

Профессия – показывать город

Накануне Дня туризма екатеринбургские гиды рассказали о работе и любимых маршрутах

27 сентября отмечается Всемирный день туризма. Это праздник тех, кто не мыслит жизни без открытий, и тех, кто помогает эти открытия совершать. Именно экскурсоводы позволяют туристам проникнуться атмосферой нового города, а местным жителям – по-новому взглянуть на привычные улицы и найти в них повод для гордости. Накануне праздника «Областная газета» пообщалась с известными уральскими проводниками в мир истории: Ритой ХУСАНОВОЙ и Любовью СУСЛЯКОВОЙ. Они рассказали о тонкостях своей профессии.

«ПРО ЛЮБОВЬ К МЕСТУ, ГДЕ ЖИВЕШЬ»



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО РИТОЙ ХУСАНОВОЙ

Рита Хусанова – руководитель Уральского содружества экскурсоводов и гидов-переводчиков, входит в комиссию по аттестации экскурсоводов при областном департаменте туризма и в координационный совет по развитию туризма при администрации Екатеринбурга.

«Гид – профессия редкая, встречается в основном в крупных городах с богатой историей и включает в себя множество других по крохам: переводчика, экскурсовода, искусствоведа, архитектора,

бухгалтера, организатора, подлого интригана, психолога, бегуна на короткие и длинные дистанции, актера, дипломата, оратора, рассказчика, телохранителя», – цитирует Рита Хусанова книгу петербургского гида **Виктора Самойловича** «Гид, гидесса и турик в придачу» в начале нашей беседы.

Сегодня есть три варианта стать экскурсоводом: оформить статус индивидуального предпринимателя или самозанятого, устроиться в штат турфирмы или работать по договору с туроператорами в свободное от основной работы время. Но в любом случае нужно профильное или дополнительное образование с квалификацией – и обязательная государственная аттестация, которую предписывает федеральный закон о туризме.

Рита Бинсыровна отмечает, что тем, кто идет в профессию ради легких и быстрых денег, стоит сразу избавиться от иллюзий. Большие гонорары в этой сфере получают опытные специалисты, которые проработали много лет в профессии. Настоящий гид учится не переставая, умеет мгновенно находить нестандартные решения в непредвиденных ситуациях и обладает колоссальной стрессоустойчивостью, сохраняя при этом чувство юмора и оптимизм.

«Профессия экскурсовода – это прежде всего о любви к тому месту, где ты живешь, о желании делиться этой любовью со слушателями», – говорит Рита Хусанова.

Она уверена: понятия «идеальный турист» не существует. Но надо стремиться к тому, чтобы стать идеальным экскурсоводом. Угадать ожидания гостя от путешествия не всегда возможно. На впечатления влияют много факторов: погода, сложный перелет, неудобный номер в отеле, невежливый водитель или неожиданное перекрытие улиц.

«Если получится экскурсоводу увлечь своего слушателя так, что все проблемы останутся позади, – значит, всё было не зря», – отмечает Рита Хусанова.

Любимые экскурсии у Риты Бинсыровны те, которые любят ее слушатели. Она никогда не учит текст своих экскурсий. Ведь каждая экскурсия особенная.

Чтобы избежать профессионального выгорания, важно иметь увлечения, не связанные с работой, находить время на чтение книг, ходить в театры, слушать музыку, общаться с друзьями, путешествовать, делится Рита Бинсыровна.

«В Екатеринбурге живут самые лучшие экскурсоводы, которые готовы делиться с коллегами своим опытом, вместе открывают новые места, создают интересные маршруты и не перестают учиться новому. Главное – все они влюблены в наш край и заряжают своей любовью жителей и гостей Урала», – заключает гид.

«ГЛАВНОЕ В ЭКСКУРСИИ – ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ИСТОРИИ»



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ЛЮБОВЬЮ СУСЛЯКОВОЙ

Любовь Сусякова работает экскурсоводом международного класса. Вначале она проводила экскурсии для друзей и знакомых из других городов и стран. Со временем увлечение переросло в профессию, ей захотелось, чтобы о ее родном городе узнали в разных городах и странах.

«В своих поездках за границу я поняла, что никто там ничего не знает про Урал. Было обидно, так как край у нас интересный, красивый», – рассказывает Любовь Николаевна.

Она начала самостоятельно изучать историю родного края, ездить на экскурсии с местными турфирмами и вести блог про Урал на английском языке. Так, неожиданно для себя, она и стала экскурсоводом, делится Любовь Сусякова.

Работают экскурсоводы чаще всего на себя – как индивидуальные предприниматели или самозанятые. А значит, рекламируют себя сами: в соцсетях, на агрегаторах. Доход поначалу нестабилен, база клиентов и партнеров-турфирм нарабатывается годами.

«Я работала гидом в Австралии, там каждый гид состоит в штате турфирмы: есть рабочие смены и фиксированная зарплата раз в две недели. Аттестации гидов, как в России, там нет – турфирма сама берет на себя обучение и отвечает за квалификацию сотрудника», – сравнивает Любовь Сусякова.

При этом самозанятость ей нравится больше, так как есть свобода в выборе тура, партнеров и цены. График работы ненормированный. Экскурсии проходят в выходные, праздники и школь-

ные каникулы, а вот свой отпуск экскурсоводы планируют уже на межсезонье.

Среди иностранных туристов, по наблюдениям гида, лидируют три маршрута: обзорная экскурсия по городу, монастырь Ганина Яма и евразийский рубеж.

Хорошему гиду, считает Любовь Сусякова, важно быть «немного экстравертом» и обладать лидерскими качествами. Организовать автобусную группу из сорока человек непросто, а последнее слово всегда должно оставаться за экскурсоводом.

«Вопросы от туристов – это бальзам на душу экскурсовода», – признается она.

Отдельно Любовь выделяет работу с туристами из Китая. Они всегда в хорошем настроении и очень любят фотографировать достопримечательности. Одна из любимых экскурсий Любови Николаевны – про династию **Романовых: Николая II, Петра I, Екатерину Великую**, родственные связи с королевой **Викторией**.

«А где истории про людей, там есть всё: и большая любовь, и предательство, и убийство», – говорит она.

С профессиональным выгоранием Любовь Сусякова научилась справляться, сознательно отказываясь от части туров ради выходного дня и чередуя активные и культурные маршруты.

«Даже стандартная обзорная экскурсия по Екатеринбургу никогда не будет одинаковой. Со школьниками, с корпоративной группой из Москвы или с китайскими туристами – это три совершенно разные экскурсии», – подытоживает она.

Виктория ГРАБ