

«ЭТО ЖЕ КОСМОС!»

Международный центр искусств «Главный проспект» пригласил уральцев в «Мир Рериха»

Ирина КЛЕПИКОВА

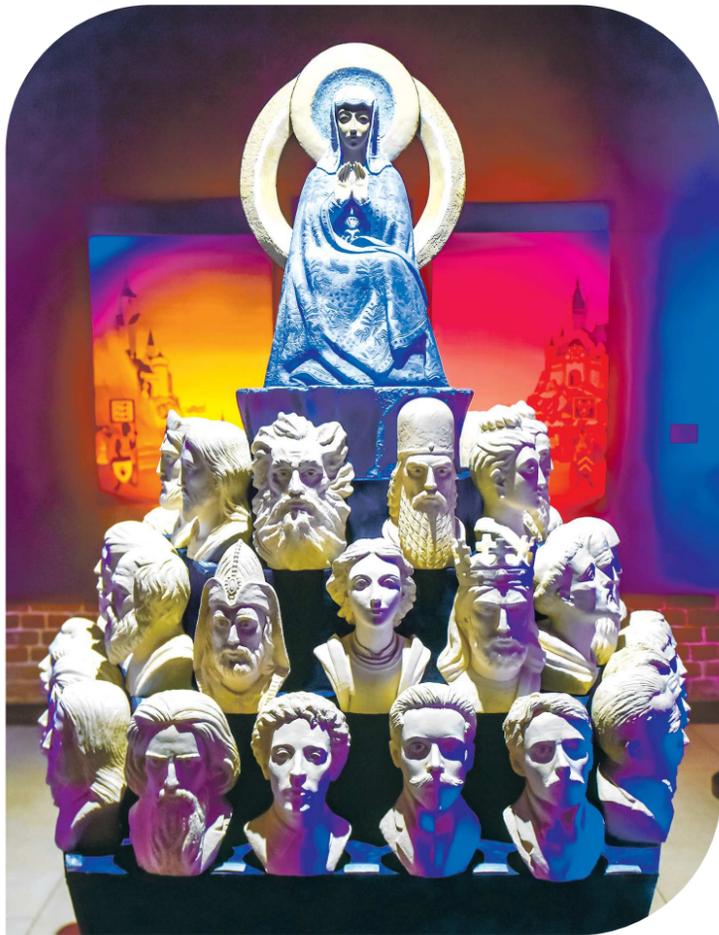
В трех залах масштабной выставки, приуроченной к 90-летию Пакта Рериха и 100-летию Центрально-Азиатской экспедиции, – около 200 экспонатов из собрания Международного центра Рерихов (Москва). Живопись. Скульптура. Личные вещи. Будь то знаменитое огненное полотно «Гессер-хан» или патефон, сопровождавший РЕРИХОВ в экспедиции, каждый экспонат – отдельный роман. Но это – для пытливого. Именно к ним обращался когда-то Николай Рерих: «Не говори: «Не знаю», но скажи: «Еще не успел узнать».

Именно пытливый зайдет на выставку и... зависнет здесь часа на два-три. Потому что если Рериха-художника, написавшего около 7 000 полотен, мы еще хоть немного представляем, то Рерих-путешественник и мыслитель нам почти не знаком. А Урал – то место, где стыдно этого не знать.

– Философское наследие художника способствует тому, что два типа культур не разъединяются, а соединяются. В этом причина живого интереса к творчеству Николая Рериха именно уральцев, потому что стык Европы и Азии для нас тоже – не граница, а мост, соединяющий два мира, – подчеркнула на открытии первый заместитель министра культуры Свердловской области **Юлия Прыткова**.

Величайшее достоинство «Мира Рериха» – подлинность экспонатов. Представленные картины – оригиналы. Документы и фотографии – подлинники. Предметы декоративно-прикладного искусства Востока и Центральной Азии – из коллекций, которые собирали Николай Константинович с женой в экспедициях. Книги, походное седло, компас – вещи, с которыми Рерихи прошли сложнейший экспедиционный маршрут по перевалам Гималаев и Каракорума, Горного Алтая, монгольской пустыне Гоби, Тибетскому нагорью.

– Он с 14 лет занимался археологическими раскопками, делал описания – то есть с юности очень всерьез относился к делу своей жизни, – представил экспо-



Титаны духа в легендарной Шамбале Николая Рериха

зицию и ее героя **Александр Стеценко**, вице-президент Международного центра Рерихов. – Благодаря ему сохранились, восстановлены росписи древнего Пскова, Ярославля, Великого Новгорода. А Пакт Рериха, 90-летие которого мы отмечаем, заложил основы юридической защиты культурного наследия. Мы показывали эту выставку и в ООН, и там к ней был повышенный интерес. Человеческий – личности Николая Константиновича: он сам при жизни собрал три тома (!) своих дневников, но вышли они только в 1990-х. И интерес политический – конечно же. Россия сейчас обратила свой взор на Азию, а Рерих уже писал о предначертанности этого пути. Европоцентризм (его слово) называл ошибкой еще в 1930-х, зато заложил основы дружбы русских и индийцев: **Джасвахарлал Неру** и его дочь **Индира Ганди**, два величайших политика, приезжали к Рерихам пообщаться, обменяться взгляда-

ми на мир и общество. И как не вспомнить фразу Николая Рериха, надолго отлученного от родины, из его знаменитой «Живой этики»: «В новую Россию моя первая весть». Время пришло...

«ОГ» уточнила у организаторов, что значит «время пришло» в отношении Рериха, почему так возрос интерес к нему.

– Это единственный человек, о котором в серии «ЖЗЛ» в разное время вышли три книги трех разных авторов, – ответила на вопрос «ОГ» **Наталья Черкашина**, директор Музея имени Н.К. Рериха (Москва). – Люди пытаются понять этого незаурядного человека, следуют его учению. Для уральцев выставка – шанс пообщаться через реальные значимые подробности. Например, среди предметов одежды Николая Константиновича – тибетско-монгольский халат с символами, которые наносятся на одежду только самых высоких лам. В Индии Рериха называли «маха-



риши», в переводе с санскрита – «великий провидец»...

Уже от себя – предложение: загляните в Википедию «к Рериху». В строке «род деятельности» у него – 19 (!) профессий: от философа, историка, археолога до... поэта и сценариста. Он знал многих представителей Серебряного века, создал очерки о них. Балет «Весна священная» появился в Дягилевских сезонах с его подачи и по его эскизам... Что касается «великого провидца» – это не фигура речи почитателей Рериха. Если знаковый «Гессер-хан» в огненно-красном колорите был написан в 1941-м, то «Богатыри проснулись» и «Армагеддон» – еще раньше, накануне Второй мировой. Как предупреждение. И Пакт Рериха, подписанный в 1935-м в Вашингтоне представителями 21 государства, стал первым в истории международным договором о безусловной защите культурного наследия, закрепил приоритет культуры над военной необходимостью. Инициатива Рериха тоже – предвидение.

– Символом Пакта стало Знамя мира – «на белом фоне в круге три соединенные амарантовые сферы», означающие триединство важнейших понятий эволюции: прошлого, настоящего и будущего, – поясняет **Алексей Макаров**, академик РАН, доктор технических наук, научный сотрудник УрО РАН. – Знамя мира, его «восхождения» на высочайшие вершины мира и в космос – это третий зал экспозиции. Для уральцев он особенный: на Эверест знамя поднимали уральские альпинисты **Валерий Першин** и **Евгений Виноградский**...

В 1990-м, с февраля по август, Знамя мира находилось на борту орбитального пилотируемого комплекса «Мир», было вынесено в открытый космос. На выставке закономерно возникает вопрос: почему именно космонавты и альпинисты так особому ценили Рериха?

Кто-то говорит: таких живописных красок, как у Рериха, в жизни не бывает. Но космонавты утверждают: из космоса Земля – именно в такой, фантастической палитре. Что же касается альпинистов, то они, покорившие Эверест, как никто знают: когда видишь Землю с таких высот, понимаешь – как надо это ценить...

Киномарафон «ЭтноФест» собрал более 35 тысяч зрителей

В Свердловской области завершился областной киномарафон «ЭтноФест» – на 86 площадках состоялось 840 кинопоказов.

Ежегодно марафон проходит с сентября по ноябрь, охватывая такие важные для страны праздники, как День народов Среднего Урала и День народного единства.

– «ЭтноФест» – возможность увидеть страну через судьбы людей. Именно такие истории, объединяющие всех нас, по-настоящему востребованы сегодня. В первую очередь киномарафон – это диалог между поколениями. И то, что 2026-й станет Годом единства народов Российской Федерации, говорит о том, что «ЭтноФест» будет еще более актуальным, – уверена **Светлана Горда**, директор Свердловского областного фильмофонда, а он является организатором проекта.

Киномарафон способствует развитию киноотрасли региона: в рамках «ЭтноФеста» проходит профессиональный конкурс для кинотеатров и учреждений культуры. В этом году около 20 площадок попробовали свои силы и поборолась за денежные призы. Победителем стал Центр культуры и кино «Родина» Артёмовского МО, лидер по количеству зрителей: фильмы на 28 показах посмотрели более 4,8 тыс. зрителей.

– Мы активно работаем не только на нашей площадке, но и организуем выезды по району. Программа, посвященная башкирскому игровому кино, стала настоящим событием, – рассказывает директор Центра культуры и кино «Родина» в поселке Буланаш **Вероника Никифорова**.

В тройке победителей также – Центр современной культурной среды Богдановича и Дворец культуры имени В.К. Костевича в Ирбите.

В Екатеринбургe показы «ЭтноФеста» состоялись на семи площадках. В Доме кино прошли Дни национального кино. Горожане познакомились с кинематографом Грузии, Татарстана, Белоруссии и Башкортостана, историей и традициями этих народов, культурным наследием, выраженным в архитектуре, фольклоре, национальной кухне, музыке и народных промыслах.

Ирина КЛЕПИКОВА

Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области.
(Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е–0966

Главный редактор
А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя:
ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж).
ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты:
Общая почта: og@oblgazeta.ru

Телефоны:
Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы:
8 (343) 227-51-10

электронная почта: reklama@oblgazeta.ru



VK.com/
oblgazeta



OK.ru/
oblgazeta



T.me/
oblgazeta



OBLGAZETA.RF

ПОДПИСКА

индекс:
● ежедневное издание
на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
● ежедневное издание (с вкладкой «Документы»)
на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

● uralpress.ur.ru – интернет-магазин
● podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты:
Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru

По вопросам подписки и распространения:

8 800 30-20-455
звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Материалы с пометкой «реклама» или «опубликовано на правах рекламы» выходят на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в типографии ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета»: 623700, Свердловская область, г. Берёзовский, ул. Красных героев, стр. 10
Заказ: № 2387.

Сдача номера в печать:
по графику – 20.00,
фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 9 000

ISSN 2225-1529

