



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГОСУДАРСТВЕННЫМ АРХИВОМ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Красноармейский джаз-оркестр Уральского добровольческого гвардейского танкового корпуса, 1943-1945 гг.

Концерт на передовой

В Свердловской области начинаются съемки фильма об уральских фронтовых агитбригадах Великой Отечественной

Ирина КЛЕПИКОВА

Создание художественного фильма «Агитбригада. Серая зона» поддержал Президентский фонд культурных инициатив. В год юбилея Победы кинокомпания «V&T Agency» приступила к производству киноленты о фронтовых агитбригадах, которые в годы Великой Отечественной войны были сформированы именно на Урале.

Тема фронтовых агитбригад, конечно же, попадала на отечественный киноэкран. Достаточно вспомнить фильмы «Актриса», «Агитбригада «Бей врага!», «Случай с Пылиным». Но, как подчеркивают создатели, «Агитбригада. Серая зона» станет первой полнометражной картиной, где фронтовая агитбригада – в центре сюжета.

Фильм основан на реальных историях уральских артистов, а их немало. В архивах уральских театров, музейных фондах хранятся свидетельства о деятельности агитбригад, многочисленные фотографии (одну из них мы и используем в этой публикации). «Агитбригада. Серая зона» расскажет о людях, которые воевали не с оружием в руках, а словом и музыкой. Согласно статистике, агитбригады в годы Великой Отечественной провели вблизи передовой свыше 1,6 миллиона концертов, поддерживая бойцов, помогая сохранять волю к победе и оставаясь все годы войны связующим звеном между фронтом и тылом.

Сюжет фильма перенесет зрителя в осень 1943 года. Молодой баянист Степан Волков присоединяется к уральской агитбригаде, работающей в «серой зоне» – на нейтральной полосе между воюющими силами. Здесь, в условиях постоянной опасности, разворачивается история выбора, мужества и силы человеческого духа. Картина поднимает вопросы морального духа советской армии, роли искусства в военное время.

– Наш фильм – это способ сохранить память о тех, кто осенью 1943 года с Урала отправился к линии фронта, в том числе в район Смоленска, – чтобы поднять дух солдат, подарить им поддержку и надежду. Мы впервые рассказываем об этих артистах на языке большого кино, – говорят продюсеры фильма.

«Агитбригада. Серая зона» – новая часть киноальманаха «Агитбригада» кинокомпания «V&T Agency» (Екатеринбург). Уже сейчас проект вызывает интерес: первую часть киноальманаха посмотрели около 40 миллионов зрителей в России и за рубежом, включая публику 15 международных кинофестивалей – от США до Индии. Кроме того, проект получил большую поддержку профессионального сообщества. Новую ленту, по сообщению создателей, поддерживают 30 региональных телеканалов и один международный вещатель.

Съемки стартуют в конце сентября. Кинокомпания объявила открытый, всероссийский актерский кастинг. Для съемок фильма приглашаются профессиональные актеры различных воз-

растных категорий. Творческой группе требуются исполнители как главных, так и второстепенных ролей, способные достоверно передать характеры героев из военного времени.

Любопытно, какие характеры «задают» авторы возможным будущим исполнителям. Точнее – задает сам фильм, его сюжет и сверхзадача. Например, на главную роль Степана Волкова требуется «артист с благородным характером, умеющий играть на баяне», а на роль Веры Морозовой – «актриса с сильным и одновременно ранимым обликом». В большинстве случаев обозначены характеры героев: например – «партийный работник, в котором строгость соседствует с человеческими слабостями» или «женщина с трудной судьбой, но открытым сердцем». А есть персонаж, который, не будучи основным, все же потребует от исполнителя большого профессионального умения и недюжинных личностных качеств. Попробуйте, например, соответствовать такой постановке задачи – «не основной герой, но моральный ориентир, камертон, задающий внутренний тон всей истории. Его главная задача – спасти, потому что иначе нельзя».

Премьера запланирована на май 2026 года. Создатели и продюсеры фильма подчеркивают: «Агитбригада. Серая зона» – это не только фильм о прошлом, но и разговор о настоящем: о том, как искусство объединяет, согревает и дает силу быть человеком – даже в самых негуманных обстоятельствах».



Владельцы Пушкинской карты предпочли... Пушкина

Муниципальные кинозалы Свердловской области подвели итоги работы по Пушкинской карте за первое полугодие 2025 года: почти 40 тысяч свердловчан использовали эту возможность. В Свердловской области в числе самых популярных фильмов у владельцев Пушкинской карты – «Пророк. История Александра Пушкина», «Батя-2», «Волшебник Изумрудного города», «Финист. Первый богатырь».

– На сегодня все муниципальные кинотеатры Свердловской области подключены к Пушкинской карте и продолжают активно продвигать федеральную программу популяризации культурных мероприятий среди молодежи. За четыре года работы проекта уже сформировалось целое поколение, для которого поход в кино по Пушкинской карте является нормой, – отмечает директор Свердловского областного фильмофонда **Светлана Горда**.

По количеству зрителей, посмотревших кино по Пушкинской карте, лидерами в регионе стали кинотеатры «Родина» в Серове, «Урал» в Ирбите, «Киноград» в Верхней Пышме, «Прогресс» в Асбесте и «Ретро» в Лесном.

В каждом из муниципальных кинотеатров региона ищут свои эффективные способы продвижения Пушкинской карты среди подростков и молодежи. Так, в Лесном эту задачу совместно решают учреждения культуры и образования – еще на первом этапе реализации программы была создана межведомственная комиссия. Во время «Недели Пушкинской карты» в Музейно-выставочном комплексе участники могут выиграть призы и приобрести билеты по карте со скидкой. Учреждения культуры делают акцент на мероприятия и фильмы, которые поддерживают школьную программу или проекты Движения Первых.

Напомним, «Пушкинская карта» действует в России с 2021 года, ее владельцы получают пять тысяч рублей в год на посещение культурных мероприятий. На билеты в кино можно потратить не более двух тысяч рублей и только на отечественные фильмы.

«Музыкальное сердце театра»: Свердловская музкомедия – номинант-рекордсмен фестиваля

Свердловский академический театр музыкальной комедии вошел в число номинантов Национального фестиваля «Музыкальное сердце театра». В нынешнем году номинантами стали постановки 14 театров России.

Свердловская музкомедия – отнюдь не новичок на этом национальном фестивале. Напротив – один из главных «игроков». А вот постановка, которая удостоилась внимания, по сути – мировая премьера. Мюзикл «Человек, который смеется» по роману **Юго** создавался специально для этой труппы.

На фестивале «Музыкальное сердце театра» постановка заявлена в 15 номинациях, включая главную – «Лучший спектакль». Это рекордный результат в списке претендентов на получение премии.



БОРИС ЯРКОВ

Сцена из мюзикла «Человек, который смеется»

– Я не знаю сегодня города в России, где не идут мюзиклы. Причем мюзиклы идут и в музыкальных театрах, и в немусикальных. Удивительно, какая метаморфоза произошла за последние годы и во многом благодаря нашей премии и нашему фестивалю, – сказал при определении номинантов президент фестиваля народный артист России **Максим Дунаевский**.

В «Музыкальном сердце театра-2025» от Свердловской музкомедии в числе номинантов – продюсер **Ян Смоленцев**, авторы спектакля, участники постановочной команды и артисты театра: **Светлана Карпова, Илья Жирнов, Татьяна Мокроусова и Игорь Ладейщиков**.

«Наверное, это получился мой самый сложный и вместе с тем самый красивый спектакль. Труд каждого в нем бесценен. Мы – настоящая команда. Будем ждать результатов!» – написала на своей странице в соцсетях режиссер-постановщик **Нина Чусова**.

В шорт-лист фестиваля вошли также постановки театров из Москвы, Санкт-Петербурга, Кемерово, Иркутска, Красноярска, Новосибирска, Перми, Барнаула и Омска. Всего на конкурс поступило 111 заявок из разных театров.

Голосование академиков и зрителей по выбору победителей в номинациях начнется в сентябре 2025 года. Финальные мероприятия пройдут в Санкт-Петербурге и Калининграде.

Ирина КЛЕПИКОВА