

История антихрупкости сысертского фарфора

На Неделе уральского кино представили фильм об истории завода «Фарфор Сысерти»

Валерия ГЕРАСИМОВА

В Свердловской области завершилась Неделя уральского кино. На событии была представлена насыщенная программа, сформированная из порядка 50 лучших новинок региональных студий. В том числе организаторы предложили широкую палитру документальных фильмов, об одном из которых «ОГ» расскажет подробнее. Это картина под названием «Хрупкое» режиссера Максима АНЬШИНА. Он попытался показать на экране непросто историю завода «Фарфор Сысерти» и момент его возрождения.

Для Максима Аньшина и его документального дебюта «Хрупкое» это уже далеко не первый фестиваль. Так, на киносмотре «Горький fest» картина была удостоена награды за лучшую режиссуру, а на Международном кинофестивале дебютных фильмов Евразийского континента «Одна шестая» работа стала победителем в номинации «Лучший национальный неигровой дебют».

«Хрупкое» – фильм о команде молодых энтузиастов, которые решили повлиять на непростую ситуацию на заводе «Фарфор Сысерти»: ребята создали на предприятии творческую лабораторию «Антихрупкость», чтобы переосмыслить производство и актуализировать продукцию. Но новаторские идеи команды вызвали непонимание и сопротивление со стороны сотрудников завода, которые в свою очередь очень любят это предприятие и хотят сохранить традиционный промысел.

Режиссер сумел тонко подметить, что хрупкий фарфор и шаткое положение завода синонимичны. Вызывает уважение и погруженность в тему автором. После показа мы пообщались с Максимом Аньшиным, который рассказал, что и сам поначалу входил в команду «Антихрупкости», а также преодолел немало трудностей, чтобы фильм состоялся.



Сцена из фильма «Хрупкое» режиссера Максима Аньшина. На производстве – новый директор предприятия Наталья Жердева (справа)

– Я впервые побывал на заводе «Фарфор Сысерти», когда снимал видеоролик для проекта «Антихрупкость». Оказавшись внутри событий, о которых в итоге рассказывает мой фильм, я решил, что хочу снять картину об этой архетипичной истории – противостоянии разных поколений и культур, – поясняет Максим Аньшин.

– **Насколько понимаем, фильм создавался непросто еще и потому, что сотрудники завода не сразу вам доверились?**

– Это так. Я бы даже сказал, что съемки встали на паузу, толком не успев начаться. Мне не доверяли, люди отказывались сниматься. Помимо этого, на заводе было много задач и проблем, с которыми столкнулась новый директор – **Наталья Жердева**. Она тоже была участницей «Антихрупкости», но вышла из проекта, поскольку уже проходила «акклиматизацию» в коллективе завода, попутно занимаясь стабилизацией финансового положения предприятия. В тот момент всем было тяжело, и никому не было дела до съемок. В этот момент я закончил сотрудничество с «Антихрупкостью» и принял реше-

ние переждать, пока ситуация разрядится.

– **И как же вы в итоге вышли из кризисной точки?**

– Через несколько месяцев я начал почти ежедневно ездить на завод – снимать разные артефакты, фактуру. Примерно в это время конфликт на заводе стал переходить в фазу ремиссии. Через восемь месяцев после старта производства фильма мне удалось снять ребят из «Антихрупкости», а вот заводчане по-прежнему не хотели сниматься, хотя уже относились ко мне нейтрально. И материала для фильма было крайне мало. Надо понимать, что у меня еще не было опыта в кино, я совершил немало ошибок. Но сдаваться не хотел. Постепенно у меня начало получаться уговаривать сотрудников на интервью. Так, за неделю до сдачи черного монтажа, после множества отказов, мне удалось договориться с одним из главных героев – **Романом Промысловым**. Я снимал его во время работы, и потихоньку он разговорился. Тогда я понял, что Роман в карман за словом не полезет, говорит прямо, без прикрас и с юмором. И это стало переломным моментом создания фильма.

– **Что же сказали о черновом материале старшие коллеги, которые курировали вас?**

– Я поехал в Москву на монтажную лабораторию, организованную в том числе Фондом поддержки регионального кинематографа. Там показал черновики мастерам и продюсерам, и уже по их реакции понял, что не ошибся, не зря ждал, не зря добивался. Затем благодаря консультациям мастеров **Константина Ларионова, Светлолика Зайца и Антона Левкина** мне удалось собрать на монтаже фильм. Это тоже был крайне непростой процесс, для короткого метра пришлось отбросить 95 процентов отснятого материала. Сегодня за получившийся результат мне не стыдно. Вижу, что картину оценил зритель, и очень рад, что удалось представить ее широкой публике на Неделе уральского кино.

Неделя уральского кино поддержана Президентским фондом культурных инициатив. «Областная газета» является информационным партнером проекта.



В Верхней Пышме пройдет необычный концерт для зумеров

Команда Венского фестиваля музыкальных фильмов запустила новый проект «РУКИ» – весь концерт зрители могут следить за руками исполнителей на большом экране. Автор идеи и руководитель проекта Мария ЗАШЛЯПИНА уверена, что такие концерты помогут знакомить с классикой зумеров*, которые выросли на гаджетах и видеоконтенте. Ближайшее выступление в рамках проекта пройдет в частном универсальном театре «Театрум» в Верхней Пышме 11 декабря.

Создатели проекта поясняют, что механика необычных концертов устроена так: на сцене, где стоит рояль, устанавливают три камеры и большой экран, на который выводится трансляция с разных ракурсов. Картинка постоянно меняется и не дает заскучать даже тем, кто не особенно увлечен классической музыкой или привык к клиповому восприятию.

Но и ценители музыки должны получить большое удовольствие, поскольку они смогут не только слышать виртуозное исполнение, но и наблюдать за техникой.

– Говоря, что мы придумали формат «для зумеров», я, конечно, немного сгущаю краски, но да, он интересен абсолютно разной аудитории: от молодежи, которая признает только гаджеты и «Тик-Ток», до самых искушенных ценителей классики. Я не раз слышала от гостей, что они словно оказываются внутри самого процесса – слышат музыку, но при этом наблюдают за ее рождением в мельчайших деталях. Многие говорят, что это действует почти как медитация: успокаивает и помогает отвлечься от суеты, – отмечает Мария Зашляпина, руководитель проектов «Музыкальные сезоны и фестивали».

На ближайшем концерте проекта «РУКИ» на сцену выйдет дагестанская пианистка **Хадиджа Исрапил**, которую заметил и отправил на обучение в Москву **Мстислав Ростропович**. В программе – произведения **Бетховена, Чайковского, Шумана и Равеля**, а также выдающегося неоклассициста **Пауля Хиндемита**.

Наталья ШАДРИНА

Зумеры* – люди, родившиеся примерно с середины 1990-х до начала 2010-х годов. Поколение, выросшее в эпоху цифровых технологий, что сформировало их взгляды на мир.

Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. (Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е–0966

Главный редактор А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя: ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж). ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты: Общая почта: og@oblgazeta.ru

Телефоны: Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы: 8 (343) 227-51-10

электронная почта: reklama@oblgazeta.ru



VK.com/oblgazeta



OK.ru/oblgazeta



T.me/oblgazeta



ОБЛГАЗЕТА.РФ

ПОДПИСКА

индексы:
● ежедневное издание на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
● ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

● uralpress.ur.ru – интернет-магазин
● podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты: Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru

По вопросам подписки и распространения:

8 800 30-20-455
звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Материалы с пометкой «реклама» или «опубликовано на правах рекламы» выходят на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер опечатан в типографии ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета»: 623700, Свердловская область, г. Берёзовский, ул. Красных героев, стр. 10. Заказ: № 2366.

Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 9 000

ISSN 2225-1529

