

ИИ в кино: достоинства и риски

Эта тема станет основной на IV Международном кинофестивале дебютных фильмов «Одна шестая»

Ирина КЛЕПИКОВА

25-30 сентября в Екатеринбурге пройдет IV Международный кинофестиваль дебютных фильмов Евразийского континента «Одна шестая». Девиз фестиваля, который работает под эгидой двух Министерств культуры – России и Свердловской области, – «Новое поколение, новое время, новое кино, новые имена». Любители и знатоки кино за три года истории фестиваля уже привыкли к тому, что «Одна шестая» объединяет не только кинематографистов из Европы и Азии, но соединяет тренды современного кино и традиции.

Организаторы фестиваля – Свердловская киностудия и Инновационный культурный центр Свердловской области. Для участников и их творений предусмотрены шесть основных номинаций: «нацио-



Президент фестиваля «Одна шестая» – режиссер Евгений Григорьев

нальный игровой дебют», «национальный неигровой дебют», «зарубежный игровой дебют», «зарубежный неигровой дебют», «актерский ансамбль», «дебют на фестивале». Каждый раз, естественно, с глав-

ным определением – лучший! Те, чьим фильмам будет присужден статус «Лучший национальный игровой дебют» или «Лучший зарубежный неигровой дебют», а также, например, «Лучший актерский ансамбль»

станут обладателями престижной награды: приза с использованием камня пирита – символа Урала и Свердловской киностудии.

Кроме того, участников ждут три специальных приза – Гран-при игрового конкурса, Гран-при неигрового конкурса, приз зрительских симпатий.

Большой популярностью на фестивале неизменно пользуется его деловая программа: это всегда новое, всегда эксперимент, всегда познание. Тема деловой программы нынешнего фестиваля – «Практическое использование искусственно-го интеллекта в кино». Участники узнают, что такое нейросети в режиссуре – аттракцион или средство создания художественных образов; как ИИ помогает в монтаже и создании полнометражного фильма; как сценаристы портят истории с помощью AI – и как этого избежать. Кроме того, речь пойдет об искусственном интеллекте в документальном ки-

но, о нейросетях в визуальных эффектах. Известные мастера и специалисты кино России (и не только России) под руководством президента фестиваля режиссера **Евгения Григорьева** расскажут обо всех ключевых требованиях, достоинствах и рисках ИИ в кино.

Кроме деловой программы, на платформе фестиваля есть и образовательная: будут работать две лаборатории. В актерской – встречи с продюсерами и кастинг-директорами, запись актерской визитки, профессиональная фотосессия, в сценарной – публичные читки сценариев и мастер-класс по работе с ними.

«Одна шестая», несмотря на молодость своей истории и участников, уверенно набирает обороты: если в 2022-м, на первом фестивале, было 30 фильмов и 3 000 зрителей, то в прошлом году – уже 48 фильмов и более 12 000 зрителей. Ныне возможны новые рекорды.



БОЛЬШАЯ РАСПРОДАЖА: слуховые аппараты со скидками до 50%! Рассрочка до 24 месяцев!

По данным ВОЗ, к 2030 году количество людей с инвалидизирующей потерей слуха может насчитывать около 500 миллионов человек. В группе риска не только пожилые люди: порядка 1 миллиарда молодых людей рискует приобрести потерю слуха из-за длительного воздействия громких звуков¹. Как заметить потерю слуха, чем она опасна и как вернуться к полноценной жизни, рассказывают сотрудники центров слухопротезирования «Академия Слуха».

КАК ПРОЯВЛЯЕТСЯ ПОТЕРЯ СЛУХА У СЛАБОСЛЫШАЩИХ?

- Страдает разборчивость речи: слабослышащему кажется, что другие люди говорят неразборчиво, приходится часто переспрашивать.
- Просмотр телевизора, прослушивание радио или разговор по телефону на громкости, некомфортной для окружающих. При этом слабослышащему кажется, что громкость нормальная.

ЭТОЙ ОСЕНЬЮ АКАДЕМИЯ СЛУХА ЗАПУСКАЕТ ОСОБОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

большую распродажу слуховых аппаратов со скидками до 50% и рассрочкой до 18 месяцев!

МЫ ТАКЖЕ ПРЕДЛАГАЕМ СВОИМ ПОКУПАТЕЛЯМ:

- ✓ бесплатные тест слуха и консультацию специалиста;
- ✓ сервисное обслуживание с бесплатной настройкой слухового аппарата сроком до 3 лет;
- ✓ при покупке по электронному сертификату от СФР: специальные цены на определенные аппараты*, рассрочку до 24 месяцев, сервисное обслуживание до 4 лет!

*Перечень аппаратов уточняйте у продавца!

ЧЕМ ОПАСНА ПОТЕРЯ СЛУХА?

- Ухудшается качество жизни: слабослышащему сложно общаться с близкими, он может не услышать сигналы опасности, такие как гудок автомобиля, крик или сирена.
- Исследования доказывают, что падение слуха может приводить к ухудшению качества жизни, одиночеству, депрессии, ухудшению памяти².

ЧЕМ ПОМОЖЕТ СЛУХОВОЙ АППАРАТ? И В ЧЕМ ВЫГОДА ИМЕННО ДВУХ АППАРАТОВ?

Современный слуховой аппарат повышает разборчивость речи, подавляет посторонний шум, чтобы общаться с родными и близкими людьми. А индивидуальная настройка аппарата поможет слабослышащему компенсировать потерю слуха!

РАСПРОДАЖА слуховых аппаратов!



скидки
до
50%

РАССРОЧКА ДО 24 МЕСЯЦЕВ

Ждём вас по адресам наших центров:

г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 85

г. Екатеринбург, ул. Щорса, д. 74

г. Нижний Тагил, пр-т Ленина, 73

И по единому бесплатному номеру

8 (800) 777-12-30.

¹ По материалам доклада ВОЗ, посвященного Дню Слуха 2025: <https://www.who.int/ru/campaigns/world-hearing-day/2025>

² Снижение слуха как основная причина когнитивных нарушений у пожилых пациентов // Авторы: Карпищенко С. А., Шербакова Я. Л., Мерелишвили С. М. Электронное периодическое издание tpi.ru (РМЖ.ру), октябрь 2020.

«Большая распродажа слуховых аппаратов» представляет собой комплекс акций, действующих с 01.01.2025 до 31.12.2025. Акция «Рассрочка сроком до 18 месяцев» действует с 01.09.2025 по 30.11.2025. Рассрочка предоставляется ИП Мурзинов М.В. сроком от 3 до 24 месяцев. Минимальная сумма рассрочки – 35000 рублей. Максимальная сумма рассрочки не ограничена. Досрочное погашение доступно в любое время. Первый взнос – 50%, при предъявлении пенсионного удостоверения может быть снижен до 30%. Рассрочка сроком от 3 до 24 месяцев доступна при покупке с доплатой по электронному сертификату СФР. Первый взнос – электронный сертификат. Список слуховых аппаратов, доступных к покупке по акциям «Большая распродажа слуховых аппаратов» и по специальной цене при покупке по электронному сертификату, представлен на сайте **as.clinic**. Организатор акции оставляет за собой право завершить акцию досрочно и изменить список товаров, участвующих в акции. Вся информация в данном случае будет отображена на официальном сайте компании **as.clinic**.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Реклама

Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области.
(Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е–0966

Главный редактор
А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя:
ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж).
ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты:
Общая почта: **og@oblgazeta.ru**

Телефоны:
Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы:

8 (343) 227-51-10

электронная почта: **reklama@oblgazeta.ru**



VK.com/
oblgazeta



OK.ru/
oblgazeta



T.me/
oblgazeta



ОБЛГАЗЕТА.RF

ПОДПИСКА

индексы:

- ежедневное издание на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
- ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

- uralpress.ural.ru – интернет-магазин
- podpiska.pochta.ru – подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты:

Отдел подписки: **podpiska@oblgazeta.ru**

По вопросам подписки и распространения:

8 800 30-20-455

звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Материалы с пометкой «реклама» или «опубликовано на правах рекламы» выходят на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в типографии ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета»: 623700, Свердловская область, г. Берёзовский, ул. Красных героев, стр. 10
Заказ: № 1923.

Сдача номера в печать: по графику – 20.00, фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 9 000

ISSN 2225-1529

