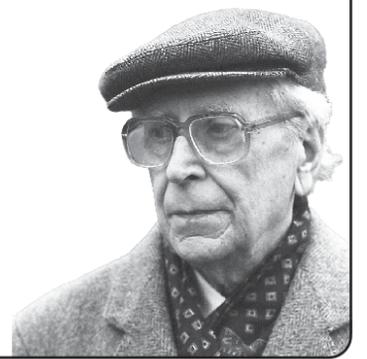




“ Уважение к разным сторонам культуры, к разным ее формам – вот черта истинно культурного человека.

Дмитрий Сергеевич
ЛИХАЧЕВ



Старина и современность

Затянувшаяся осень – вроде бы унылое время года. Однако мудрые наши предки знали средство от этой осенней хандры. Закончив полевые работы, они отдавали силы народным играм. Здесь в традиции были и хороводы, и посиделки, и кулачные бои молодец.

Если кто-то думает, что о них остались только смутные воспоминания, то ошибается. Люди с удовольствием водят хороводы, о чем написали юнкоры из Ревды. Меткие народные словечки, казалось бы, устаревшие, обретают вторую жизнь, да не просто в разговорах, а на глиняных ребячьих изделиях. Об этом рассказали ученики школы из старинного села Полдневого. А народные костюмы школьники используют для своих съемок, – как это сделали, например, участники медиацентра «Муравейник» из школы поселка Пионерского Ирбитского района. В таких образах они предстали в рекламном ролике, что снимали в животноводческом комплексе «Килачевский» в рамках очного этапа проводимого в селе Килачевском медиафестиваля.

А еще эти ноябрьские дни с нетерпением ждали участники самого масштабного всероссийского конкурса «Большая перемена». Уже не первый год самые лучшие из них, прошедшие через предварительный отбор, собираются во Всероссийском детском центре «Артек» на финал. Победители, получившие сертификат на один миллион рублей, есть среди уральских ребят, и не один. Об этом тоже можно прочесть в сегодняшнем выпуске.

Начала новый учебный год в Школе юного журналиста УрФУ. Теперь она работает и в онлайн-режиме. Тем, кто желает научиться собирать информацию и писать так же интересно, как участники сегодняшнего выпуска, стоит обратиться на это внимание. Медийщики востребованы всегда!

Светлана ЛЕБЕДЕВА,
руководитель
проекта

Материалы проекта «OG-ogo!» можно прочитать на сайте «OG-ogo!» и на странице во «ВКонтакте»



ogogo.oblgazeta.ru



VK.com /ogogooblgazeta



ИЗ АРХИВА МОУ ПИОНЕРСКАЯ СОШ

Аграрный бум на медиафестивале

Туда приехало рекордное число участников

140 юнкоров и их руководителей из Ирбитского, Артёмовского, Алапаевского, Красноуфимского районов, городов Реж, Североуральск, Екатеринбург – собрал VI Открытый муниципальный фестиваль-конкурс «Школьные СМИ». Он прошел 1-2 ноября в селе Килачевском Ирбитского района. Тема в этом году была такой: «АгроФормат – 2025». Ребята посвятили свои работы заочного тура сельскому хозяйству, показав, насколько интересной и важной может быть аграрная тематика для школьников.

Никого не испугало, что спать одну ночь участникам фестиваля предложили на мате прямо в классных комнатах школы.

В программу фестиваля вошли мастер-классы, на которых медийщики-профессионалы делились с ребятами и педагогами своими знаниями по фотожурналистике, написанию текстов, работе с социальными сетями, блоггерству и рекламе.

Большое впечатление на всех произвел мастер-класс «Говорим так, чтобы слушали», который провел Михаил Николаевич Верещагин, диктор «Первого канала». Мы учились проговаривать скороговорки, читать тексты в микрофон на аудиторию, обращать внимание на «слова-паразиты», которые встречаются в речи. Как сказал спикер, такие занятия необходимы, чтобы речь была четкой и правильной.

Одним из самых ярких моментов фестиваля стала экскурсия на молочный комплекс СПК «Килачевский». Гости наблюдали за процессом доения, узнали об аппаратах, которые доят коров, и даже стали свидетелями рождения маленьких теллят. Такое запомнится надолго! В рамках очного тура фестиваля участникам поставили задачу снять там рекламные ролики. В конкурсе также участвовали рекламные видеоролики ребят о продукции компании «Молочный кит» и Ирбитского молочного завода.

К процессу подошли творчески. Кто-то на видео, нарядив-

шись в русский народный костюм, кормил коров с руки, кто-то изображал «молочного кита», а кто-то показывал акробатические этюды в качестве иллюстрации здоровых, питающихся данной продукцией, детей. Юнкорам школьного медиаканала «Калач ТВ» даже пришлось приостановить работу магазина СПК «Килачевский», чтобы снять рекламный ролик об их продукции. Продавцы отнеслись к съемке с пониманием, наблюдали за процессом с улыбкой.

Лучшими были признаны работы, созданные учениками Костинской школы (про СПК «Килачевский»), Пионерской школы (про «Ирбитский молочный завод») и Черновской школы (про компанию «Молочный кит»). Победители и призеры получили грамоты и молочные подарки от спонсоров, занявшим первые места также были вручены специальные дипломы Свердловского творческого союза журналистов.

На закрытии фестиваля директор Килачевской школы Анна Васильевна Евдокимова сказала:

– Каждый год мы сомневаемся, будет ли следующий фестиваль. Но энтузиазм юных журналистов и благодарность коллег вдохновляют нас продолжать. Наш фестиваль уникален тем, что дает шанс проявить себя ребятам из небольших городов и сельских школ, делающим первые шаги в журналистике. Огромное спасибо нашим спикерам и членам жюри, которые безвозмездно делятся опытом.

А мы особые слова благодарности хотим выразить Анастасию Сергеевну Никсифорову, председателю СПК «Килачевский». Он много лет поддерживает нашу телестудию «Калач ТВ» и фестиваль. В этом году он также был в жюри рекламных роликов и высоко оценил творческий подход ребят к съемкам в животноводческом комплексе. Мы считаем, что таким – эффективным – должно быть сотрудничество руководителей сельскохозяйственных производств с юными медийщиками.

Анастасия ТРОФИМОВА,
юнкор «Калач ТВ»,
с. Килачевское.