

«Концертные залы всегда растут вместе с публикой»

Александр Колотурский – о планах к 90-летию Свердловской филармонии, возрождении знаковых проектов и вековых перспективах

Наталья ШАДРИНА

Свердловская филармония готовится войти в юбилейный, 90-й, сезон. Круглой дате в том числе посвящен масштабный культурный проект под названием «Возрождение традиций», в рамках которого ведущие коллективы филармонии выступят в 10 муниципалитетах региона. Об этом проекте, миссии Свердловской филармонии, новых залах и главной мечте мы побеседовали с директором Александром КОЛОТУРСКИМ.

«Мы – одна из немногих областей в стране, где академическая музыка звучит на муниципальном уровне»

? Александр Николаевич, Свердловская филармония – одно из старейших учреждений культуры в области. Но при этом вам удается быть актуальными не только для возрастной аудитории, но и для молодежи, что доказывают множество ярких проектов филармонии, включая отгремевшие недавно «Безумные дни» или открывшийся «Воздушный сезон». Поделитесь секретом успеха?

– Знаете, к любому возрасту можно относиться по-разному. Кто-то скажет, что в 90 уже пора на покой, а для кого-то это очередной продуктивный этап жизни. Если мы говорим про возраст учреждения, то считаю, что это не так уж много. Теперь об успехе и актуальности. Во-первых, это зависит от целей и задач, которые ставятся перед коллективом внутри учреждения, и от региональной культурной политики в области музыкального искусства. И с тем, и с другим у нас всё в порядке.

Во-вторых, у филармонии есть миссия. Мы ответственны за то, чтобы академическая музыка была больше представлена в нашем обществе, чтобы как можно больше людей имели возможность общения с ней. Но надо понимать, что это требует определенных условий. Хочу привести один хороший пример. Представьте, что вам надо выплавить металл. Без доменной печи вы это сделать не сможете. Так и академическая музыка не может существовать без концертного зала. Именно этим обусловлено расширение сети концертных залов филармонии в нашей области, этой стратегии мы при-



Александр Колотурский у руля Свердловской филармонии с 1989 года

держиваемся еще с конца 90-х годов. В 2000 году мы открыли первые филиалы, в 2009-м появились первые виртуальные концертные залы. В 2023 году мы начали открывать муниципальные органнне концертные залы, и на сегодняшний день эта сеть расширяется.

? **Расширилась она уже настолько, что «покрыла» практически всю область, беспрецедентная ситуация для учреждения, находящегося в региональном центре...**

– Более того, я бы уточнил, мы – одна из немногих областей, где академическая музыка звучит на муниципальном уровне. То есть муниципальные органы власти сами создают условия для того, чтобы она была представлена в их территориях. Это Красноуральск, Алапаевск, сейчас добавится Ирбит, а со следующего го-

да Каменск-Уральский. Что касается «Муниципальных концертных залов», то проект находится в начальной стадии, он еще будет развиваться. Где-то наши филиалы, а где-то органнне муниципальные залы со временем станут ими.

? **А в чем разница между муниципальными залами и филиалами? Думаем, нашим читателям тоже интересно разобраться.**

– Тут у нас, как говорится, ответственности разные. Если в филиалах мы отвечаем за всё, то в муниципальных залах мы контролируем только творческую сторону – чтобы прибыли музыканты, были доставлены инструменты и оборудование, чтобы концерт был исполнен качественно. А муниципалитет отвечает за всё остальное, в том числе за организационную и финансовую части. И нам с нашими

учредителями – правительством Свердловской области – удалось эту уникальную систему создать, что я считаю одним из достижений последних лет.

? **Но ведь все мы понимаем: открыть залы и даже прекрасно всё организовать – мало. Следующий шаг в том, чтобы все эти залы заполнить. Но, кажется, и с этим у Свердловской филармонии нет проблем. Даже в маленьких городах или поселках, где далеко не все готовы к академической музыке.**

– Проблем нет, потому что над этим направлением мы тоже кропотливо работаем. Например, уже пятый год мы развиваем проект «Открытая филармония», готовя будущего слушателя. Речь идет о детях и молодежи. Но и не только. Например, если вы посмотрите репертуар наше-

го зала в Екатеринбурге, то увидите, что там сейчас появилось достаточно много специальных концертов, направленных на молодежь.

Более того, мы изменили время начала некоторых вечерних концертов – это и 8 и даже 9 часов вечера. Из этих, казалось бы, мелочей складывается наша стратегическая линия по привлечению молодой аудитории.

Если говорить о наших слушателях в целом, то важно учитывать, что концертные залы всегда «растут» вместе с публикой. Я имею в виду творческий уровень, уровень восприятия и возможностей. Чем выше этот уровень, тем, извините, билеты на концерты становятся дороже. Поэтому расширение слоев общества, которые смогут посещать наш концертный зал, задача очень важная, я бы даже сказал, что она стратегическая – на будущее 100 лет, не меньше (улыбается).

«Свердловской филармонии всегда везло на людей»

? **При том что филармония по многим направлениям находится в авангарде, вы всё равно чтите традиции и опираетесь на опыт прошлых лет. Об этом говорит то, что спустя много лет вы возвращаетесь к знаковым проектам.**

– Свердловская филармония – это уникальный организм, во многом потому, что нам всегда везло на людей. Я говорю в первую очередь об их отношении к делу, в филармонии его всегда ставили на первое место.

И да, вы правы, бережное отношение к традициям тоже очень важно. Свердловская филармония родилась не сегодня, и Колотурский пришел не на пустое место. Уже в первые десятилетия здесь были разработаны и развиты очень интересные форматы. Например, абонемент-