



БОРИС ЯРКОВ

Надувной арт-объект – пример креативной коллаборации. «Областная газета» придумала проект. Фонд развития креативных и творческих индустрий «КИТ» привлек средства. Компания «КвадроШоу» на своей технологической базе воплотила задуманное

При этом он согласился, что для того, чтобы в индустрию приносить как можно больше новых и оригинальных проектов, нужно активно привлекать молодежь.

Идею акцентировать креативные усилия на конкретное производство поддержала и арт-директор ООО «Фарфор Сысерти» Карина Шелепова. На примере производства Сысертского фарфора эксперт выразила необходимость привлекать в творческие проекты как можно больше профессионалов в части реализации.

– Касательно образования, нам очень нужны люди именно с научно-исследовательским опытом, а не просто идеями. Потому что идей вокруг нас полно, а реализовывать их некому. Я считаю, что сейчас выпускники вузов без практической реализации, без интереса к производству, – добавила Карина Шелепова.

При этом, как согласились спикеры, «ремесленники» не могут без креатива, так как эта отрасль изначально присутствует в среде, в которой люди развиваются.

О роли технологий в креативных индустриях высказался директор ООО «КвадроШоу» Андрей Мазур. Он отметил, что производственная цепочка, к примеру, технологический процесс, оснастка, наладка и производственный цикл, и есть креативности, и у каждого бизнеса они свои. Говоря о поддержке креативных технологий, эксперт отметил, что любая инициатива должна быть апробирована перед финансированием.

– Креативные идеи – всегда риск. Либо они принесут ре-

## СПРАВКА

**Мы решили креативно подойти к определению ключевого тезиса встречи: что такое креативность? Поэтому мы спросили у искусственного интеллекта, что, по его мнению, это значит. ИИ предложил такие варианты:**

«**Креативная индустрия** – это сектор экономики, связанный с созданием, производством и распространением товаров и услуг, основанных на интеллектуальной собственности, творчестве и культурной ценности». «**Креативность** – это способность создавать новые, оригинальные и ценные идеи, решения или продукты, выходящие за рамки шаблонного мышления. Его ключевые аспекты: новизна, полезность и гибкость мышления».

### Почему креативные индустрии, а не индустрия?

Разница между «креативные индустрии» (во множественном числе) и «креативная индустрия» (в единственном) не случайна – она отражает структуру и разнообразие этого сектора. Множественное число обозначает различные отрасли сектора, гибкость термина, а также международный контекст, так как термин используется в английском языке «creative industries» (а не «industry»).

зультат, либо «не выстрелят». Поэтому, прежде чем идеи финансировать, они должны быть оценены. Для этого нужно создать так называемую технологическую базу, где мы можем реализовывать эти креативные идеи. Например, мы прогоняем творческие проекты через производственный цикл уже на существующем производстве или даем деньги, чтобы создатели сами нашли где-то производство, на котором они смогут идею воплотить, – пояснил Андрей Мазур.

Также эксперты затронули тему развития креативного института в Свердловской области, о которой ранее в интервью «ОГ» сказал глава региона Денис Паслер.

“ Так что уверен: в Екатеринбурге нам необходимо создавать Институт креативных индустрий. Образовательное учреждение, которое бы соответствовало духу и стилю, образу мышления людей в столице Урала. Все предпосылки для этого есть.

Денис Паслер в интервью «ОГ»

Сергей Польшанов уверен, начать реализацию данного вопроса необходимо с учителей как потенциальных мотиваторов обучающихся. Александр Яшин предложил создать некую структуру, которая будет направлять и поддер-

живать инициативы. Андрей Мазур продолжил идею создания отдельной структуры и как один из вариантов развития вопроса рассмотреть возможность создания специальных образовательных программ в регионе.

Один из главных выводов, с которым согласились все участники круглого стола: для развития отрасли необходимо обратить внимание на ряд факторов.

Важно создать среду для творчества, которая охватывала бы максимальное количество заинтересованных людей, начиная с раннего детства. Необходимо привлекать инвестиции для проектов, развивать производство, и, конечно же, по мнению экспертов, ключевым фактором должна стать поддержка индустрий на региональном уровне.

«Областная газета» планирует подготовить серию материалов по данной теме.

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе от 08.08.2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Статья 3. Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:**

- 1. Креативная (творческая) индустрия** (далее – креативная индустрия) – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;
- 2. Креативный продукт** – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации;
- 3. Субъект креативной индустрии** – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.