

Щелкунчик, лебеди и жаворонок

Игрушки связаны с творчеством П.И. Чайковского

В середине XIX века в небольшой уральский городок Алапаевск приехал новый управляющий горными заводами вместе со всей своей семьей. Его девятилетний сын увлекался музыкой, сочинял и импровизировал. Спустя полтора года этот сын отправился на учебу в Петербург. Он больше никогда не вернется сюда, но запомнит этот город на всю жизнь. Именно игры в этом доме стали основой для многих его музыкальных произведений. А звали этого мальчика Пётр Ильич ЧАЙКОВСКИЙ.

Осветить этот короткий, но очень важный период жизни великого композитора, донести информацию о нем как можно большему количеству людей призван проект «Алапаевская елка в доме Чайковских». Сотрудники Свердловского областного краеведческого музея имени О.Е. Клера с помощью своего партнера – организации «Территория авторских кукол» – несколько месяцев назад объявили среди российских художников-мастеров конкурс по созданию авторских елочных игрушек, связанных с личностью и творчеством П.И. Чайковского. Кукольные персонажи из «Щелкунчика», «Лебединого озера», «Детского альбома» и других произведений композитора были присланы в музей со всей страны и попали на елку. К открытию выставки 5 декабря на ее ветвях было 69 игрушек, и их еще продолжали присылать. Победителем конкурса стала работа мастера из Санкт-Петербурга, посвященная композиции «Март.



Песнь жаворонка» из цикла «Времена года».

Музей Чайковского в Алапаевске, в доме, где жила его семья, существует с 1965 года, пользуется популярностью

среди туристов, однако до сих пор о нем даже уральцы знают недостаточно. Его первым организатором была учитель музыкальной школы, которая когда-то здесь располагалась, **Вера**

Борисовна Городилина. Она собрала редкую коллекцию музыкальных инструментов со всего мира и создала своими руками их уменьшенные в несколько раз копии, ставшие украшени-

ем экспозиции музея, расположенной в нескольких залах.

По словам **Светланы Константиновны Швецовы**, заведующей Центром инновационных музейных технологий СОКМ и куратора проекта, тема детства и елочных игрушек очень хорошо воспринимается всегда и всеми, она интересна и ребятам в подростковом возрасте, и взрослым. Именно игрушки стали общей идеей, объединяющей «Алапаевскую елку» и расположенную в этом же зале музея выставку елочных игрушек, посвященную сказкам **П.П. Бажова.** Ее организовал **Александр Петрович Федосов**, заместитель генерального директора музея по развитию. Вот что он сказал об этом: – Мы все ждем каких-то сказок. Особенно под Новый год мы ожидаем волшебства, в каждом из нас просыпается ребенок. Как достичь этого состояния ожидания праздника, погрузить себя в детство? Это возможно через игрушку.

Елку с игрушками, напоминающими нам о творчестве великого композитора, и елочные игрушки по мотивам бажовских сказок можно будет увидеть в областном краеведческом музее до конца декабря и в новогодние каникулы. А в Старый Новый год елку установят в музее Чайковского в Алапаевске. Игрушки мастеров, связанные с его именем, тоже переедут туда. Но и после этого музею можно подарить авторские куклы, ведь для творчества и чуда время есть всегда.

ФОТО: АРХИВ МЕДИАЦЕНТРА «КЛАСС»

Сергей МИТЮКЛЯЕВ, медиацентр «Класс», гимназия №177, г. Екатеринбург

Юнкоры зовут на медиаёлку!

В Центре детского творчества города Краснотурьинска новогодний праздник проходит в новом, невероятно увлекательном и познавательном формате. Медиаёлки – это не традиционные елки с хороводами и подарками, а настоящие приключения в мире современных технологий и цифровых знаний.

Всем известно, как дети любят новогодние представления. Веселые костюмы, спасение Деда Мороза, помощь оленям и другим сказочным героям – все это уже стало частью школьной новогодней традиции. Но времена меняются, и с ними меняется формат развлечений. Сегодняшние школьники живут в цифровом мире, и именно под него подстраиваются медиаёлки – ёлки нового поколения.

С 2023 года медиаёлки организует молодежный информационный центр «MediaHub»

при Центре детского творчества Краснотурьинска. Руководит проектом **Анастасия Бабушкина** – наставник юнкоры и организатор медийных активностей. Под ее руководством медиаёлки становятся настоящим событием в жизни школьников.

Что делает их особенными? Прежде всего – это формат «дети для детей». Соорганизаторами медиаёлок выступают юные корреспонденты (юнкоры), которые участвуют в постановках. Второй момент – важное образовательное содержание. Темы медиаёлок посвящены цифровой гигиене, медиаграмотности, нейротехнологиям, безопасности в Интернете и другим актуальным вопросам цифровой эпохи.

Каждый год – новая история и новые герои. В 2023 году дети помогли Телефончику, в 2024-м – спасали Нейросеть, а в 2025 году им предстоит разобраться с

Глюком, который сбежал из интернет-магазина и перепутал заказы для всех детей!

Медиаёлки не отменяют устоявшиеся традиции, а дополняют их. В финале дети тоже водят хоровод у нарядной елки, поют песни и получают подарки. Просто теперь добавляется еще и польза – ведь знания по медиабезопасности и цифровой культуре сегодня важны как никогда. И, возможно, именно такие праздники, где рядом друзья, где сказка встречается с реальностью, а веселье идет рука об руку с полезной информацией, запоминаются надолго. Потому что, как бы ни менялся мир вокруг, теплая атмосфера, смех и ощущение чуда остаются главными в любом праздновании Нового года.

Ася ВАСИЛЬЕВА, **Глеб ГАББАЗОВ,** «MediaHub», г. Краснотурьинск



АНАСТАСИЯ БАБУШКИНА