



ФОТО: ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ



Потому что в рамках «Школы фермера» учат не только сельскохозяйственным наукам. Там есть и маркетинг, и продажи, и юридические аспекты, связанные с охраной труда и трудовым законодательством, и вопросы, связанные с банковским обслуживанием, финансами, экономикой предприятия. Все это позволяет посмотреть на бизнес со всех сторон.

В прошлом году впервые в проекте приняли участие ветераны СВО. Это категория людей, которые чаще всего либо жили на сельской территории, но не имели отношения к сельскому хозяйству, либо вообще к сельскому хозяйству и к сельской территории не имеют отношения. Но мы решили, что для них это будет очень интересное направление, тем более что есть новая мера поддержки – грант «Агромотиватор». Пока таких участников в «Школе фермера» порядка пяти.

Грант «Агромотиватор» в прошлом году получили два человека, и я хочу сказать, что они вполне успешно работают, развивают свои предприятия. В этом году мы также будем выдавать этот грант, сейчас ведется отбор. Мы планируем распределить среди участников СВО три гранта.

**Вы упомянули агротуризм. Как вы считаете, насколько это направление перспективно для нашего региона?**

– Внутренний туризм в целом активно развивается. И мы понимаем, что нашим жителям и гостям региона интересно посмотреть и на предприятия сельского хозяйства, которых у нас достаточно много. Но это все-таки ниша для небольших фермерских хозяйств. Для них это также дополнительный канал реализации продукции.

Но тут не надо забывать, что есть особенности биологической безопасности. Не на все предприятия могут прийти гости и туристы. Надо создавать для этого инфраструктуру, чтобы это было безопасно для предприятий и для сельхозпроизводства. Я уверена, что это направление будет развиваться.

**Можно ли получить грант или субсидию на развитие агротуризма?**

– Да, есть грант, он так и называется – «Агротуризм». Но у него есть одна особенность: этот грант может получить только сельхозтоваропроизводитель. То есть если у вас есть небольшое личное подсобное хозяйство, и вы хотите приглашать к себе гостей, чтобы показывать китайских хохлатых куриц, то вы этот грант получить не сможете. Нужно иметь статус сельхозтоваропроизводителя. Тем не менее мы уже три года эти гранты выдаем. Среди получателей у нас есть и предприятия, которые занимаются пчеловодством, молочным скотоводством, рыбоводством.

**КРОПОТЛИВАЯ, НО ВАЖНАЯ РАБОТА**

**В прошлом году Денис Паслер поручил активизировать ввод неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот. Сколько гектаров в этом году засеют впервые?**

– Это очень кропотливая работа с учетом того, что многие земли были заброшены на протяжении нескольких десятилетий. Есть территории, где растут только кустарники, и эти площади пригодны к вводу в оборот.

С 2022 года мы участвуем в программе Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, по которой муниципалитетам выделяются субсидии на то, чтобы эти земли отмежевать, поставить на кадастровый учет и передать их аграриям. Ежегодно мы такие работы проводим на площади около 18 тыс. гектаров.

Но это еще не всё. Мало только зарегистрировать права на эту землю и передать сельхозтоваропроизводителем, аграрии должны еще провести ряд культуртехнических мероприятий, чтобы реально ввести в оборот эту землю. Они выкорчевывают кустарники, убирают деревья, сорную растительность, удобряют почву. На это

уходит в среднем год – два. Ежегодно в сельхозоборот вводятся около 3 тыс. гектаров. Это направление тоже субсидируется государством.

У нас люди осторожные, они лучше семь раз отмерят, один раз отрежут – поэтому они делают эту работу частями. То есть вводят в оборот не 200–300 гектаров за раз, а делают это постепенно. В этом году полтора гектара, в следующем еще полтора гектара. Постепенно работа идет.

**Больше засеянных площадей – значит, будет больше продукции. Есть спрос на эту дополнительную продукцию?**

– Определенно. Например, овощи – потенциально для нас очень интересное направление. Мы обеспечены овощами на 36%. Картофелем – практически на 100%, но здесь есть очень интересный момент.

**Свердловская область занимает шестое место в стране по производству картофеля.**

Но две трети от этого объема выращивается населением, и последние несколько лет тенденция такая, что люди перестают выращивать картофель. Предприятия наращивают объемы, а население сокращает.

Ягоды и плоды – тоже очень перспективное направление, потому что спрос высокий. Производство пока на территории у нас очень низкое, ягодами и плодами мы обеспечены всего на 7%.

Очень интересное направление – производство масличных культур – рапса и льна. Рапс сейчас активно используется нашими предприятиями для продажи на переработку. Они отжимают семена, получают рапсовое масло и очень успешно экспортируют его в

Китай. А рапсовый жмых, который остается после отжима масла, идет на корм животным.

**Лён у нас тоже активно и хорошо выращивают, тоже на экспорт. Это новое для нашего региона направление.**

Мы активно занялись им около четырех лет назад и за это время увеличили площадь под него в два раза. У этих культур немного другая экономика по сравнению с теми же зерновыми. Цена у рапса и у льна выше, чем у зерна. И это позволяет нашим предприятиям диверсифицировать свой портфель сельхозпродукции и получать в год, когда, например, пшеница не продается, прибыль именно на этих направлениях.

**А какая у нас ситуация по зерновым культурам?**

– В основном мы производим фуражное зерно, которое не подходит для хлебопечения, но подходит для кормления животных.

**Это связано с климатическими особенностями?**

– Безусловно. У нас есть предприятия, которым удается даже в наших суровых климатических условиях получать урожай по 50 центнеров с гектара – на уровне некоторых предприятий Краснодарского края.

То есть при наличии современной техники и технологий, при правильном подборе семенного материала, при своевременной обработке посевов возможны даже такие рекордные показатели. Сейчас на это способны только передовые предприятия, но, если могут передовые, значит, со временем смогут и все остальные. Сейчас

у нас средняя урожайность по пшенице – 27 центнеров с гектара, и каждый год этот показатель подрастает.

**«АГРОПРОМ УРАЛ – 2026»**

**В октябре в Екатеринбурге традиционно пройдет выставка «Агропром Урал». Сколько экспонентов ожидается в этом году? Кем будет представлен наш регион?**

– В прошлом году у нас было больше 120 участников. Я думаю, что в этом году будет меньше. В этом году у выставки будет немного другой формат. Она всегда проходит совместно с Translogistica Ural и FoodTech Ural, и в этом году оператор выставки принял решение, что все три выставки будут в одном павильоне.

Мы увидим технологии сельскохозяйственного производства, технологии для пищевой перерабатывающей промышленности, для перевозки, хранения, складирования и переработки сельхозпродукции, товаров пищевого назначения. Традиционно на выставке будут представлены все шесть регионов УрФО.

Наш стенд будет главным, потому что мы принимающая сторона. Как правило, мы стараемся представить максимальное количество предприятий, чтобы, с одной стороны, показать посетителям выставки предприятия и направления сельхозпроизводства, которыми мы гордимся. И в то же время дать возможность небольшим предприятиям тоже себя проявить, получить доступ к потребителям и к рынку. Например, в прошлом году мы впервые пригласили на выставку предприятие из поселка Монетного, которое делает мясные снеки. Очень интересное предприятие! В этом году основной акцент мы сделаем именно на таких малых предприятиях, на их особенностях, каких-то интересных продуктах, которые можно было бы приобрести не только посетителям выставки, но и жителям Свердловской области и ее гостям.

Записал Максим НАЧИНОВ