передовых в отрасли

судил в ходе встречи с Денисом Кошкаровым реализацию федерального проекта «Чистый воздух». Комбинат выполнил девять экологических мероприятий с общим объемом инвестиций 15 млрд рублей. Валовые выбросы предприятия сокращены на 14,9 тыс. тонн или на 20,6% по сравнению с 2017 годом. Благодаря модернизации выбросы в 2025 году снизились до 57,5 тыс. тонн.

«Комбинат вносит значительный вклад в реализацию федерального проекта «Чистый воздух». Мы видим, что целевые показатели уже выполнены, а выбросы снижены до минимального уровня за последние 40 лет. Это результат серьезных инвестиций и системной

работы. Отдельно хочу отметить производственные успехи. Мелющие шары, которые выпускает предприятие, востребованы на рынке и являются флагманом в своем сегменте. Это говорит о том, что комбинат осваивает новые технологии и задает стандарты качества», – сказал Алексей Шмыков.

Напомним, федеральный проект «Чистый воздух» реализуется с 2019 года в 43 городах России. Нижний Тагил присоединился к проекту в 2023 году. За три года в городе удалось снизить объем выбросов загрязняющих веществ более чем на 2,7 тыс. тонн в год.

Важная часть проекта – газификация частных домов. До конца этого года в Нижнем Тагиле

планировалось подключить к газу 2 тыс. домов, к октябрю были газифицированы 2 076.

К границам земельных участков газ подводится бесплатно, на подключение домовладений к голубому топливу предоставляется субсидия из федерального бюджета.

«Работа эта очень важная и нужная людям, у нас есть уникальная возможность благодаря национальному проекту практически бесплатно завести газ в дома жителей частного сектора и дать им возможность пользоваться наиболее экологичным видом топлива», – рассказывал в своих соцсетях глава Нижнего Тагила Владислав Пинаев.

Алексей СОБОЛЕВ

От Ирбита до перевала Дятлова

← Начало на стр. I

Всё чаще выбирают Свердловскую область иностранные туристы: их прирост за прошлый год составил почти 45%. Чтобы привлекать еще больше туристов из-за рубежа, региону необходимо активнее сотрудничать с федеральными агентствами, подчеркнул заместитель губернатора Дмитрий Ионин.

«Нюанс въездного туризма в том, что каждый регион в отдельности не сможет тут выстроить полностью автономную систему работы. Поэтому на съезде Российского союза туриндустрии мы, помимо прочего, обсуждаем с федеральными коллегами включение Свердловской области в план рекламных туров и вообще в федеральные маркетин-

говые активности для самых перспективных внешних рынков: Китай, Индия, ближнее зарубежье, Юго-Восточная Азия (например, с сегодняшнего дня у нас как раз безвиз с Вьетнамом) и Ближний Восток», – отмечает Дмитрий Ионин.

Привлечь туриста на Средний Урал могут и крупные спортивные мероприятия, уверен председатель комитета по молодежной политике, развитию физической культуры, спорта и туризма Заксобрания Свердловской области Антон Шипулин.

«Сейчас одно из популярных направлений – горные марафоны. Всё больше людей приезжают к нам со всей страны именно на такие мероприятия. Например, в этом году был горный марафон «Конжак», в котором при-

няли участие более тысячи человек. А с каждым участником еще группа поддержки, со своими палатками, и в сумме это около пяти тыс. человек. И подобные марафоны проходят по всей области. Такие мероприятия показывают, что мы спортивный регион и способны принимать масштабные события», – считает депутат.

Пока же большая часть турпотока в Свердловской области по-прежнему приходится на Екатеринбург. И это логично: в городе нет проблем с отелями, логистикой и достопримечательностями. За последние три года была проделана большая работа для привлечения туристов в столицу Среднего Урала: созданы новые маршруты (в том числе посвященные уральскому року и поэту **Борису Ры-**

жесу), организуются новые события (например, фестивали «Движение» и «Красная строка»), разработан официальный туристический сайт, где гости Екатеринбурга могут найти всю необходимую информацию.

«Туристическая привлекательность Екатеринбурга – в его эклектичности. Соответственно, и маршруты у нас есть на любой вкус. Мы можем удивить туриста. В глубине погружения мы почти ничем не уступаем Москве и Санкт-Петербургу», – считает заместитель главы Екатеринбурга Сергей Плахотин.

К концу года в администрации рассчитывают выйти на рекордные показатели по турпотоку – порядка 2,4 млн посещений.

Максим НАЧИНОВ

Библиотечная столица задает тренды

В Екатеринбурге проходит XVI Международная библиотечная НЕконференция «От стереотипа к бренду». В Библиотеке имени В.Г. Белинского зарегистрировались более 140 участников из Свердловской области, Омска, Санкт-Петербурга, Московской области, Новосибирска и Тюмени. До конца недели библиотекари и эксперты обсудят, как менять привычное представление о библиотеках и развивать их как современные культурные пространства.

«Большое спасибо, что нашли время, приехали в Екатеринбург – библиотечную столицу России. Теоретик маркетинга **Джек Траут** сказал: «Отличайся или умри!» И то же самое касается абсолютно любого бренда: бренда человека, организации, города, бренда библиотеки и библиотекаря. Самое главное, что мы бы хотели вам дать, это вдохновение и интересные кейсы, которые можно применять уже завтра», – отметил министр культуры Свердловской области **Илья Марков**, приветствуя участников.

Программа конференции объединяет четыре тематических направления. Участники рассмотрят, как брендинг помогает библиотекам привлекать новую аудиторию, превращать мероприятия в площадки для общения и творчества, развивать личный бренд библиотекаря и внедрять искусственный интеллект в профессиональную деятельность.

Отдельная часть программы посвящена практическому опыту библиотек. В рамках НЕконференции пройдут парад библиотечных маскотов и выставка библиотечного мерча. Гости увидят, как библиотеки используют сувенирную продукцию, визуальный стиль и игровые образы для общения с читателями и формирования собственного узнаваемого бренда.

Участников также ждет «Северный профессиональный тур» по библиотекам Свердловской области. Они посетят Верхнюю Салду, Красноуральск и Краснотурьинск. В первых двух городах специалисты познакомятся с библиотеками, модернизированными и открытыми в 2026 году, а в Краснотурьинске изучат опыт применения технологии видеомэппинга.

XVI международную библиотечную НЕконференцию проводит Свердловская областная универсальная научная библиотека имени В.Г. Белинского при поддержке министерства культуры Свердловской области.

све.рф