

Ромфант, «нейроавторы» и ретродетектив

Представляем обзор книжного рынка с экспертом издательского сервиса Rideró

Елена ВОЛКОВА

В Екатеринбурге в конце августа отремел Международный книжный фестиваль «Красная строка». Издательствам он помог сверить ожидания и запросы аудитории на литературу. Что сейчас хорошо читается, а что продается? Какие форматы чаще всего выбирают читатели, а главное – переходит ли издательский бизнес «в цифру» или спрос на бумажные книги остается стабильным? О реальности книжного рынка «ОГ» рассказала директор по маркетингу издательского сервиса Rideró Екатерина ШЛЯХОВА.

– *Екатерина, литературный рынок – явление стремительно меняющееся. Что с ним случилось за минувший год?*

– Еще пять лет назад над всем превалировал нонфикшн, который продавался намного лучше художественной литературы. Потом художественная литература вырвалась вперед, а в этом году «нонфик» вновь отвоевывает позиции. Мы видим, что его структура за это время поменялась. Раньше продавалось очень много пособий, как сделать что-то: заработать миллион, прийти в новую профессию, освоить новый навык. Было много тайм-менеджмента и личной эффективности. Сейчас стало много литературы, отвечающей на вопрос: как избежать чего-то? Как выйти из кризиса, избежать выгорания, помочь себе и своей семье. Rideró проводило большое исследование, в котором мы проследили, какие слова чаще всего упоминаются в названиях книг, изданных в 2025–2026 годах. Обнаружили, что глагол «начинать» оказался значительно ниже, чем «перестать». Все хотят перестать что-то делать. У нас нестабильная обстановка по миру, у многих личный кризис. Люди думают уже не про развитие, а как бы остаться в равновесии и сохранить то, что есть.

У нас ромфант неизбежен

– *А какие жанры пользуются самым большим спросом?*

– В прошлом году начали, а в этом уверенно продолжили набирать обороты локальные истории. Не зря на «Красной строке» прошел финал конкурса «Место действия: Урал», в котором участвовали истории, действия которых проходят на Урале. Очень много историй про Карелию, например, *Анна Лужбина* (роман «Крууга»), про Казахстан. Авторы, как и читателей, начала интересовать межэтническая культура. Думаю, этому поспособствовали и Год единства народов России, и международные мероприятия, и поддержка этнических и локальных историй на госуровне, и интерес людей к сво-



БОРИС ЯРКОВ

им корням. Не только на крыше Приборостроительного завода красуется надпись: «Кто мы? Откуда? Куда мы идем?».

В топах держится ромфант благодаря женской аудитории, которой не хватает в жизни любви и романтики. Читательницы ищут ее в книгах. Предсказуемые тропы и сюжеты, обязательный счастливый финал – все это поддерживает аудиторию, уверена, этот жанр не уйдет, пока в нашем обществе одним из главных показателей успеха в жизни девушек считаются отношения.

Еще одно популярное направление прямо сейчас – книги, которые пишутся на основе научных историографических исследований. Из интересных новинок на «Красной строке» книга «Старообрядцы Урала» историка и антрополога *Елены Данилко*, информация для которой она черпала из экспедиций. Вообще очень популярно явление превращения научного материала в легкий, интересный фикшн. Могу сказать, что такого спроса на «научпоп» про историю, этнику, фольклор стало в несколько раз больше за последние годы.

У издательства «Миф» даже есть большая линейка про мифологию разных народов. Но доверять без разбора всей такой литературе нельзя – можно попасть на сильно досочиненную нейросетями историю. Было несколько таких примеров, причем в крупных проектах.

– *К сожалению, недобросовестные авторы активно используют искусственный интеллект, доходит до того, что вся книга – творение ИИ. На прошлой «Красной строке» даже посвятили несколько блоков обсуждению «нейроавторов». Выработалась ли у книжного рынка стратегия защиты?*

– С этим явлением сталкивалось не только Rideró, но и другие площадки самиздата, тот же «Литнет». Даже не вчитываясь в

тексты, мы понимаем, что никакой автор не может написать 100 книг и загрузить их на платформу за месяц, даже за год. К нам приходили авторы, которые занимали всю работу модерации такими «нейрокнигами» – очень невысокого качества, без проверки указанных в тексте фактов и с плохим слогом. При этом такие произведения мешают добросовестным авторам, которые вложили в свое произведение время, деньги, силы и талант. Поэтому в мае мы ввели ограничения на нашей площадке – теперь нельзя загрузить больше 10 книг за 31 календарный день. Можно было бы сделать еще меньше, но тогда пострадают авторы, которые переносят на платформу книги сериями. Вопреки опасениям книжного сообщества «нейроавторов» не становится больше. Подтвердим конкретным фактом: согласно исследованию Rideró, количество авторов, издавших шесть и более книг, с 2022 года увеличилось всего на 0,5%.

На самом деле это очень радует, потому что литература должна оставаться человеческой.

Как превратить самую интересную книгу в мертвый груз

– *А как дела у авторов? Насколько сложно найти аудиторию и главное – удержать ее?*

– Десять и даже пять лет назад главным вызовом для автора было попасть в издательство. Как раз поэтому набрали популярность сервисы самиздата, в которых можно было получить ISBN, то есть паспорт книги, благодаря которому можно законно размещать и продавать свои произведения без посредников. Теперь же рынок поменялся, и главная проблема в том, чтобы книгу вообще заметили. В последние пять лет каталог книг растет намного быстрее, чем читательский спрос. Читателей меньше не стало, а

вот количество книг сильно увеличилось. Поэтому любой писатель должен четко представлять себе свою траекторию, если не хочет, чтобы его книга просто лежала мертвым грузом в книжных магазинах или в сети. Не зря большое значение придает продвижению через маркетинговые каналы – правильно составленное описание, продуманные карточки товара – важно все. Желательно снимать видео, их смотрят активнее, чем читают тексты. Многие авторы имеют собственные блоги, это самая лучшая стратегия. Потому что с собственной аудиторией можно вообще не выходить на другие площадки, если не возникнет такое желание. Знаю писателей, которые просто пишут в блогах, что у них выходит новая книга, читатели практически сразу раскупают весь тираж.

– *То есть, блог – это не дополнение, а почти обязательное условие, чтобы тебя заметили?*

– Я часто на своих выступлениях слышу, что авторы говорят, мол, легко продавать, когда у писателя уже есть 70 тысяч подписчиков. Но тысячи подписчиков в блоге никому не даются от рождения, в них вложен большой труд. Единого рецепта, как набрать большую аудиторию, нет ни у кого. Даже у блогеров-миллионников. Часто известность вообще приходит по сарафанному радио. Был блог на 10 человек, они смотрели видео и читали посты автора, делились ими со своими друзьями, а те еще с кем-нибудь. Иногда блог становится популярным, потому что востребована сама тема. Например, сейчас все помешаны на династии *Романовых* и ретродетективах, поэтому блог писательницы, которая специализируется на этой эпохе, очень быстро вырос. Она для этого ничего специально не делает, просто рассказывает о том, что ей интересно.



Учителя региона весь сентябрь смогут бесплатно ходить в краеведческий музей

Свердловский областной краеведческий музей (СОКМ) объявил акцию «Месячник учителя»: с 1 по 30 сентября все работающие педагоги региона получат неограниченный бесплатный доступ ко всем 16 филиалам музея.

По федеральному указу учителя имеют право раз в месяц бесплатно посещать государственные музеи, но в Свердловской области эту меру расширили: в сентябре педагоги могут приходить в СОКМ сколько угодно раз.

«Мы хотим, чтобы поддержка учителей была по-настоящему полезной. Музеи – это пространство, где можно спокойно поработать, вдохновиться, найти новые идеи для уроков. Сентябрь мы открываем специально для педагогов – пусть наши залы помогут им в работе и дадут немного времени для себя», – отметил генеральный директор СОКМ **Александр Емельянов**.

В программу вошли все филиалы СОКМ, среди них: Дом Поклевских-Козелл, Музей природы, Музей истории и археологии Урала, Наполевская школа, Дом-музей П.И. Чайковского в Алапаевске, Дом-музей декабристов в Туринске, Планетарий и другие площадки в Екатеринбурге, Алапаевске, Туринске, Сысерти, Полевском.

Полный список доступен на сайте музея. Для участия достаточно прийти на любую площадку и предъявить паспорт и документ, подтверждающий статус педагога (справку с места работы, копию трудовой книжки или удостоверение).

Торжественный старт прошел 31 августа в Музее истории и археологии Урала. Для педагогов провели экскурсию по экспозициям «Уральская жизнь, век XX» и «Шигирская кладовая», после чего организовали чаепитие и неформальную встречу с руководством музея.

Акция действует для всех работающих учителей Свердловской области.

Инициатива «Месячник учителя» вписывается в задачи нацпроекта «Семья» и развивает меры поддержки педагогов, введенные указом Президента о бесплатном посещении музеев и доступе к образовательным ресурсам.

Алексей СОБОЛЕВ