

«Мы делимся своей идентичностью»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
МОЛОДЁЖИ
2026

Репортаж с главной площадки Международного фестиваля молодежи в «Екатеринбург Экспо»

Елена ВОЛКОВА

В самом большом выставочном пространстве Екатеринбурга ждут гостей МФМ-2026. Здесь, в «Екатеринбург Экспо», пройдут главные события фестиваля. Уже оборудовано три лектория, где выступят именитые спикеры со всего мира, гостей ждет масштабный гастрофестиваль, а главное – уникальные выставочные площадки, которые познакомят участников с культурным кодом России. Корреспонденты «Областной газеты» прошли путь гостя МФМ и делятся главными находками.

В выставочном пространстве можно найти трехметровую матрешку, Фёдора Достоевского, Александра Пушкина в солнцезащитных очках, походить интерактивных коров и многое другое. Каждый стенд привлекает внимание и знакомит гостей фестиваля с одним из треков – культурой, медициной, спортом, технологиями, образованием, промышленностью и сельским хозяйством. Эти темы будут близки каждому участнику.

Выставка расположилась в трех павильонах, маршрут через которые построен по принципу круга, каждая новая сфера вытекает из предыдущей.

«Мы не просто собрали компании и раскидали их по павильонам, а придумали концепцию, которая будет интуитивно понятна каждому гостю. На фестивале мы демонстрируем объективный образ страны, который создан на данный момент. И все начинается с культурного кода, потому что культура и самобытность – первое, с чем мы сталкиваемся, приезжая в новую страну. Здесь мы говорим о нашей многослойности – поэтому в самом начале выставки гостей встречает большая матрешка», – рассказал заместитель генерального директора по внешним коммуникациям АНО «Дирекция всемирного фестиваля молодежи» **Виктор Хикландзе**.

В «Екатеринбург Экспо» расположилась библиотека с уютными зонами для чтения, каждую книгу можно купить и увезти с фестиваля домой. Рядом – стенд, посвященный российскому кинематографу, на больших экранах каждый день фестиваля будут показывать культовые фильмы со всей страны, для удобства участников – на английском и русском языках. К вопросам коммуникации в выставочных павильонах подошли ответственно. Чтобы никому не мешал языковой ба-



рьер, каждая надпись, будь то небольшой буклетик или надпись на всю стену одного из павильонов, написана сразу на двух языках.

На площадке еще продолжают строиться работы, между стендами прокладывают дорожки, занимаются внутренней логистикой – каждая зона выставки будет подписана, а маршрут размечен на специальных указателях. Работа кипит в полную силу, поэтому к открытию участников будет ждать выверенное, продуманное до мелочей пространство, в котором хочется задержаться как можно дольше. Но даже при удобной навигации между стендами легко заплутать, отвлекшись на интерактивную «Монополию», каждая из фигурок в ней больше взрослого челове-

ка, или битвы роботов, расписание которых объявят заранее, и каждый желающий сможет собрать и выставить собственного бойца.

Следующий павильон посвящен технологическому лидерству. Здесь и передовая космическая связь, и реальная газовая турбина, с которой можно экспериментировать благодаря специальной программе, и мирные технологии дронов, с помощью которых можно перевозить крупные грузы, тушить пожары и связываться с труднодоступными территориями. В этом же пространстве можно познакомиться с выдающимися научными достижениями России и посмотреть программы основных и самых крупных университетов. На стенде «Роскосмоса» участники соберут мини-ракету, а в зоне

испытаний – сконструируют маленький дрон.

Последнее пространство посвящено тому, как мы ощущаем себя в этом мире. Транспортная связь, современные технологии, удивительные для иностранцев сервисы – так привычные россиянам «Госуслуги» за рубежом воспринимаются как спасение от очередей и десятков бумажных заявлений.

В дирекции фестиваля отмечают, что представленные стенды будут интересны не только гостям из других стран, но и нашим соотечественникам, которые смогут посмотреть на привычные вещи под новым углом и заново ощутить весь масштаб технологий и удобства, которые обеспечивают современные экосистемы. Всего в трех павильонах собран 121 стенд.

«Нашу историю и ту концепцию, которую мы бы хотели донести до гостей и участников фестиваля, мы разделили на семь тематических направлений, которые будут понятны каждому человеку из любой точки мира. Главной целью было рассказать всем, что любая страна живет по этим основополагающим темам, они есть везде. Но поскольку фестиваль в этом году проходит в России, мы делимся своей идентичностью и тем, как мы видим себя. В организации выставки принимали участие различные министерства, поэтому это огромная совместная работа, которая велась на протяжении полутора», – отметила директор Департамента выставочной деятельности дирекции фестиваля молодежи **Анастасия Ключ**.

ФОТО: ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА