

# Кино с уральской пропиской

В Екатеринбурге стартует пятидневный киномарафон «Сделано на Урале»

Анастасия БОЛТАЧЕВА

В преддверии Дня российского кино и Всероссийской акции «Ночь кино» в Екатеринбурге с 24 по 28 августа стартует проект «Сделано на Урале». В течение пяти дней пройдут бесплатные показы игровых, документальных и анимационных фильмов, созданных кинематографистами Свердловской, Челябинской и Тюменской областей, Пермского края. В их числе игровая кинокартина уральского режиссера Ивана СОСНИНА «Мам» и фильм Егора КОРЕШКОВА «Яма».

Показы пройдут в большом зале Дома кино. В первый день, 24 августа, зрители смогут познакомиться с кинокартинами тюменских режиссеров. Одна из них – художественный фильм *Михаила Музалевского* «Орден» – о подвиге, решившемся украсть орден Красной Звезды у ветерана. Однако вместо легкой добычи Женя погружается в мистические видения 1942 года, переживает героические подвиги детей партизан и их трагическую судьбу.

Тюменский кинематографист *Владимир Мотырев* представит зрителям свой фильм «Улицы подсказут» о сложных взаимоотношениях матери-карьеристки и ее дочери-художницы, а *Дмитрий Колобов* – экшн-драму «Пылающий горизонт». С экранов свердловчане увидят, как жители Тюменской области объединились в борьбе с лесными пожарами.

25 августа пройдет под звездой документальных фильмов. Состоится показ проекта «Енисейский меридиан» от гостей из Красноярского края. С 1982 года в Красноярске был создан филиал Свердловской киностудии, в котором на протяжении двадцати лет выпускался кино-



ПРЕДОСТАВЛЕНО СВЕРДЛОВСКИМ ФИЛЬМОФОНДОМ

журнал «Енисейский меридиан». Уральским зрителям покажут несколько сюжетов и спецвыпусков, которые стали жить собственной жизнью.

Вечером программу продолжат пермские фильмы *Нины Изотовой* «Нечужие» и *Надежды Тимоляновой* «Мама впервые». Оба посвящены историям женщин, прошедшим через тяжелые испытания и трудности.

26 августа эстафету примут челябинские режиссеры и в Доме кино представят фильмы, созданные в рамках обучения в вузе: короткометражные художественные кинокартины «Тише!» и «Русские березки», а также фильм-портрет «Страбери филдс форевер» о подростке с большими переживаниями из маленького города. Завершит вечер семейная картина *Сергея Герая* о волшебной

стране, где исполняются все желания, «Мандариния – страна чудес».

27 августа, в День российского кино, проект обратится к работам свердловских авторов. В документальной программе покажут фильм *Вадима Шолохова* о будущем, новых технологиях и профессиях «Дунышины истории» и кинокартину *Андрея Титова* о протоиерее из Первоуральска «Служение. Отец Василий».

Вечером состоится показ игровых картин Ивана Соснина «Мам» и Егора Корешкова «Яма».

28 августа закроет проект программа анимационных фильмов, созданных кинокомпаниями Свердловской области.

«Сделано на Урале» объединяет авторов, продюсеров, студентов киношкол и зрителей. Для екатеринбургской публики это возможность познакомиться

с фильмами, которые создаются сегодня в Челябинске, Перми, Тюмени, Красноярске и на Среднем Урале, увидеть разнообразие тем, художественных подходов и творческих поисков, определяющих современное региональное кино», – поделились в Свердловском областном фильмофонде.

В рамках проекта состоится круглый стол, посвященный роли кино в развитии регионов, сохранению культурной памяти и взаимодействию государства, продюсеров, прокатчиков и демонстраторов. Вход на все мероприятия бесплатный, по предварительной регистрации.

Организаторы проекта – Свердловская областная организация Союза кинематографистов России и Свердловский областной фильмофонд – филиал Инновационного культурного центра.



## «БУМ» креативных индустрий

В Музее истории Екатеринбурга открылась выставка об истории рекламы

Виктория ГРАБ

В столице Урала презентовали выставку «БУМ! Рождение креативных индустрий в Екатеринбурге». Проект посвящен 1990–2000-м годам – времени, когда в городе появилась целая плеяда журналистов, копирайтеров, режиссеров и фотографов. Увидеть экспозицию можно до 18 октября включительно в креативном кластере «Л52» (ул. Ленина, 52).

В центре внимания – медиа и «медиумы» той эпохи. Глянцевый сегмент рынка тогда рос стремительно: от простых каталогов – к дорогим лайфстайл-из-

даниям на качественной бумаге. Рекламные развороты журналов «Я покупаю», «Стольник», «Банзай» и уральской версии Cosmopolitan продавали образ новой, обеспеченной жизни. Один из слоганов того времени звучал так: «Сто страниц для уважаемых людей».

Не менее бурно развивалась и видеореклама. На смену бюджетным роликам пришел фестивальный продукт – его создавали с оглядкой на лучшие мировые образцы. Куратор проекта *Светлана Булатова* рассказала, как собирали материал для выставки.

«Нашими проводниками выступили непосредственные «архитекторы» первых креатив-

ных кампаний – режиссеры, продюсеры и фотографы круга Fame Studio, и агентства «ИгРек», специализировавшегося на видеорекламе. К ним мы обратились за историями и закулисами фактами», – отметила Светлана Булатова.

Среди героев выставки – основатели Fame Studio *Дмитрий Кунилов* и *Василий Фетисов*, а также руководивший в те годы агентством «ИгРек» *Владимир Касюков*.

Гости выставки увидят редкие кадры и узнают детали съемочного процесса тех лет. Режиссер «ИгРек» *Юрий Мерзляков* поделился воспоминаниями о съемках с художником-постановщиком *Александром Голиздриным*.

«Мы как-то снимали трехчастный ролик «Рецепты». Там по сценарию итальянский, китайский и русский повара присутствовали. А аранжировал все блюда Саша Голиздрин. Всегда всех заранее предупреждали: «Ничего не ешь!» Он ведь там разные булавочки и иголки втыкал и поливал всё разной «химией» для нужного эффекта», – вспоминает Юрий Мерзляков.

Помимо фото и видео, на выставке представлены артефакты из личных архивов героев проекта: рабочие эскизы, экземпляры журналов, ставшие библиографической редкостью, а также фестивальные трофеи.



Стартовал прием заявок на Всероссийский конкурс «Металл, камень, идея»

Музей истории камнерезного и ювелирного искусства вновь станет одной из ведущих площадок для художников, работающих с камнем и металлом, – стартовал прием заявок на XXVII Всероссийский конкурс камнерезного, ювелирного и гранильного искусства им. А.К. Денисова-Уральского «Металл, камень, идея – 2026». Об этом «ОГ» рассказали организаторы.

В этом году конкурс посвящен трем значимым датам: 300-летию уральского камнерезного дела, 65-летию юбилею Дня космонавтики и празднованию Года единства народов России. По словам организаторов, эти темы могут вдохновить художников на творческие поиски.

«300 лет уральскому камнерезному делу. Ровно три столетия назад, в 1726 году, на Урале началась самая история, которая подарила миру каменные вазы, знаменитые малахитовые шкатулки, изысканные печати и целую школу виртуозной работы с самоцветами. Мы готовы говорить не только о знаменитом прошлом, но и открывать новые имена, темы и технологии. Этот процесс уже запущен на масштабной выставке «Россия в камне». И поэтому на 27-м конкурсе мы снова вручим специальный приз «300 лет камнерезному делу Урала», – отмечают в оргкомитете.

К участию в конкурсе допускаются лица старше пяти лет без предъявления требований о законченном профессиональном образовании и к опыту работы в профильной сфере, а также заводы, фирмы и студии с обязательным условием указания авторов идеи (модели) и авторов-исполнителей. Отбор работ для участия в выставке будет проводиться по фотографиям (чем лучше качество фото, тем выше шанс попасть в итоговый конкурсный каталог). Каждый участник может представить на конкурс до трех произведений, выполненных с 2022 по 2026 год. Важно, чтобы эти работы ранее не участвовали в конкурсах музея. Заявки на участие принимаются до 12 октября.

Торжественное подведение итогов конкурса состоится 23 октября 2026 года, а выставка лучших работ откроется 24 октября и продлится до 17 января 2027 года в Музее истории камнерезного и ювелирного искусства Екатеринбурга.

Анастасия БОЛТАЧЕВА