

# «Урал-АГРО»: новые технологии и поддержка производителей

В Свердловской области прошла выставка сельскохозяйственной техники и оборудования

Михаил БАТУРИН

Выставка «Урал-АГРО» прошла в поселке Большой Исток в 31-й раз. Это коммуникационная и презентационная площадка для представителей аграрной отрасли. На площадях АО «Большеистокское РПТС» со 2 по 4 апреля 2024 года были представлены более 130 единиц спецтехники, оборудование для животноводов, комплектующие, удобрения и семенная продукция. Церемонию торжественного открытия выставки 2 апреля провели и.о. губернатора Свердловской области Алексей ШМЫКОВ, и.о. председателя Законодательного Собрания Свердловской области Виктор ЯКИМОВ и генеральный директор Росагролизинга Павел КОСОВ.

В 2024 году выставка «Урал-АГРО» посвящена 90-летию Свердловской области. Большая часть представленных образцов техники уже приобретена свердловскими аграриями, и после выставки комбайны, тракторы, плуги, сеялки, агрегаты для внесения удобрений, полива и обработки почвы, а также оборудование для животноводов начнут работать в полях и на предприятиях Среднего Урала.

Исполняющий обязанности губернатора Алексей Шмыков



И.о. губернатора Алексей Шмыков ознакомился с представленными образцами новой сельхозтехники, лично сев за руль комбайна и трактора

отметил, что выставка сельскохозяйственной техники и оборудования «Урал-АГРО» – это значимое событие для нашего региона. В текущем году губернатор Евгений Куйвашев принял решение о выделении субсидии более чем в 500 миллионов рублей на техническую и технологическую модернизацию сельхозпредприятий.

– В этом году в выставке принимают участие более 100 орга-

низаций-производителей и поставщиков техники. Аграрии Свердловской области ежегодно приобретают 1,5 тысячи единиц техники и оборудования, развивая свои производства. Правительство области уделяет особое внимание этому направлению, – сказал Алексей Шмыков.

Агропромышленный комплекс Свердловской области демонстрирует высокие производственные показатели. Наш ре-

гион стабильно входит в десятку лидеров среди субъектов Российской Федерации по производству молока.

– Сегодня внедряются новые агротехнологии, зоотехнологии. Мы идем вперед по всем направлениям в производстве продуктов питания. Все это следствие формирования той законодательной нормативно-правовой базы, которая сформирована совместно правительством Сверд-

ловской области и Законодательным Собранием региона. Результаты говорят сами за себя. Это эффективное вложение средств, – отметил и.о. председателя Заксобраны области Виктор Якимов.

Выставка «Урал-АГРО» позволяет обмениваться передовым опытом и повышать профессиональный уровень специалистов агропромышленного комплекса, знакомиться с представленной отечественной и импортной техникой, проводить переговоры с лидерами сельскохозяйственного машиностроения и потенциальными партнерами.

– Со Свердловской областью мы сотрудничаем с 2004 года. Регион остается важным стратегическим партнером Росагролизинга. Местные аграрии активно пользуются льготным лизингом и выбирают наши программы для обновления парка техники. Например, в 2023 году они приобрели через Росагролизинг на 13 процентов больше техники, чем в 2022 году. Всего же за 20 лет мы поставили на поля Свердловской области более тысячи единиц сельхозтехники на 3,6 миллиарда рублей, – отметил генеральный директор Росагролизинга Павел Косов.

Участников и гостей мероприятия ждала насыщенная деловая программа и общение с представителями аграрной науки, производителями техники и оборудования для агропромышленного комплекса.



## Мода, кино и музыка

На Среднем Урале разрабатывают стратегию развития креативной индустрии

Михаил БАТУРИН

В 2024 году в России региональный стандарт развития креативной индустрии внедряют в 46 регионах. Свердловская область вошла в число пилотных регионов, принимающих участие в проекте. С учетом опыта и компетенций, по решению губернатора Евгения Куйвашева, опорной организацией развития креативных индустрий выступил Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП). Предполагается, что упор в региональной стратегии будет сделан на индустрии моды, кино и музыки.

По данным Росстата, креативная экономика составляет 3,5% ВВП России. В нее входит 17 различных отраслей: от дизайна



В Свердловской области активно работает сеть креативных кластеров. Сысертский кластер «На Заводе» – одно из любимых свердловчанами креативных мест

и индустрии моды до индустрии развлечений – всего спектра создания контента (кино, анимация, игровые разработки, архитектура, музыка и другие). По плану правительства страны, к

2030 году креативная экономика должна достичь показателя 6%.

По мнению директора Центра по развитию креативной экономики Агентства стратегических инициатив Екатерины

Черкес-заде, региональная стратегия должна стать ключевой.

– В Свердловской области есть абсолютно понятные и очевидные драйверы: это индустрия моды, это кино, это современные музыкальные проекты. Мы ожидаем фокусировки региона на этих индустриях и готовы обсуждать меры поддержки, – отметила Екатерина Черкес-заде.

На Среднем Урале региональной опорной организацией развития креативных индустрий стал Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП). Как сообщил министр инвестиций и развития Свердловской области Вадим Третьяков, в ближайшее время на Среднем Урале будет сформирована экспертная группа по разработке и внедрению стандартов креативных индустрий.

При этом в Свердловской области уже разработан и реализуется ряд конкретных мероприятий. Так, главным событием го-

да станет Международная неделя моды Ural Fashion Lab, которая пройдет в конце августа в Екатеринбурге.

– Мы ожидаем большое количество участников – около пяти тысяч. Будут дизайнеры, которые представят не только уральские и российские бренды, но и из других стран. Уже известно об участии Узбекистана, Турции, Китая, ведутся переговоры с ОАЭ. Это грандиозное мероприятие пройдет при поддержке губернатора Свердловской области, – рассказал Вадим Третьяков.

Как отметил директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерий Пиличев, Свердловская область активно работает в направлении развития креативных индустрий. В плане реализации регионального стандарта, разработанного АСИ, прописаны 12 шагов. Половина из них в нашем регионе уже реализована.

