

(Продолжение. Начало на 1–15-й стр.)

общественное питание (столовые, кафе, рестораны и т.п.)	1,6
пассажирские перевозки	1,6
другое (сельское и лесное хозяйство; деятельность в сфере информации и связи; культура и искусство, спорт, организация досуга и развлечений; деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; ювелирная отрасль; иные)	12,3

1. **Состояние российской экономики** в целом свердловские предприниматели оценили довольно pessimistically по сравнению с общероссийскими результатами:

Ответы	% Свердловская область	% Российская Федерация
плохое, впереди полномасштабный кризис	53,1	28,8
появились признаки ухудшения	26,6	27,4
удовлетворительное, стабильное	9,4	24,3
затрудняюсь ответить	10,9	13,7

Действия правительства в условиях санкционного давления опрошенные назвали:

спокойные и эффективные – 1,6% (в общероссийских результатах – 11,2%),

«направления правильные, нужно больше согласованных действий, направленных на рост экономики» – 9,4% (по стране – 22,6%),

«изменения и стимулы для экономики должны быть кардинально усилены» – мнение 21,9% опрошенных (по стране – 25,9%),

«зачастую шаги в экономической политике непредсказуемы, это мешает строить планы» – считают 67,2% свердловских участников опроса (в Российской Федерации такого мнения придерживаются 40,4% респондентов).

Ответы предпринимателей по стране в целом более позитивные.

Действия Центрального Банка предприниматели оценили так:

Ответы	% Свердловская область	% Российская Федерация
профессионалы, помучают немного, но потом все придет в норму – политика грамотная	6,3	13
действия разбалансированные, непоследовательные, в целом не способствуют экономическому росту	32,8	29,7
банковские сервисы, цифровизация – все это неплохо, но нынешняя ставка ЦБ ведет к экономической катастрофе, решение необъяснимо	60,9	57,3

Перспективы развития российской экономики опрошенные видят следующим образом:

Ответы	% Свердловская область	% Российская Федерация
нужна новая экономическая модель в принципе, иначе на горизонте 10 лет безнадежно отстанем от Китая, США, ЕС и других	45,3	28,3
есть риски стагнации (нулевых темпов роста) с такой ставкой, ростом налогов и дефицитом кадров	32,8	38,3
оптимизм преждевременен, закончится восстановительный постсанкционный рост, а с такой экономической политикой не на чем развиваться, можем и упасть	18,8	20,3
уверенно идем вперед, рост продолжится несмотря на трудности, уйдя от западных инструментов, встали на нужные рельсы	3,1	13,0

2. При **оценке текущей ситуации в своем бизнесе**:

значительно увеличилось количество тех, кто дал крайне негативную оценку в виде кризиса и угрозы закрытия бизнеса (рост в сравнении с 2023 годом в четыре раза) – тенденция, соответствующая и общероссийским оценкам;

большее число предпринимателей оценивают экономику своего бизнеса как «серьезный спад» (больше в 1,4 раза по сравнению с 2023 годом и сопоставимо с 2022 годом);

ответы – «стагнация» и «снижение выручки, но ситуация контролируется» дали в сумме 28,1% опрошенных респондентов (в 2023 году такие ответы давали 52,8%);

вдвое снизилось количество ответивших «стабильный рост, как и раньше» – их всего 9,4%.

Ответы	% в 2024 году	% в 2023 году	% в 2022 году
кризис, угроза закрытия бизнеса	40,6	9,7	16,3
серьезный спад	21,9	15,8	25,8
стагнация, балансируем около 0	15,6	35,8	17,4
снижение выручки, но ситуация контролируется	12,5	17,0	31,6
ускоренный рост	–	1,2	1
стабильный рост, как и раньше	9,4	20,6	7,9

3. **Оценку динамики выручки в компании по сравнению с тем же периодом прошлого года** наши предприниматели дали такую:

Ответы	%	суммарно, %
падение больше чем на 20 %	46,9	71,9
падение до 10 %	15,6	
падение на 10–20 %	9,4	
выручка не поменялась	14,1	28,2
рост до 10 %	6,1	
рост на 10–20 %	4,7	
рост больше чем на 20 %	3,1	

Свердловские предприниматели показали значительно меньшее число ответов о сохранении или росте выручки – 28,2% по сравнению с результатами общероссийского опроса – 46,1% (против 54,5% по стране в 2023 году).

4. **Инвестировать в расширение бизнеса в следующем году** планируют лишь 4,7% опрошенных, а 48,4% отмечают, что «планировали, но из-за роста кредитной ставки, повышения налогов в 2025 и дефицита кадров планы пришлось приостановить», а 46,9% указывают, что не планировали и не планируют.

5. **Вопрос «Что мешает Вашему бизнесу развиваться в среднесрочной перспективе»** предполагал возможность выбрать до 5 ответов, вот они:

Ответы	% в 2024 году	% в 2023 году
растущие налоги, а в 2025 они еще и увеличатся	57,8	–
неопределенность экономической ситуации	51,6	33,3
спад внутреннего спроса	45,3	22,4
избыточные административные процедуры и давление	42,2	17,6
дефицит кадров и растущие зарплаты персонала	34,4	60,6
рост ставки по кредитам	25,0	29,1
дефицит оборотных средств и кассовые разрывы	17,2	–
рост стоимости комплектующих и сырья	17,2	–
проблемы с закупками необходимого оборудования или технологий	17,2	9,7
неплатежи со стороны контрагентов	12,5	–
незащищенность собственности	12,5	7,3
сложности расчетов / логистики при импорте	7,8	–
сложности расчетов / логистики при экспорте	3,1	–
сложности работы по госконтрактам и контрактам с госкомпаниями	1,6	–
другое	32,8	6,1

На уровне страны предприниматели сообщили, что им мешают развиваться:

56,9% – растущие налоги,
47,7% – рост ставки по кредитам,
46,9% – дефицит кадров и растущие зарплаты,
41,1% – неопределенность экономической ситуации.

6. В качестве **основных трудностей в работе с новыми внешними рынками** (не более 3-х ответов), респонденты отметили:

Ответы	% в 2024 году	% в 2023 году
скачки курса рубля	54,7	41,8
логистические трудности с доставкой товаров	21,9	19,4
с новыми внешними рынками не работаем	20,3	43
сложности в привлечении оборотных средств, необходимых для работы с новыми рынками	14,1	7,3
сложность нахождения номенклатуры товаров для закупок	14,1	20,6
расчеты, включая отсутствие опыта работы с «новыми» валютами	14,1	6,7
сложности нахождения партнеров	10,9	–
ненадежность партнеров	7,8	3,6
сложности работы с международными маркетплейсами	6,3	1,8

трудностей нет, все идет хорошо, просто надо работать	4,7	6,1
дефицит специалистов, которые могут вести переговоры с зарубежными партнерами	1,6	2,4
другое	17,2	6,1

Основные сложности, названные российскими компаниями, совпадают: скачки рубля – 39% и логистика – 21,1%.

7. В отношении **ускорения развития производственного сектора в России** предприниматели считают:

нет, не ускорилось – 76,6%,
да, ускоряется, но средними темпами – 21,9%,
да, существенно ускорилось – 1,6%.

8. Высокую значимость для предпринимателей сохраняет возможность доступного кредитования. Так, **действующий кредит на цели предпринимательской деятельности** имеют 40,6% опрошенных предприятий (в целом по стране – 47,1%).

9. **Процентная ставка, по которой предприниматели сейчас имеют возможность взять новый кредит на цели предпринимательской деятельности в коммерческих банках**, оценивается ими:

Ответы	%
до 10 %	9,4
от 11 до 20 %	3,1
от 21 до 30 %	29,7
больше чем 30 %	17,2
не могу кредитоваться ни по какой ставке	40,6

Ответы российских респондентов в целом: 46% могут взять кредит по ставке выше 20%, а 20% – больше не могут расширять свое кредитование.

10. **Риск неплатежеспособности в связи с ростом платежей по действующему предпринимательскому кредиту** опрошенные оценивают как высокий – 48,4%, средний риск – 20,3% (суммарно – 68,7%) в то время, как в ответах в целом по стране показатель еще выше – 81%. В своей платежеспособности уверен лишь каждый третий (31,3%) свердловский участник опроса.

11. На вопрос **«Были ли у Вашей компании планы взять новый кредит на расширение бизнеса / автоматизацию процессов»** получены ответы:

да, они и остаются – 1,6%,
планы были, но их пришлось отложить из-за роста ставки – 50%,
нет, таких планов не было – 48,4%.

Так и в целом по стране бизнес откладывает планы развития из-за высокого риска неплатежеспособности 55,4% опрошенных.

12. **Изменения налоговой системы** для большинства опрошенных компаний стали поводом отменить планы развития и оцениваются как источник роста себестоимости продукции, учитывая высокую кредитную ставку:

Ответы	%
заставляют отменить планы развития	57,8
источник нового роста себестоимости продукции	48,4
создают критический риск существования с учетом еще и высокой кредитной ставки	46,9
затрудняюсь ответить	25,0
справимся с новыми налогами, налоги не главная проблема – главное стабильность налогообложения	10,9
вижу даже плюсы, так как для размера моей выручки налоги станут даже меньше	0

13. Не чувствуют **дефицита кадров** лишь 17,2% опрошенных свердловских предприятий; путем автоматизации процессов решили проблему 4,7% из них; из-за дефицита кадров усилили кадровое направление и справляются без потерь для работы только 1,6% компаний.

43,8% отмечают, что дефицит кадров есть, находят сотрудников с трудом и сохраняют объем выпуска, но мешает развиваться,

32,8% фиксируют, что дефицит кадров есть, это нерешаемая проблема и влияет на объем выпуска продукции / услуг.

Так и в целом по стране: 47% компаний считают дефицит кадров одной из главных проблем, 79% компаний его испытывают и уже 25% опрошенных компаний дефицит кадров мешает обеспечить текущий выпуск продукции. Острее всего ситуация в промышленности (77% компаний) и в строитель-

(Продолжение на 17-й стр.)