

(Продолжение. Начало на 1–16-й стр.)

стве (72%); существенна, но менее важна проблема для сферы торговли (60%).

14. **Привлечь мигрантов для замещения вакансий** свердловские предприниматели готовы: «только легальных» – 18,8% опрошенных, «только квалифицированных» – 7,8%. «Местный рынок труда» предпочитают 71,9% опрошенных, на «любую рабочую силу» согласны 1,6%.

**В целом по результатам опроса по стране и в Свердловской области оценка предпринимателями ситуации в экономике и в своем бизнесе ухудшилась. Более половины опрошенных приостановили планы развития. Основные препятствия для развития – растущие налоги, рост ставки по кредитам, дефицит кадров и растущие зарплаты, неопределенность экономической ситуации.. Позитивные оценки положения дел превышают негативные только в отраслях, которые целенаправленно включены в программы поддержки.**

В ноябре–декабре Уполномоченным был проведен опрос, участие в котором принял 141 субъект МСП Свердловской области, которые осуществляют деятельность в сферах:

Сферы деятельности	%
медицинские услуги населению	28,4
торговля непродуктовыми группами товаров	18,4
предоставление прочих видов услуг	8,5
торговля продуктовыми группами товаров	7,8
обрабатывающие производства	5,7
строительство и строительные материалы	5,7
бытовые услуги населению (кроме сферы туризма)	4,3
общественное питание (столовые, кафе, рестораны и т.п.)	4,3
образовательная деятельность	2,8
операции с недвижимым имуществом	2,1
другое (сельское и лесное хозяйство; культура и искусство, спорт, организация досуга и развлечений; деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; ювелирная отрасль; перевозка грузов; пассажирские перевозки; гостиничный и туристический бизнес; инжиниринг и производство оборудования)	12,0

1. **Оценивая доходность своего бизнеса по сравнению с прошлым годом,**

17,9% опрошенных ответили, что «сейчас лучше»,  
33,6% – «на том же уровне»,  
37,9% оценивают доходность «сейчас хуже»,  
10,7% – работают с убытком.

2. 18,4% участников опроса **не смогли сохранить все рабочие места.** Основными причинами называют: необходимость сокращения расходов из-за роста налоговой нагрузки и издержек на ведение бизнеса (ККТ, маркировка и др.); падение спроса (снижение заказов, «переориентация на китайские аналоги» и т.д.); дефицит квалифицированных кадров; ужесточение контроля; отдельные респонденты отмечают сокращение количества НТО в Екатеринбурге как фактор уменьшения рабочих мест.

3. О сохранении **уровня заработной платы** сообщили 43,3% опрошенных (в 2023 году таких было 78,1%), у 48,2% – он стал выше, в том числе из-за требований законодательства и «чтобы не потерять сотрудников»; у 8,5% опрошенных – стал ниже, главным образом из-за сокращения объема производства и прибыльности бизнеса.

4. **Проблемами, оказывающими наиболее негативное влияние** на бизнес предприниматели назвали:

**46,4% – недостаток квалифицированных кадров (в 2023 году – 25,7%),**  
**36,4% – высокую налоговую нагрузку (в 2023 году – 9,5%),**  
**33,6% – падение платежеспособного спроса (в 2023 году – 15,5%),**  
**20,7% – недостаток финансовых средств,**  
**16,4% – высокие тарифы на энергоресурсы (в 2023 году – 9,5%),**  
11,4% – влияние санкций,  
7,9% – неплатежи контрагентов (в 2023 году – 9,5%),  
4,3% – проблемы с подключением к инженерным и электрическим сетям.

Негативными факторами предприниматели также называют: рост неналоговых платежей (та-

риффов за ТКО, маркировку, т.д.); проводимую политику отдельных органов местного самоуправления; развитие маркет-плейсов.

5. **Перспективами для своего бизнеса** опрошенные видят:

52,9% – сохранение,  
31,3% – развитие,  
9,3% – закрытие,  
6,4% – иное (указали: изменение сферы деятельности, пересмотр модели ведения бизнеса, сдача в аренду помещений).

6. На вопрос: **какую долю прибыли Вы инвестируете в развитие бизнеса:**

«15 и более процентов» ответили 52,5%,  
«от 5 до 15 процентов» – 24,8%,  
«менее 5 процентов» – 12,8%,  
не инвестируют 9,9% участников опроса.

7. **Первоочередными решениями, необходимыми для обеспечения развития их бизнеса,** опрошенные считают:

**снижение налогов 42%,**  
**стабильность и понятность законодательства 37%,**

**меры по восполнению кадрового потенциала 34,1%,**

**доступные кредиты 23,2%,**  
**снижение тарифов 23,2%,**  
изменение законодательства 13,8%,  
обучение 8%,

участие в программе повышения производительности труда 4,3%,  
всего достаточно для 2,9% опрошенных.

В комментариях респонденты указывали на необходимость системной поддержки местного производителя (осуществлять закупки на местном рынке); ужесточить требования к маркетплейсам; реализовать цифровизацию, поддержав ее введение необходимым законодательством; «органам публичной власти самим выполнять законодательство» (цитата); эффективнее работать судебной системе.

8. Явное большинство опрошенных предпринимателей – **61,9% не сталкивались с административным давлением в 2024 году,** но 38,1% респондентов указывают, что столкнулись с ним:

при государственном контроле и надзоре – 13%,  
при лицензировании отдельных видов деятельности – 10,6%,  
при муниципальном контроле – 9,8%,  
при получении мер государственной поддержки – 7,3%,  
при получении разрешения на строительство – 5,7%,  
при участии в государственных и муниципальных закупках – 5,7%,  
при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства – 4,9%,  
при приобретении объектов недвижимости, находящихся в государственной и муниципальной собственности, для предпринимательских целей – 2,4%,  
при регистрации прав на объекты недвижимости и сделок с ним – 1,6%,  
при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг – 1,6%.

Другими факторами административного давления отдельные участники опроса назвали: политику органа местного самоуправления, необходимость маркировки остатков товаров, специализированный надзор (Ростехнадзор), необходимость внесения сведений в ЕГИСЗ<sup>48</sup>.

9. Большинство опрошенных предпринимателей оценивают **уровень административных барьеров в Свердловской области за 2024 год** как:

не изменившийся – 64,2%,  
повысившийся – 28,4%,  
понижившийся – 7,4%.  
**56,9% респондентов сообщили, что плановым проверкам не подвергались,** в отношении 26,3% опрошенных в прошедшем году были проведены по 1 проверке, 16,8% были проверены 2–3 раза.

<sup>48</sup> Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения.

Результатами проверок стали в **45,5% случаев – «без замечаний»,** в 20,4% – «предупреждение», в 9,2% – «предписание», в 9,2% – «штраф».

Приведем оставленные комментарии предпринимателей относительно взаимодействия с контролерами: «сказали, что разорят», «ищут любые поводы, чтобы расторгнуть договоры на НТО».

Опрошенные предприятия **в 65,7% случаев сообщили об отсутствии в отношении них в 2024 году внеплановых проверок,** в отношении 20,9% – провели одну проверку, 9% – были проверены более трех раз, 4,4% респондента – два–три раза.

Результаты проведения внеплановых проверок сопоставимы с плановыми. **В 43,8% случаях они завершились «без замечаний»,** в 20,2% – «предупреждением», в 9% – «предписанием», а в 10,1% – «штрафом». На момент опроса несколько предпринимателей оспаривали в суде результаты проверок.

Предполагаем, что недостаточно эффективно отбираются предприятия для плановых и внеплановых проверок и затрачиваются ресурсы на них, поскольку более, чем в 40% случаев нарушений не выявлено («без замечаний»).

10. Обобщена информация по ответам, полученным на вопрос о **профилактических мероприятиях, проведенных контрольно-надзорными органами в отношении конкретных предприятий:**

33,1% – не было профилактических мероприятий,  
31,6% – проведено информирование,  
29,3% – профилактический визит,  
13,5% – объявление предупреждения,  
8,3% – консультирование,  
2,3% – меры стимулирования добросовестности.

11. Из опрошенных предпринимателей всего **8,8% часто участвуют в закупках для государственных и муниципальных нужд,** 19% – участвуют редко. 72,3% опрошенных совсем не участвуют<sup>49</sup> и среди основных причин указывают (цитаты): не та сфера деятельности, цены не рыночные, сложно, не умею, высокие риски.

12. Участники опроса, которые **участвуют в работах по государственным и муниципальным контрактам, оценивают их условия** как полностью устраивающие – 17,6%, как приемлемые, но с высокими рисками – 82,4%.

13. Впервые в анкету был включен вопрос: **«Известны ли Вам решения органов региональной власти, которые ухудшили положение Вашего бизнеса?». Утвердительно ответили 70,5% опрошенных.** Среди таких решений названы (приводятся от частоты упоминаний):

– увеличение тарифов на вывоз ТКО;  
– «психиатрическое освидетельствование», «отправлять все в ЕГИСЗ»;  
– увеличение коммунальных платежей;  
– увеличение налога на нежилые помещения;  
– непринятие решения по пролонгации договоров на НТО (934-ПП), бездействие в отношении решений Администрации Екатеринбурга;  
– «Постановление Правительства Свердловской области от 27.12.2022 № 934-ПП «Об особенностях разрешительных режимов в сфере торговли на территории Свердловской области в 2022 и 2023 годах»; внесение изменений в 295-ПП СО от 14.09.2023 № 660-ПП»;  
– решения «стимулировать только крупный бизнес»;  
– «равнодушие на предложения»<sup>50</sup>.

14. **Решения органов местного самоуправления, которые ухудшили положение бизнеса, отметили лишь 19,7% респондентов.** Среди таких решений:

– благоустройство прилегающей территории;  
– увеличение содержания жилья, коммунальных услуг;

<sup>49</sup> Показатели сопоставимы с ответами 2023 года: 8,2%, 21,9%, 69,9% соответственно.

<sup>50</sup> Один из комментариев: «перестал следить за решениями региональных органов власти. Нет практической возможности на них влиять».