

Теперь «Это Новая Пышма»

Мария Зашляпина о том, как Верхняя Пышма трансформируется в современный город, откуда не захочется уезжать

«Областная газета» продолжает проект «Действующие лица». В гостях у редакции побывала руководитель команды Венского фестиваля и проекта культурной интеграции АНО «Медная столица», соавтор проекта «Это Новая Пышма», издатель и идеолог медиа ШИП в Верхней Пышме Мария ЗАШЛЯПИНА. В беседе с ведущим редактором Натальей ШАДРИНОЙ она рассказала о бренде «Это Новая Пышма», о том, как частная инициатива может изменить город и каких событий не хватает территории, чтобы стать максимально интересной для жителей и туристов.

«Мы не хотим, чтобы Верхняя Пышма воспринималась как пригород Екатеринбурга»

– Мария, давайте поговорим о том, почему, на ваш взгляд, Верхняя Пышма нуждается в ребрендинге?

– Речь все-таки не о ребрендинге города, а о желании показать, что Верхняя Пышма поменялась. Согласно нашим исследованиям, в сознании людей, которые в этом городе еще не были, он ассоциируется с заводом, медью, трамваем. Мы же уверены, что эти слова не отражают специфику Верхней Пышмы. За последнее время она сильно изменилась, сегодня это город молодежи, город, который активно развивается, и он сейчас не только про медь, хотя остается медной столицей. В Верхней Пышме много творчества, много креатива и культуры, именно чтобы это подчеркнуть, мы придумали слоган «Это Новая Пышма».

– Мы знаем несколько удачных примеров в области, когда отношение к определенной территории меняется благодаря созданию там креативного кластера. Вы хотите развивать новый бренд в подобном формате?

– Мы будем двигаться в другом направлении. Считаем: для того чтобы бренд развивался, необходимо сделать несколько шагов. И первым из них стало создание нового городского медиа под названием ШИП – то есть «ПЫШМА» наоборот. Мы подключили жителей Верхней Пышмы, чтобы создавать контент. Они сами решают, о чем хотят рассказать, придумывают классные рубрики. В этом медиа мы собираем позитивные, интересные новости, рассказываем о культурных и спортивных событиях. Хотим, чтобы люди, которые интересуются жизнью в Верхней Пышме, могли зайти и посмотреть, что там происходит сегодня. Ведь на самом деле сейчас это уже довольно большой город с населением более 90 тысяч человек. И может быть еще больше, если



мы уйдем от позиционирования Пышмы исключительно как города-завода.

– Но, думаем, главная ваша цель, как и любого города, избежать оттока молодежи в Екатеринбург и дальше? Ведь Верхняя Пышма в этом смысле в очень выгодном положении – на учебу в вузы и колледжи студенты могут спокойно ездить из Пышмы, оставаясь ее жителями. Главное, чтобы атмосфера в городе была правильной.

– Это так. И ни для кого не секрет, что сейчас Верхняя Пышма по территориальной доступности конкурирует с некоторыми районами Екатеринбурга, например, с тем же Академическим. Поэтому нам нужно показать, что мы интереснее отдаленных районов столицы Урала. Я начну рассказывать, и вы поймете, что это действительно возможно. Верхняя Пышма – чистый, современный город с массой разного досуга. Взять тот же спорт. Поверьте, практически любой вид спорта, который вы сейчас назовете, уже есть в Верхней Пышме. Еще один большой плюс – дети в школу и на кружки там ходят пешком, без родителей. Согласитесь, в Екатеринбурге такую ситуацию уже представить сложно, подобное было разве что в моем детстве. А если говорить про молодежь, то наша первая цель – сохранить тех, кто есть, а вторая – привлечь новую аудиторию. И мы работаем над тем, чтобы молодые ребята знали, чем в Верхней Пышме можно заняться, ради чего можно сюда переехать. Еще один важный момент: мы не хотим, чтобы Верхняя Пышма воспринималась как пригород Екатерин-

бурга, наша задача сделать так, чтобы люди целенаправленно хотели ехать именно в Пышму, выбирали ее осознанно.

«Открывающемуся театру было бы выгодно, если бы туда зашел коллектив с мощной историей»

– Что касается культурной повестки, перечислю, что знаю о Верхней Пышме я, а вы меня дополните. Это, естественно, Музейный комплекс, недавно появившийся театр THEATRUM и еще в повестке часто появляется книжный магазин «Книги, кофе и другие измерения».

– Это действительно три якоря, которые постоянно генерируют какие-то интересные события. Еще я бы добавила Дворец культуры «Металлург». Это большая, классная институция с очень насыщенной повесткой. Также в Пышме есть три школы для творческих ребят (школа искусств, художественная, музыкальная), которые тоже постоянно проводят разные мероприятия. Но в информационном поле они почти не появляются, и это большое упущение, будем исправлять. Также назову международный кинофестиваль «Медный цветок», в конкурсе которого участвуют фильмы, снятые юными и молодыми режиссерами. В дальнейшем, надеемся, в городе еще откроется Школа креативных индустрий: мы планируем подавать заявку на конкурс Минкульта в следующем году. Есть и другие наработки, но не обо всем мы сейчас можем говорить, потому что проекты находятся в стадии обсуждения.



В рамках Международного фестиваля креативных индустрий в Верхней Пышме создали самый высокий стрит-арт в городе – «Матрешку», символизирующую связь поколений

– К слову, о потенциальных якорях, которые могут привлечь людей в Верхнюю Пышму. На пресс-конференции к старту театрального сезона сказали о том, что на время ремонта собственного здания Свердловская музкомедия может переехать в Пышму и будет базироваться на сцене достраивающегося гастрольного театра. Это один из самых известных театральных коллективов региона, и пробыть в Верхней Пышме он планирует не меньше года.

– Скажу, что официально, на бумаге, договоренность пока не зафиксирована, мы находимся в стадии переговоров, к тому же еще не завершено формирование бюджета, а мы все от этого очень зависим. Но заявка такая подана, и планы реальные. Открывающемуся театру, естественно, было бы очень интересно и выгодно, чтобы зашел коллектив с такой мощной историей, с правильными театральными технологиями. И мы очень хотим, чтобы это состоялось.

Вообще, на сегодняшний день у нас два основных партнера по открытию нового театра. Помимо Музкомедии, это Екатеринбургский государственный театральный институт, потому

что вузу на данный момент не хватает своих площадей для того, чтобы открыть новые факультеты. Мы им такую возможность предлагаем. По данному вопросу тоже находимся в переговорах.

– То есть гастрольный театр в Верхней Пышме находится на завершающей стадии строительства?

– Мы с вами говорим о планах на 2026 год, и к его середине здание должно быть запущено в эксплуатацию. Как только это произойдет, наши партнеры смогут заезжать. На данный момент в малых залах уже есть всё необходимое театральное оборудование. По большому залу согласовывается поставка звукового, светового оборудования. Мы очень надеемся на скорое открытие этого объекта, который должен значительно обогатить культурную жизнь города.

В Верхней Пышме еще не было зимнего фестиваля. В «Новой Пышме» – будет

– Летом вы уже провели первый фестиваль под одноименным с брендом названием «Это Новая Пышма». В чем его кон-