

«Вначале было дело...»



ВЛАДИМИР МАРТЬЯНОВ

Для телеканала «Культура» сняты фильмы о промышленниках Урала

Ирина КЛЕПИКОВА

Горнозаводской Урал и уральские промышленники стали героями документального сериала, который для телезрителей России уже запустил канал «Культура». «Вначале было дело, или История русской промышленности» – многосерийный проект телеканала, рассказывающий о становлении отечественного предпринимательства. Съемки для него и закончились только что в Свердловской области.

Зрители «Культуры» уже по-хорошему выделили-отметили сериал из разнообразной просветительской программы телеканала. «Вначале было дело...» посвящен выдающимся отечественным промышленникам, изобретателям и новаторам XVIII–XIX веков, которые превратили Россию в мощное индустриальное государство. Сухие исторические факты подаются через драматические человеческие судьбы, победы, трудности и нестандартные решения первых российских капиталистов. В рамках проекта уже показаны фильмы «Русский фарфор» (история создания первого отечественного порцелана, развитие Императорского фарфорового завода) и «Полотняный завод» (о прадее **Натальи Гончаровой**, который создал крупнейшее парусное производство и избавил Россию от импортной зависимости). Любопытными были «Шёлковый путь купцов Сапожниковых» (история поставщиков императорского двора, одевавших в свои шелка высший свет Европы) и фильм о **Николае Путилове** – «кризисном менеджере всея Руси», основателе Путиловского завода. Запомнились киночерки о **Василии Якуничкове** – изобретателе фирменного красного кирпича, из которого построены ГУМ и Исторический музей, а также «Империя Демидовых» – о династии тульских оружейников и горнозаводчиков, подняв-

ших металлургию Урала. Не исключено, когда шла работа над «Империей Демидовых», режиссер-постановщик **Владимир Буробин** и решил присмотреться к Уралу и уральским промышленникам попристальнее.

Киногруппа снимала материал в Екатеринбурге, Асбесте, Нижнем Тагиле, Каменске-Уральском, Невьянске, поселках Малышева и Билимбай. Шел поиск подробностей о деятельности золотых приисков и заводов, уральских промышленниках. Основу материала составили интервью с краеведами, экскурсоводами, руководителями и сотрудниками уральских музеев. В Берёзовском киногруппа посетила Музей золота и Музей-Шахту.

«Со съемочной командой мы говорили про первооткрывателя россыпного золота **Льва Ивановича Брусницына**. Рассказывали историю разработки золота на Берёзовском месторождении, этапы модернизации строгановских заводов. Промышленная история Урала – это больше не про случайные открытия, а про людей – их ум, талант и умение двигать вперед промышленность целой империи», – рассказывает краевед и художественный руководитель Музея-Шахты **Анатолий Кантур**.

В летней киноэкспедиции на Урал материала было снято так много, что авторы обещают создание масштабного блока из девяти фильмов в рамках известного документального цикла. Среди героев – разработчик Баженовского месторождения асбеста **Алексей Ладыженский**, руководитель гранитной фабрики **Яков Коковин** и инженер-новатор **Павел Аносов**. Еще в двух сериях речь пойдет о женщинах-предпринимателях – **Эмме Филитц** и **Марии Гребенковой**, которые в дореволюционном Урале стали сначала первыми помощницами своих мужей – известных пивоваров, а после кончины супругов успешно продолжили их бизнес, проводили модернизацию произ-

водства, занимались благотворительностью.

Три фильма посвящены уральским династиям – **Яковлевым, Строгановым** и **Демидовым**. Снимать про последних авторы популярного сериала канала «Культура», конечно же, отправились в музей Невьянской башни.

«Съемки длились целый день: интервью, экскурсии. Снимали на территории самой башни, в здании музея и даже ездили на старое кладбище к старообрядческой часовне, ведь Демидовы были старообрядцами. Ездили и в Свято-Никольскую церковь. Съёмочная группа прислала нам заранее пул вопросов, но оказалось, что рассказать мы можем гораздо больше», – поделилась впечатлениями генеральный директор Невьянского историко-архитектурного музея **Марина Морева**.

В уральском блоке популярного сериала будет рассказано не только о самих промышленниках, но – о новаторах, общественных деятелях и меценатах.

Съемочная команда телеканала «Культура» провела на Урале две недели. Рассказывают: работало так интересно, собрано-отснято так много материала, что авторы сразу заговорили о следующем проекте – серии фильмов, посвященных писателям Урала.

«За всю историю наших экспедиций Урал произвел самое большое впечатление. И это не только красота природы и масштаб производств, самое большое впечатление – это люди! Из всех регионов страны здесь оказались самые добрые, отзывчивые, коммуникабельные жители. Это ощущение было с самого первого дня и до отъезда. Благодаря этому мы смогли снять за пятнадцать дней девять фильмов. Это абсолютный рекорд», – говорит директор съемочной группы **Яна Буробина**.

Съемки прошли при поддержке Правительства Свердловской области. Показ «уральского блока» киносериала запланирован на 2027 год.



«Красная строка» в Екатеринбурге пройдет на новой площадке

Международный книжный фестиваль «Красная строка», который в этом году соберется в четвертый раз и стал уже культурной достопримечательностью Среднего Урала, пройдет нынче на новой площадке – на Октябрьской площади Екатеринбурга. С 21 по 23 августа это место встречи книголюбителей и тех, кто книги создает, – писателей и издателей.

Решение о переносе площадки принято на совещании по подготовке фестиваля под председательством заместителя губернатора – министра здравоохранения Свердловской области **Татьяны Савиновой**.

«Красная строка» за несколько лет стала одним из знаковых культурных событий Екатеринбурга и всего региона, объединив писателей, издателей, экспертов и тысячи читателей. При подготовке фестиваля важно сохранить его масштаб, насыщенную программу и комфорт для гостей. Уверена, что новая площадка позволит не только сохранить традиции мероприятия, но и открыть дополнительные возможности для его развития», – отметила Татьяна Савинова.

В этом году книжный фестиваль посвящен 40-летию уральского рока. Напомним, что в регионе продолжается Год уральского рока, этот знаковый для области и России юбилей воплощают в своих проектах театры, музеи, музыкальные площадки. Присоединилась и «Красная строка». Тема нынешнего фестиваля – «Эта музыка будет вечной». Организаторы предлагают взглянуть на музыку шире – как на часть городской памяти, архитектуры, повседневной жизни и человеческих отношений.



БОРИС ЯРЖОВ

«В этом году фестиваль станет еще масштабнее. Мы ожидаем более 90 тысяч гостей из пяти регионов России. В программу войдут около 180 мероприятий, а на книжной ярмарке свою продукцию представят более 160 издательств. Посетители смогут познакомиться с художественной литературой, нон-фикшн, детскими книгами, комиксами, независимыми издательскими проектами и новинками книжного рынка», – рассказывает о планах фестиваля директор продюсерского центра «ЛАД» **Екатерина Шубенко**.

Уже известно, что гостями «Красной строки»–2026 станут именитые российские писатели и эксперты, среди которых **Сергей Шаргунов, Виктор Ремизов, Катя Качур, Станислав Гридасов, Дмитрий Емец, Марина Степнова, Игорь Евдокимов** и другие авторы.

Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов, национального проекта «Туризм и гостеприимство», губернатора Свердловской области и администрации Екатеринбурга.



45 тысяч уральцев посмотрели кино по «Пушкинской карте»

По данным Свердловского фильмофонда, в первой половине 2026 года почти 45 тыс. жителей региона купили билеты в кино, используя «Пушкинскую карту».

В лидерах пользователей – Новоуральск, Красноуфимск и Ирбит (в каждом муниципалитете – около двух тысяч зрителей). Свой лидер – в уральской столице: в кинотеатрах сети «Премьер зал» за первые полгода побывали более 11 тыс. человек.

«В муниципальных образованиях за четыре года работы федеральной программы «Пушкинская карта» налажено тесное сотрудничество со школами и средними специальными учебными заведениями, проведена большая работа по продвижению карты среди подростков и молодежи. На сегодня к проекту подключены все муниципальные кинотеатры области», – рассказывает **Светлана Горда**, директор Свердловского областного фильмофонда.

Самой востребованной у молодежи стала семейная комедия «Чебурашка-2». В Свердловской области ее показали более 1,5 тыс. раз. Фильм собрал больше 56 тыс. зрителей. В списке любимых лент также – «Буратино», «Простоквашино», «Сказка о царе Салтане».

Ирина КЛЕПИКОВА