



Областная Газета

вторник,
30 июня / 2026
№ 137 (10537)

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ОТДЫХА

На круглом столе
в «Областной газете»
эксперты рассказали,
как провести лето радостно
и безопасно

стр. IV–V →

Его зовут Уралик

Свердловчане выбрали имя символа Международного фестиваля молодежи

Алексей СОБОЛЕВ

Голосование за имя соболенка – символа Международного фестиваля молодежи – 2026 – завершилось в Свердловской области. Победитель определен – им стал Уралик. Имя героя озвучила заместитель губернатора – министр здравоохранения региона Татьяна САВИНОВА 27 июня на открытии Дня молодежи в Екатеринбурге.

Соболь Уралик станет одним из ключевых символов фестиваля. Он будет участвовать в церемониях открытия и закрытия, появляться на главных площадках и встречать гостей. Также маскот будет задействован в интерактивных зонах: фотографироваться с гостями, участвовать в развлекательных программах и поддерживать атмосферу праздника.

Напомним, Международный фестиваль молодежи пройдет с 11 по 17 сентября на площадке кампуса УрФУ. Событие объединит более 10 тыс. молодых лидеров из 190 стран, к организации фестиваля привлечут порядка 2 тыс. волонтеров.

БОРИС ЯРКОВ



18 000

одиннадцатиклассников
Свердловской области
отпраздновали окончание
школы. Общероссийской
выпускной состоялся на «УГМК
Арене» в Екатеринбурге 26 июня

Праздник объединил порядка 11 тысяч человек, в числе которых выпускники 11-х классов школ Екатеринбурга и его агломерации, их родители и педагоги. По промежуточным итогам в 2026 году 226 свердловских выпускников сдали единый государственный экзамен на 100 баллов. Семь выпускников смогли получить по 100 баллов дважды.



110 свердловских пар

заключили брак на необычных площадках в рамках акции «Пошли жениться!»

Самыми популярными площадками акции стали Дворец бракосочетаний города Екатеринбурга, термальный комплекс «Баден-Ленд» и Библиотека имени В.Г. Белинского. Также пары могли зарегистрировать брак на стадионе «Екатеринбург Арена», в Театре музыкальной комедии, Екатеринбургском музее изобразительных искусств, бизнес-центре «Высоцкий» и историческом здании сберегательной кассы. Отметим, что акция организована Правительством Свердловской области в рамках национального проекта «Семья».

oblgazeta.rf →

Пятерка за креативность

Свердловская область вошла в топ-5 регионов по уровню развития творческих индустрий

Институт развития креативных индустрий факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ представил масштабное рейтинговое исследование, показавшее, как развивается креативное предпринимательство в России и какие регионы становятся новыми центрами роста. Свердловская область заняла в рейтинге пятую строчку, уступив только Москве, Московской области, Санкт-Петербургу и Краснодарскому краю.

В регионах-лидерах сосредоточено почти 90% коммерческих художественных галерей и арт-бизнесов. На топ-10 субъектов приходится 77,6% компаний по производству кинофильмов и телепрограмм. Эксперты отмечают, что на уровень развития креативных индустрий больше всего влияет наличие инфраструктуры, образовательной среды, профессиональных сообществ и региональных механизмов поддержки бизнеса.

В Свердловской области креативные индустрии – одна из самых динамично развивающихся сфер экономики. Годовой объем бизнеса творческого предпринимательства в регионе превышает 150 млрд рублей. В прошлом году на Среднем Урале прошел Международный фестиваль креативных индустрий.

В начале июня в Свердловской области создали единый реестр предпринимателей креативных индустрий. Ком-

пании, которые занесены в реестр, имеют больше возможностей получения региональных мер поддержки. Проект реализован Министерством экономики, инвестиций и территориального развития Свердловской области совместно со Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства. Фонд также будет обеспечивать техническую поддержку и сопровождение системы.

Максим НАЧИНОВ