

Жизнь под аккомпанемент трубы

Дебютная работа Евгения Корешкова – впервые на экранах Екатеринбурга

Елена ВОЛКОВА

На открытии пятого потока Школы кино Свердловской киностудии был представлен короткометражный фильм «Яма». Это дебютная работа известного актера Егора КОРЕШКОВА в качестве режиссера. История о жизни «маленького человека» дает повод задуматься, нужно ли исправлять «неудачную жизнь» вторым шансом.

«Яма» снята Свердловской киностудией и стала дипломной работой выпускников четвертого потока Школы кино, они задействованы в качестве второго состава киногруппы, продюсер картины – генеральный директор Свердловской киностудии **Виктор Шадрин**. Сам Егор Корешков рассказывает, что история, которая позднее стала короткометражным фильмом, появилась у него во время съемок другого проекта киностудии, а потому и реализована она должна была быть здесь же – в Екатеринбурге.

В центре сюжета пожилой трубач Олег, которого сыграл актер Свердловского театра драмы **Борис Горнштейн**, живет в «яме» во всех смыслах, которые может найти вдумчивый зритель. Тут и оркестровая яма театра, и долговая – герою срочно нужны деньги, и эмоциональная – из-за чувства зря прожитой жизни. Талантливый музыкант, постарев, обнаружил, что не нужен никому, кроме коллеги и приятеля (**Леонид Платонов**), в каждой сцене предлагавшего приложиться к бутылке.

Конфликт усугубляют и молодые амбициозные музыканты в оркестре, которые возмущают своим поведением: смеются слишком громко, держатся слишком уверенно, вечерами ходят по ресторанам и барам, и кажется, не испытывают ни малейшего пиетета к старшим коллегам. За злостью главного героя угадывается горькая зависть к той жизни, которую он, по его мнению, уже упустил.

Яма все глубже, и вот – внезапное увольнение, директор театра (**Юрий Овчинников**) бесцеремонно захлопывает дверь пе-



Герой Бориса Горнштейна не вписывается ни в свое окружение, ни в прогрессирующий оркестр родного театра, а потому в один момент теряет все

ред лицом старого музыканта. От безысходности Олег хватается за любую работу, то играя в переходах и на улицах, где совершенно нет слушателей, то подрабатывая на похоронах. Реализм картины о житейских в общем-то проблемах внезапно сменяется фантазмагорией, а личное время героя стремительно движется вспять, выменянное на старые часы и золотую печатку. Как и с кем он заключил эту странную сделку, зритель никогда не узнает, как не узнает этого и сам Олег, молодую ипостась которого исполнил **Евгений Корнильев**, очнувшийся на том же кладбище, где сперва играл, а потом выпивал и жаловался небу на свою горькую судьбу. Поднялся из могилы – словно восстал из мертвых, молодой, ликующий и почти всемогущий. Здесь и блеск глаз, и неумная энергия, и соответствующий аппетит. И те самые молодые музыканты, новички в оркестре, вдруг кажутся не раздражающими выскочками, а такими же живыми людьми, которым принадлежат ночной город, музыка и длинные зимние вечера, проведенные за разговорами.

Музыка в «Яме» – отдельный герой, с собственным характером и харизмой. Прекрасные джазовые мелодии перемежаются с

классическими композициями, звучащими в балете, и песнь трубы – протяжная, глубокая и завораживающая. Отдать дань уважения следует и оператору-постановщику **Артёму Анисимову** – за ощущение хруста снега под ногами героев, за зябкость зимних улиц и за свет ночных огней – всех оттенков золотого и красного, к которым хочется тянуться рукой, как к спасительному огню. Съемки проходили в Екатеринбурге, поэтому на задних планах видно, как неизбежно стоит великан «Высоцкий», музыканты заходят в знакомый бар на площади Труда, а в театре, где работал Олег, безошибочно угадывается Свердловский академический театр музыкальной комедии. Вся картина снята в теплых тонах – окошки бара, уютная каморка музыкантов, уличные фонари, припорошенные снегом. Остаться равнодушным к свету, звуку и даже запаху картины невозможно.

А на самом ли деле нужна Олегу еще одна молодость, второй шанс упущенной, неудачно прожитой жизни, или главное, чтобы музыка звучала, чисто и от сердца – до самой последней ноты, каждый решает для себя сам.

КАДР ИЗ ФИЛЬМА «ЯМА», РЕЖИССЕР Е. КОРЕШКОВ

ПАВЕТ ВОРОЖЦОВ

Более 1 млн билетов приобрели по Пушкинской карте в Свердловской области

Свердловчане более одного миллиона раз воспользовались Пушкинской картой для посещения спектаклей, концертов, выставок, лекций и киносеансов. Федеральный проект стартовал в сентябре 2021 года по поручению Президента России Владимира ПУТИНА и продолжает развиваться.

В настоящее время по Пушкинской карте можно купить билеты почти в 1,4 тыс. учреждений культуры Среднего Урала, 83 из них присоединились к программе в течение последнего года.

– С момента внедрения Пушкинской карты мы очень внимательно следим за развитием проекта. С уверенностью могу сказать, что он востребован: почти 20 процентов билетов в театры и на концерты приобретаются по Пушкинской карте. Мы следим за динамикой приобретения билетов, тщательно анализируем позитивные и негативные изменения. Но в целом результаты показывают, что учреждениям культуры есть что предложить молодежной аудитории, которая с благодарностью и интересом откликается на эти предложения, – отметила министр культуры Свердловской области **Светлана Учайкина**.

Номинал Пушкинской карты, которая выдается свердловчанам в возрасте от 14 до 22 лет, составляет 5 тысяч рублей в год. Их можно потратить на посещение мероприятий в театрах, музеях, кинотеатрах, концертных залах, а также лекций, мастер-классов.

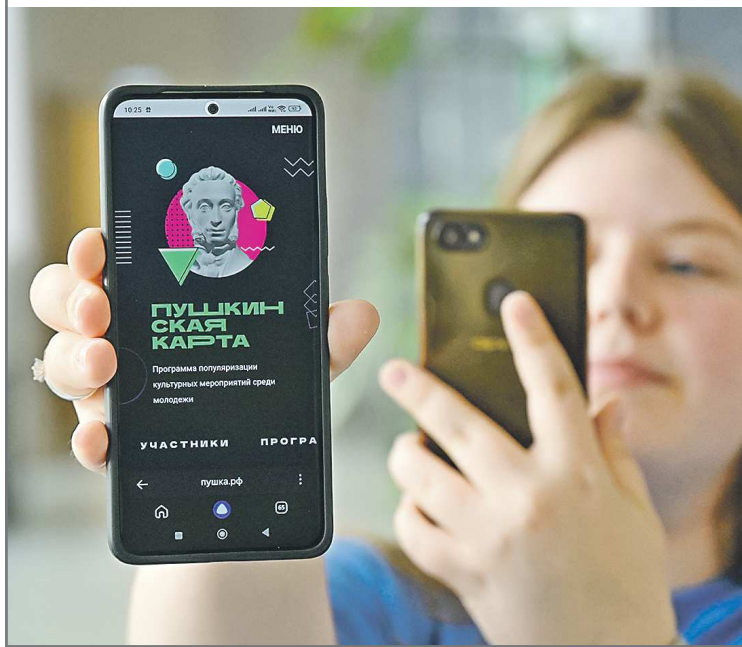
В числе самых популярных площадок у обладателей Пушкинской карты в регионе – Свердловский академический театр драмы, Урал Опера Балет, Музкомедия, Екатеринбургский музей изобразительных искусств, Музейный комплекс в Верхней Пышме и Свердловская филармония.

Важное направление развития программы – специальные мероприятия и интерактивные проекты для молодежи. За четыре года в регионе было проведено более 15 тысяч событий, часть из которых создана специально для владельцев Пушкинской карты. Это мастер-классы по художественной фотографии, росписи одежды, бальным танцам, каллиграфии и сотни других уникальных мероприятий, отвечающих задачам нацпроекта «Семья».

С февраля 2022 года в проект включены и кинотеатры – по Пушкинской карте можно посещать показы российских фильмов. Программа продолжает развиваться: обсуждаются идеи по подключению цирков и запуску детской книжной карты.

Отметим, в 2026 году банком-оператором программы станет ВТБ. Заявление на выпуск карты можно подать уже сейчас через приложения «Госуслуги Культура» и «Почта Банк» или во флагманских отделениях банков. Ранее выпущенные карты будут действовать до 31 декабря 2025 года.

све.рф



Общественно-политическое издание. Издатель: Государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Редакция газеты «Областная газета»».

УЧРЕДИТЕЛИ: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области.
(Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1)

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е–0966

Главный редактор
А.А. ЛАКЕДЕМОНСКИЙ

Адрес редакции и издателя:
ГБУ СО «РГ «Областная газета», 620000, Екатеринбург, ул. Московская, 11 (2-й этаж).
ИНН 6658023946.

Адреса электронной почты:
Общая почта: og@oblgazeta.ru

Телефоны:
Приемная – 8 (343) 355-26-67

по вопросам рекламы:
8 (343) 227-51-10

электронная почта: reklama@oblgazeta.ru



VK.com/
oblgazeta



OK.ru/
oblgazeta



T.me/
oblgazeta



ОБЛГАЗЕТА.РФ

ПОДПИСКА

индексы:
● ежедневное издание
на 12 мес. (09857) / 6 мес. (09856)
● ежедневное издание (с вкладкой «Документы») на 12 мес. (П2846) / 6 мес. (П3110)

для предприятий Екатеринбурга:

● uralpress.ur.ru – интернет-магазин
● podpiska.pochta.ru –
подписное агентство Почты России

Адрес электронной почты:
Отдел подписки: podpiska@oblgazeta.ru

По вопросам подписки и распространения:

8 800 30-20-455

звонок бесплатный по России

В соответствии со статьей 42 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации. Материалы с пометкой «реклама» или «опубликовано на правах рекламы» выходят на коммерческой основе.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна

Номер отпечатан в типографии ГБУ СО «Редакция газеты «Областная газета»: 623700, Свердловская область, г. Берёзовский, ул. Красных героев, стр. 10
Заказ: № 1769.

Сдача номера в печать:
по графику – 20.00,
фактически – 19.30

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

Тираж 9 000

ISSN 2225-1529

