

**Муфтий Абдуль-Куддус:**

– Вы хороший вопрос задали. В этом проекте мы планируем опираться на лидеров общественного мнения, с ними работать. Но, конечно, охват должен быть шире. Тут вопрос в человеческих ресурсах, которые есть у нас сегодня в наличии. Мы уже думаем о расширении, держа в голове проект на 2027 год. Акцент планируем делать на родителей. Ведь именно они для ребенка главный и самый непреломный авторитет.

**Митрополит Евгений:**

– Сегодня во всех школах для учащихся 4-х классов преподается предмет «Основы религиозных культур и светской этики». Семья выбирает, какую религиозную культуру ребенок будет изучать, и школа организует занятия. Преподаются основы православной культуры, исламской культуры, и это тоже создает почву для сближения, понимания. И через этот предмет у нас есть возможность довести до детей те послы, которые есть в нашем проекте.

**?** Светлана Викторовна Лебедева, я руководитель юнкорского проекта «ОГ-ого!» «Областной газеты». В дополнение к вопросу Романа хотела бы спросить: может быть, у вас есть какие-то идеи, как доносить информацию о религии в современных, понятных формах для молодежи? Может, комиксы? Один из героев наших публикаций – автор комиксов, о котором мы писали, сейчас изучает иконопись. И по его мнению, иконы, которые рассказывают о жизни святых, – это своеобразные комиксы древних лет. Или, может быть, попробовать в формате коротких видео доносить то, о чем вы говорите? Есть ли такие планы?

**Митрополит Евгений:**

– Да, планы есть. И более того, они уже на этапе реализации. Приведу несколько примеров. Вот вы сказали про комиксы и изображения святых. Недавно мы открывали в гимназии №40 Екатеринбургского замечательное пространство, где на стенах изображены несколько сюжетов из жизни святой Екатерины. При этом мы понимаем, что в этой гимназии учатся полторы тысячи школьников совершенно разных культур, национальностей. Было важно сделать всё очень тактично, аккуратно. Чтобы это изображение не создавало ни у кого напряжения. Тем не менее мы живем в городе, который носит имя святой великомученицы Екатерины, и важно, чтобы ребята о ней знали. Там есть элементы комиксов, это не икона, но всё сделано очень тактич-

но и аккуратно и по отношению к традициям веры, и по отношению к детям различных национальностей.

Второй пример – проект, который называется «Киноуроки в школах России и мира». Это художественные фильмы, снятые с участием детей. Миссия каждого фильма – донести до зрителя одно из позитивных качеств человека: доброту, честность, подвиг, милосердие, ответственность. И сюжеты в них очень красивые, они вызывают у ребят сильный эмоциональный отклик. Фильмы не имеют ярко выраженного конфессионального компонента, их можно обсуждать в любой среде.

И есть третий проект, который будет реализовываться с 2027 года – новый школьный предмет «ДНК России» (духовно-нравственная культура России). Детям будут рассказывать о 17 российских духовно-нравственных ценностях, которые вошли в указ Президента. И этот предмет должен сопровождаться очень ярким визуальным содержанием. К каждому уроку снимают фильмы, ролики. И это всё работает на достижение той цели, которая изложена в нашем проекте: согласие народов и религий.

**Вопрос от студента факультета журналистики УрФУ**

**?** Вы сказали, что проект «Эпоха героев и побед» будет реализован в 12 муниципалитетах. Какое примерно число слушателей вы ожидаете?

**Муфтий Абдуль-Куддус:**

– Десятки тысяч, возможно больше. Потому что еще в рамках проекта мы в 194 населенных пунктах уже в третий раз проведем «Антиэкстремистский десант». Первый раз мы поехали по этим территориям десять лет тому назад. Заходили в дома, где проживают верующие. Люди были очень рады. Нас просили освятить жилище, провести обряд благосочетания. В итоге мы решили, что эту практику надо продолжать, расширяя, по возможности, географию. И сегодня нас там встречают как родных.

**Митрополит Евгений:**

– Очень важно, что в этом проекте мы говорим и о том, что наши герои – это герои разных национальностей, разных вер, но которые объединились ради общего дела – защиты нашей Родины, ее свободы, в том числе и религиозной свободы. Ради нашего национального мира, ради того, чтобы исключить возможность появления почвы для антиобщественных и антирелигиозных проявлений на почве искания веры нашими согражданами.

Записал  
Максим НАЧИНОВ



**В завершение встречи генеральный директор «Областной газеты» Антон Третьяков подарил гостям редакции символ издания – керамический кораблик, созданный некоммерческой организацией «Благое дело»**



+7 (909) 000-73-07

Горячая линия Екатеринбургской епархии для обращений воинов и членов их семей за духовной и психологической поддержкой