

... И рисунок заговорит

«Областная газета» готовит издательский проект о поездке уральской делегации в Китай

Ирина КЛЕПИКОВА

Проект состоится в рамках информационного сотрудничества «ОГ» с Генеральным консульством КНР в Екатеринбурге. О самой поездке уральцев в Поднебесную газета уже рассказала. Художественный альбом «по следам» визита представит графические работы художника «ОГ» Максима СМАГИНА, участника пресс-тура. Символично, что презентация будущего альбома прошла на фестивале «Красная строка» в павильоне «Человек». Ведь у художника взгляд на всё обычно – «через человека».

– Четыре дня для знакомства со страной, может, и маловато, но мы максимально использовали их, чтобы увидеть, образно говоря, что скрыто за Великой Китайской стеной, традиционными представлениями о Китае и даже... человеческими предрассудками, – не без улыбки открыл презентацию будущего альбома художник. В этой интонации прошла и вся встреча. Похоже, и альбом будет «с улыбкой».

Взгляд карикатуриста на мир – ракурс особенный: с преувеличением и заострением, неожиданными сопоставлениями. Но, впервые попав в Китай, художник с любопытством фиксировал и все то, что обычно попадает в фотообъектив туриста. Многочисленные «драконоподобные»



ЕЛЕНА ЕПЫЦОВА

арт-объекты на улицах Пекина. Скульптура китайского крестьянина-трудяги в современном технопарке. В художественном музее Уханя – «елочка» из пирамид, воспроизводящая (в сильном уменьшении) гигантские блоки, которыми 70 лет назад перекрывали великую Янцзы, и напоминающая это историческое событие... Однако и в академических вроде бы зарисовках художник подчеркивал те выразительные достоинства «объекта», которые на фото, возможно, потерялись бы. Например, рисуя небоскреб, увенчанный традиционным дяоцзяолоу – домиком с загнутыми

скатами крыши, художник чуть-чуть «не дорисовал» небоскреб, зато обозначил все детали самобытной китайской архитектуры. И вот уже рисунок «заговорил»...

Собственно же карикатуры Максима Смагина еще красноречивее. Незабываемую Олимпиаду в китайской столице (Пекин стал первым городом в истории, принявшим как летние, так и зимние Игры) художник «вспомнил» через дракона, увенчанного спортивными медалями. Лидерские качества Китая обозначил в образе детских качелей, на одной стороне которых – большая панда, а на другой – весь осталь-

ной мир, в традиционных же образах-символах: русский медведь, американский орел, галльский петух и т. д. Есть в зарисовках, конечно же, и старик Конфуций с древнекитайской философией «инь и ян», и экзотическая еда Поднебесной, в которой, по выражению художника, «иногда не считаешь, что ты ешь». Но, пожалуй, самой знаковой в этой подборке зарисовок стала такая: старый китаец сидит, традиционно сложив ноги калачиком, и рисует мелкими иероглифами большой знак вопроса. Не удивлюсь, если именно этот рисунок откроет будущий альбом, ведь в

нем – и вековая мудрость Поднебесной, и то, что страна продолжает оставаться для мира загадкой. Несмотря на нескончаемое любопытство мира к ее культуре.

Готовящийся альбом «Областной газеты» – еще одна попытка открыть Китай. Возможно, его автор Максим Смагин учтет те заинтересованные вопросы, что прозвучали от читателей-зрителей «Красной строки» на презентации и ответит в альбоме на некоторые. Например, каково чувство юмора у китайцев и, если на Урале, в Екатеринбурге, существует Музей карикатуры, есть ли подобный там? Над чем смеются сами жители Поднебесной, что может стать сюжетом анекдота или карикатуры? Не размывается ли, не уходит ли в мемы «благодаря» вездесущим соцсетям традиционный жанр карикатуры? В чем самобытность карикатуры российской, британской, французской, китайской и используют ли китайские СМИ выразительные возможности жанра, как делает это, например, «Областная газета»?

Конечно, достоинство художественного альбома – когда он выразителен и без слов. Но «со словами» все же информативнее, тем более что Максим Смагин, обладатель приза конкурса карикатуристов «Золотая панда», еще и историк по образованию. Выход альбома запланирован на октябрь.



Что общего у фарфора и бумаги?

Елена ВОЛКОВА

На фестивале «Красная строка» состоялась презентация совместного проекта «Областной газеты» и завода «Фарфор Сысерти»: «Кораблик из газеты». Гостям показали уникальный сувенир – фарфоровую фигурку кораблика, «свернутую» из газеты. Также дети и взрослые приняли участие в мастер-классах по расписыванию сувенирных тарелочек и сворачиванию корабликов из газеты.

«Кораблик из газеты» – совместный креативный проект «ОГ» и завода «Фарфор Сысерти». В честь 35-летия газеты и 65-летия завода возникла идея технологического эксперимента – фарфоровая фигурка в виде кораблика, как будто только что свернутая из газетного листа. Сделать ее было не так просто, поскольку фарфор любит плавные линии, а кораблик, в силу своей конструкции, требует острых углов и четких граней. Поэтому воплощение идеи потребовало мастерства и оригинальных инженерных решений. На презентации сувенир представили в двух вариантах.

– Мы решили сделать кораблики в разных техниках: один привычный, глянцевый, как почти вся продукция нашего завода, – рассказывает директор «Фарфора Сысерти» **Наталья Жердева**. – А второй сувенир из более редкого, «бисквитного» фарфора. Он матовый и шершавый, еще больше похож на газетный лист. Во время презентации мы показали, что самые креативные проекты получаются на пересечении разных отраслей. Казалось бы, что общего у бумаги и фарфора? Наш кораблик – наглядный ответ на этот вопрос.

После презентации начались мастер-классы. В них приняли участие дети и их родители. Гостям предложили расписать тарелочки от завода «Фарфор Сысерти», а «Областная газета» – свернуть бумажные кораблики.

– Мы учим ребят расписывать посуду в технике уральской мазковой росписи, – поделилась художница **Татьяна Спаскова**. – Чтобы мазки получались ровными и красивыми, нужно долго тренироваться, но у юных художников и их родителей замечательно получается. Рисуем мы акриловыми красками, поскольку делаем сувениры, а не посуду, которой будут пользоваться по прямому назначению. Чтобы

гостям было проще, мы заранее приготовили трафареты. Чтобы перенести изображение с трафарета на тарелочку, нужно провести несколько раз специальным тампоном, внутри которого простой древесный уголь.

Все участники предпочли расписать тарелочки в уральском стиле: рябина, горы, цветочные орнаменты. В первые минуты мастер-класса рисовали только дети, а родители стояли в стороне. Но после третьего: «Мам, посмотри!» не выдержали и тоже попросили краски.

– Я рисую Уральские горы, у подножия которых обязательно должна расти лаванда, это мое любимое растение, – показывает свою тарелочку одна из участниц мастер-класса **Ирина Лузянина**. – Вообще, у участников работы получаются удивительно креативными и все – про лето. Мои дети, например, изобразили наш недавний отпуск: с морем и ярким солнцем. Благодаря мастер-классу я познакомилась с «Областной газетой» и обязательно прочитаю спецвыпуск о фестивале.

Юные корреспонденты из проекта «ОГ-ого!» тоже приняли участие в «веселых раскрасках», но вместо тарелочек украсили фигурку кораблика.



АЛИНА ГИЛЯЗОВА