



ИЗ АРХИВА ПРОЕКТА «МУЗЕЙНЫЙ РОМАН»

МУЗЕЙНЫЙ РОМАН ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

Президентский фонд культурных инициатив поддержал второй сезон проекта о музеях Свердловской области

Наталья ШАДРИНА

Президентский фонд культурных инициатив подвел итоги первого грантового конкурса 2026 года. В числе победителей названы 14 проектов из нашего региона, включая программу «Четвертого канала» – «Музейный роман». Ведущим передачи является заместитель министра культуры Свердловской области Роман ДОРОХИН, который вместе с экскурсоводами открывает новые страницы истории и краеведения, порой заглядывая в уникальные локации, куда обычно не пускают посетителей и журналистов.

– Этот проект стал для меня настоящим культурным путешествием по Уралу. Когда родилась идея, я понял, что это шанс рассказать о музеях не как чиновник, а как человек, который любит и гордится культурой нашего уникального региона. Мы хотели показать, что каждый экспонат – это не пыльный артефакт, а живой свидетель истории, полной страстей, интриг, любви и трагедий. Это тот самый «роман», зашифрованный в названии, – делится с «ОГ» Роман Дорохин. – Помню, когда я стоял перед картиной XVIII века или держал в руках – с разрешения реставраторов – письмо из архива – по спине бежали мурашки. В этот момент стирается время, и ты чувствуешь дыхание эпохи. Я старался передать это ощущение зрителям.

В первом сезоне проекта «Музейный роман» вышли 23 выпуска. Авторы программы рассказывают, что сначала они обратились к государственным музеям в столице Среднего Урала – Свердловскому областному краеведческому музею им. О.Е. Клера, Музею истории Екатеринбурга, Музею истории камнерезного и ювелирного искусства, Центру «Эрмитаж-Урал», а также побывали на самых любопытных

частных площадках – в Музее советского быта «Сделано в СССР», Музее андеграунда, Музее Владимира Высоцкого. Затем команда отправилась в другие города и поселки региона, где находятся интересные музейные экспозиции. Это, например, Нижний Тагил, Алапаевск, Сысерть. И, по словам представителей телеканала, именно выпуски из области вызывают самый большой отклик у аудитории.

– Перед тем как выбрать ту или иную площадку, мы в первую очередь стараемся поставить себя на место зрителя: будет ли ему интересно? Затем ищем какую-то изюминку в конкретной локации, которая зацепит, ведь наша первоочередная задача в том, чтобы человек после просмотра захотел сам прийти в этот музей. И третий момент – мы всегда рассматриваем потенциал музея с точки зрения визуала. Все-таки наш формат – это видео, и упор делается на картинку, – поясняет Вероника Гизатулина, редактор программы.

Создатели программы уточняют, что самым популярным выпуском стал сюжет о Нижнесинячихинском музее-заповеднике деревянного зодчества. Помимо уникальных старинных построек зрителям очень понравился интерактив, ведь в этой локации можно попробовать свои силы в кузнице, освоить азы урало-сибирской росписи и даже научиться печь булочки по старинному рецепту.

– Выпуск о музее-заповеднике в Нижней Синячихе не только показал наивысшие рейтинги, но и стал особой гордостью лично для меня. Это невероятный, уникальный музей под открытым небом, подлинное достояние Среднего Урала. Рад, что

нам удалось показать в кадрах весь простор Алапаевской земли, ее душу и мощь, – говорит Роман Дорохин. – И вообще, что касается зрительского отклика: когда вышли первые серии – это был настоящий шквал. В министерство культуры, в наши почтовые ящики, буквально посыпались письма, вопросы и, признаюсь, даже легкие упреки. Зрители писали: «А снимите наш музей!», «Почему вы до сих пор не в Ирбите?», «Когда приедете к нам?». Даже от коллег из других регионов постоянно слышу вопрос: «Роман, а когда ваша команда будет у нас?» Это самое честное доказательство того, что проект попал в самое сердце, что он разбудил в зрителях не только интерес, но и здоровую ревность к малой родине.

Грант Президентского фонда культурных инициатив получил второй сезон «Музейного романа», а значит, продолжение следует. И, как отмечают авторы, для проекта это большой шаг вперед и мощный ресурс. Полученные средства позволяют закупить профессиональное оборудование, в том числе квадрокоптер, а также использовать более сложную графику. Кроме того, у команды появится возможность побывать в отдаленных уголках региона, что серьезно расширит географию проекта.

– Средний Урал признан одним из крупнейших культурных центров России, в Свердловской области находится более 1 790 объектов культурного наследия и свыше 165 музеев. Представляете, какой простор для творчества? Поэтому предвкушаем работу над вторым сезоном и надеемся, что действительно удивим наших зрителей, – подытожила Вероника Гизатулина.



«Формула влияния»: в Свердловской области учатся измерять ценность культурных проектов

В Екатеринбурге на площадке Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского с 19 по 20 ноября проходила экспертно-практическая сессия «Формула влияния. Социокультурные и ценностные эффекты культурных проектов». Среди ее участников – представители органов власти, креативных индустрий, продюсеры, проектные менеджеры, преподаватели вузов и эксперты, которые заинтересованы в развитии системы оценки творческих инициатив внутри региона.

В течение двух дней специалисты проводили дискуссии, групповые практикумы, кейс-сессии, творческую лабораторию, а также коллективную разработку методических рекомендаций для профессионального сообщества Свердловской области.

– Второй раз Свердловская область стала одним из участников таких творческих мозговых штурмов. Авторы в виде кейсов представляли свои результаты публике и осмысливали вместе с экспертным сообществом, каких результатов им удалось достичь, как были выстроены логические модели от задумки до реализации, какими показателями эти результаты могут быть измерены. Во второй день сессии у нас состоялась творческая лаборатория на тему: как авторам по результатам реализации своих проектов подготовить творческий отчет, из каких элементов он должен состоять, чтобы донести результаты до будущих финансирующих подобных проектов сторон: меценатов, крупного бизнеса, государственных структур, – рассказал корреспонденту «ОГ» первый заместитель генерального директора Президентского фонда культурных инициатив Игорь Соболев.

Актуальность события связана с приоритетами государственной культурной политики России. Государство сегодня стремится не просто поддерживать сферу культуры, оно хочет видеть, что эта сфера положительно влияет на общество и укрепляет традиционные ценности, в числе которых – сохранение исторической памяти и преемственность поколений, патриотизм и высокие нравственные идеалы. Для этого, считают организаторы форума, нужно плотнее работать с аудиторией.



ПОЛИНА ЗИНОВЬЕВА

В мероприятии принял участие первый заместитель гендиректора Президентского фонда культурных инициатив Игорь Соболев

– На днях мы подводили итоги 15-го грантового конкурса Президентского фонда культурных инициатив и размышляли: как нам удостовериться, что проекты действительно донесли свои смыслы и содержание до публики? Авторам всё понятно, экспертам тоже. Но этого недостаточно – публику-то не успели спросить. Соответственно, возникает вопрос: как узнать мнение людей, посмотревших концерт, ознакомившихся с литературным произведением, прослушавших радиопостановку – действительно ли они получили тот ценностный посыл, который им был адресован? Поэтому возникла необходимость встраивания социологических инструментов в процесс реализации проектов, – отметил Игорь Соболев.

Одним из участников сессии был директор Благотворительного фонда «Бажов» Сергей Польшанов. Он подчеркнул, что сегодня действительно важно работать с аудиторией социокультурных проектов, ведь именно зрители способны определить их эффективность.

– На сессии представлен кейс по оценке нашего фильма «Бажов. Одолженное время». Во время Недели уральского кино его приезжали оценивать эксперты. Пока зрители смотрели на экран, специальная камера фиксировала, когда они плачут, а когда смеются. Это важно, так мы понимаем, попадаем ли с фильмом в нужные эмоции. Поэтому мероприятие, безусловно, важное. И очень приятно, что оно проходит в Свердловской области, ведь это говорит о том, что в нашем регионе высокий уровень культуры, – рассказал Сергей Польшанов.

Экспертно-практическая сессия в Библиотеке им. В.Г. Белинского состоялась при содействии Министерства культуры Свердловской области, она является частью межрегионального проекта «Яркие краски креативных индустрий», который уже второй год подряд получает грантовую поддержку Президентского фонда культурных инициатив.

Анастасия ЯКОВЛЕВА