

«Вы не смотрите — мы не снимаем»

← Начало на стр. III

? Слышала о ваших планах превратить короткометражные работы участников сценарной лаборатории в полный метр. Расскажите подробнее.

— Это — задача максимум и наша мечта. Но если так не произойдет, мы не огорчимся, потому что короткометражное кино самодостаточно. Благодаря короткому метру можно открыть новые имена. Это как проверка, что для режиссеров, что для сценаристов. И наш рынок устроен так, что режиссер или сценарист, имея одну-две короткометражки в портфолио, может быть приглашен и на полнометражную картину или сериал. Это такой лифт, особенно для сценаристов, которые учатся от работы к работе.

? В любом случае, дальнейшая работа наверняка потребует правок. Как к ним относится молодое поколение?

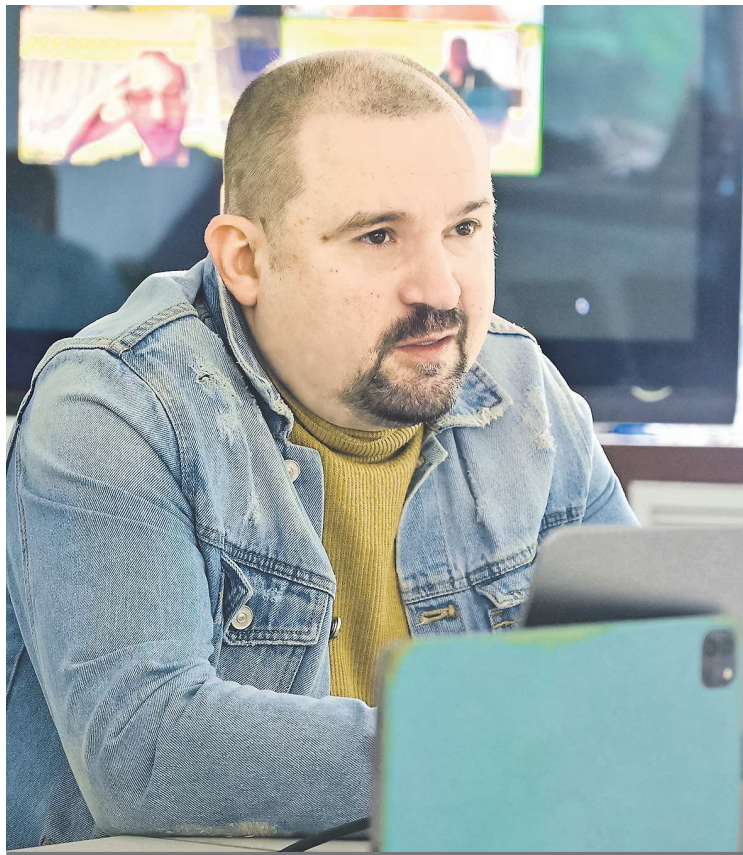
— У меня достаточно большой опыт работы с авторами. Есть люди, которые ревностно относятся к своим текстам, их ломает, когда они переделывают первоначальную историю. Но почти всегда переписывание идет на пользу профессии. Однажды сценарист понимает, что правки нужны. Мысль ленива, идеи часто берутся «с первой полки», мозг сначала не думает, а берет шаблон. И в процессе работы и обсуждения ты приходишь к чему-то новому. Истории часто меняются в процессе, ни одна мысль в сценарии не приколочена. И часто над текстом приходится долго работать, несколько раз переделывать.

Главное, чему мы пытались вместе с моим коллегой, сценаристом **Петром Мордвинцевым** учить ребят в Екатеринбурге, — настраивать себя на эту работу. И всегда слышать свой голос, учиться смотреть на всё своими глазами. Учебники по драматургии же у всех одинаковые, но талантливых драматургов не так много. В картине ценятся не законы перспективы и построения сюжета, а индивидуальность, свежий взгляд.

«ЗРИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ВСЕЯДНЫМ»

? Продолжая тему идей — о чем сегодня говорит кино и чего в нем, на ваш взгляд, не хватает?

— Если говорить про жанровое кино, в нем не хватает многого. В прокате мало российских фильмов, которые могут похвастаться хорошими сборами, и чаще всего это кино определенных жанров. Комедия или



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

национальный блокбастер, популярны сказки и фэнтези. Но только-только начинают развиваться другие жанры, например, начали появляться приключенческие фильмы, такие как «Красный шелк», «Левша» или «Волчок» режиссера **Константина Смирнова**. Знаю, что сейчас стали снимать хорроры. Хочется, чтобы наш зритель благосклонно принимал триллеры.

? Но здесь уже встает вопрос: что люди вообще ищут в кино?

— Много хороших фильмов не доходит до зрителя, потому что на них тот же зритель реагирует вяло, они остаются вне зоны его интереса. Это же взаимосвязанные процессы — вы не смотрите, мы не снимаем. Кино — дело привычки. Люди ходят в кинотеатры отдыхать и развлекаться, воспринимают фильмы как аттракцион. И ищут кино по этим запросам. Для того чтобы вся индустрия развивалась, кинотеатры работали и в России снимали хорошее кино, зритель должен быть всеядным, любить разные жанры. Да, не могу не сказать про историческое кино, его у нас мало. Хотя наша история драматичная и масштабная.

«КИНО ДОЛЖНО БЫТЬ ВНИМАТЕЛЬНО К СЕГОДНЯШНЕМУ ДНЮ»

? А если говорить про темы?

— Мне кажется, кино должно быть внимательно к сегод-

няшнему дню. Бойцы, которые участвуют в специальной военной операции, возвращаются из зоны СВО, адаптируются к мирной жизни, безусловно заслуживают оперативного кинематографического взгляда на свои истории. Это важные темы, на которые телевизор и журналистика отреагировали быстрее. Реагирует на всё, что происходит в мире и в стране, и документальное кино, игровое в этом смысле более инертно.

Другой набор тем — производственное кино. В советском кинематографе были замечательные картины, например, «Карьера Димы Горина», «Высота», «Иду на грозу» — в них, через частные истории проступала живая история страны. Из последних лент я могу вспомнить только «Территорию» по книге **Олега Куваева**, фильм о геологах, но этому фильму уже больше десяти лет! И он о советском прошлом, а хочется картины и о сегодняшнем дне.

Нам же есть чем гордиться, и мне не хватает таких работ — про наши достижения, про людей, которые заслуживают того, чтобы о них рассказали. Строятся заводы, страна меняется, скоро поезд запустят, который свяжет две столицы — Москву и Петербург, всего два часа пути — звучит, как фантастика, но это наша реальность. Хотелось бы и семейных тем больше в кино. Знаю, у вас есть замечательный уральский режиссер **Иван Соснин**, который снимает семейное кино.

Александр АРХИПОВ

- Член жюри и эксперт «Питчинга дебютантов» Молодежного центра Союза кинематографистов РФ
- Главный эксперт компетенции «Сценарист» Национального открытого чемпионата творческих компетенций «Artmasters»
- Обладатель премии Федерального агентства по культуре и кинематографии России «Долг. Честь. Достоинство». Лауреат премии губернатора Свердловской области за выдающиеся достижения в области литературы и искусства

? А насколько вообще индустрия готова к тем, кто будет работать над новыми идеями, новыми темами?

— В России колоссальный кадровый голод в киноиндустрии. Есть потребность в новых авторах, которые приходят в профессию всерьез и надолго, а не на один проект. Конечно, после лаборатории мы не ждем готовых сценаристов, но мы помогли пройти им один из этапов творческого взросления. Надеюсь, мы смогли помочь им так же, как наши учителя помогали нам.

? Вы начинали свой творческий путь на Урале и уже говорили про своих наставников. Как на вас повлияло это место, есть ли у нас своя школа кино?

— Это интересный вопрос, потому что я не могу сразу дать на него ответ. Что-то точно есть. Например, школа Николая Коляды не может повториться ни в одной другой локации — ни России, ни мира. И такого влияния в моей истории было много. Журналистика, с которой я начинал, например, оставила свой след. Я вообще убежден, что лучшие сценаристы получаются из журналистов. Помню, что во времена, когда я был корреспондентом, много ездил по области, встречал интересных людей, запоминал колоритные портреты. Мне повезло, и я забрал из журналистики все соки, мне это потом очень помогло с моими персонажами. Могло ли это повториться в другом месте? Не знаю.



Два проекта из Свердловской области в финале всероссийского конкурса «Родная игрушка»

Определены финалисты Всероссийского конкурса «Родная игрушка». В финал в номинациях «Прототипы игр и игрушек» и «Готовая продукция игр и игрушек» вышли 80 проектов из 28 регионов, в том числе две разработки из Свердловской области. Конкурс проводится по поручению Президента Российской Федерации в рамках национального проекта «Молодежь и дети».

Оба свердловских проекта представлены в номинации «Прототипы игр и игрушек» и посвящены Уралу. Графический дизайнер и иллюстратор **Мария Бельская** создала сказочную игру «Уральские бирюльки», в которой ребенок знакомится с узнаваемыми образами края — от лося и малахитовой шкатулки до грузовика «Урал». Учитель **Олеся Антипина** представила «Уральскую бродилку», которая соединяет домино и бродилку и рассказывает о профессиях, национальных костюмах, кухне, достопримечательностях и героях сказов Урала.

Проекты оценивали 126 экспертов по критериям, установленным для каждой номинации и категории. Учитывались образовательная и воспитательная ценность, оригинальность и качество разработки, функциональные и эстетические характеристики, а для прототипов — технологическая воспроизводимость и экономическая эффективность производства.

«В этом сезоне мы впервые сфокусировали конкурс на играх и игрушках для детей дошкольного возраста и получили широкий срез российских разработок — от идей до серийных продуктов. Теперь жители страны смогут познакомиться с проектами финалистов номинаций «Прототипы игр и игрушек» и «Готовая продукция игр и игрушек», поддержать участников из своих регионов и выбрать понравившиеся разработки. Приглашаю всех принять участие в народном голосовании — его результаты покажут, какие проекты находят отклик в разных уголках страны», — отметил генеральный директор Российского общества «Знание» **Максим Древалев**.

До 11 октября жители региона могут поддержать земляков в народном голосовании в мессенджере МАХ. Победитель народного голосования получит специальный приз от стратегического партнера конкурса, а также дополнительную медиаподдержку проекта.

Финал второго сезона конкурса состоится в октябре в Национальном центре «Россия».

Алексей СОБОЛЕВ