



ТАБЕТ ВОРОЖЦОВ

Покреативили

Эксперты сформировали предложения главе Свердловской области по развитию креативных индустрий

Глава Свердловской области Денис ПАСЛЕР неоднократно подчеркивал важность развития креативной индустрии в области. По его мнению, отрасль становится все популярнее и среди представителей свердловской молодежи есть запрос на работу именно в этой сфере. Свое видение развития отрасли в редакции «Областной газеты» представили эксперты.

«Модная сейчас тема — развитие креативных индустрий. И среди некоторых молодых людей есть запрос на работу именно в этой сфере.

Денис Паслер
в интервью «ОГ»

В «ОГ» пришли директор АНО «Гонимая команда Сергея Карякина» **Сергей Карякин**, директор ООО «КвадроШоу» **Андрей Мазур**, соучредитель Фонда развития креативных и творческих

индустрий «КиТ» **Сергей Польшанов**, директор Благотворительного фонда СКБ Контур **Светлана Скольцова**, арт-директор ООО «Фарфор Сысерти» **Карина Шелепова** и директор Института дополнительного образования в сфере креативных индустрий УрГАХУ **Александр Яшин**.

Соучредитель Фонда развития креативных и творческих индустрий «КиТ» Сергей Польшанов отметил, что отрасль имеет значительные перспективы развития: по прогнозам аналитиков, к 2030 году доля креативной экономики составит 10% мирового ВВП.

В Свердловской области сфера также набирает обороты, все больше уральцев стремятся строить карьеру именно в творческой сфере. Особенно это касается молодежи.

— На сегодняшний день единственная организация, которая финансирует креативные идеи, — это Президентский фонд культурных инициатив. В области подобного финансирования на сегодняшний день нет. На мой взгляд, государство должно создать условия, а бизнес, я думаю, поддержит этот продукт, который в дальнейшем принесет прибыль и государству в части налогов, и самому бизнесу в части прибыли. Как один из вариантов оказания поддерж-

ки, мне кажется, целесообразно создать совет по креативным индустриям или, например, какую-то комиссию, которую бы возглавил глава региона, — отметил Сергей Польшанов.

Директор Благотворительного фонда СКБ Контур Светлана Скольцова считает, что развитие креативности идет с детства. Живопись, искусство, музыка и литература помогают человеку совершенствовать творческое мышление. Поэтому, говоря о перспективах отрасли, важно организовать в регионе необходимую креативную среду.

— На мой взгляд, у нас в регионе в сфере высшего образования уже есть яркие примеры развития креативной сферы. Например, выпускники уральских вузов работают во многих ведущих мировых компаниях. В современном мире креативное творчество невозможно без информационных технологий. Поэтому, я думаю, в образовании необходима среда для переплетения разных направлений, — отметила Светлана Скольцова.

Идею создать региональную организацию по развитию творческого сектора поддержал директор Института дополнительного образования в сфере креативных индустрий УрГАХУ Александр Яшин. В своей мысли

эксперт опирается на Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в РФ». По его мнению, большая часть работы по развитию отрасли в положении как раз возложена на регионы.

«Считаю, что к этому сектору экономики нужно относиться максимально серьезно. Этим обязательно нужно заниматься. За этой сферой — будущее. Это то, что меняет города и целые страны.

Денис Паслер
в интервью «ОГ»

— Регионы должны создать фонд развития, я так условно называю, когда аккумулируются средства, направляемые дальше на поддержку креативной сферы. То есть регион должен выстроить всю эту систему. И Свет-

лана Фёдоровна совершенно справедливо сказала, что у нас уже есть точки роста в этой сфере. Любые институты, которые культивируют эту отрасль, у нас есть. Вопрос в том, чтобы привлечь к этой работе поддержку. На мой взгляд, все, кто занимается наукой, образованием, исследованиями, благотворительностью, производством, бизнесом, должны объединиться, — подчеркнул Александр Яшин.

Директор АНО «Гонимая команда Сергея Карякина» Сергей Карякин акцентировал внимание на производстве. Говоря о творческих инициативах, по мнению эксперта, в большей степени нужно уделить внимание их реализации и «рабочей силе».

— Мы можем сколько угодно вкладывать в креативность, но если не сможем реализовать это в реальности, то зачем все это? Так и останемся на этапе идей, красивых задумок, которые ничего общего не имеют с реальностью. Поэтому, на мой взгляд, очень важен момент контроля, когда мы выделяем деньги на какую-то креативную инициативу. Можно произвести все что угодно, и, по моему мнению, это будет очень крутой продукт. Но если это не нужно ни рынку, ни людям, то это абсолютно бессмысленная задумка, — отмечает Сергей Карякин.