

В формате макротерритории

В Свердловской области началась разработка туристической схемы «Большой Урал»

Андрей МЕШАВКИН

Команда компании «ПроГород» (Группа ВЭБ) посетила объекты показа национального туристского маршрута «Демидовский маршрут»: Невьянск, Нижний Тагил, сказочную деревню семейного отдыха «Парк Сказов» и Сысерть. Об этом сообщили в департаменте по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области. Знакомство с объектами притяжения региона стало началом работы над разработкой туристической схемы макротерритории «Большой Урал».



Для взаимодействия при разработке туристической схемы «Большой Урал» создана рабочая группа

Макротерритория «Большой Урал», куда входят Свердловская и Челябинская области, Пермский край и Республика Башкортостан, ранее была выделена в госпрограмме «Развитие туризма» как одна из 12 приоритетных. Для каждой из них в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по инициативе Минэкономразвития России запланировано создание схемы туристического развития. Разработкой проекта занимаются ООО «ПроГород» (Группа ВЭБ) и многопрофильный консорциум под руководством компании Strategy Partners.

Для взаимодействия в регионе создана рабочая группа, которая включает представителей органов власти и турсообщества, на каждом этапе проекта запланированы совместные стратегические сессии. По итогам разработчиками будут проработаны механизмы поддерж-

ки с целью развития туротрасли и источники финансирования инвестиционных проектов, – рассказала директор департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области **Эльмира Туканова**.

Важной составляющей этой работы стала встреча с турсообществом Свердловской области. На ней были обозначены основные и перспективные направления развития туризма и туристской инфраструктуры в регионе. Далее в рамках стратегических сессий, которые пройдут на каждом этапе проекта, разработчики совместно с членами рабочей группы и представителями экспертного сообщества определят ключевые направления развития отрасли, выделят приоритетные локации для

развития туризма и сформулируют уникальные туристические предложения Свердловской области.

– Сейчас, на аналитическом этапе, мы аккумулируем всю информацию о территории, которая связана с развитием туризма. Затем будет разработана дорожная карта проекта, выбраны приоритетные направления и локации для развития туризма, сформированы проекты для модернизации и развития транспортной и инженерной инфраструктуры, рынка средств размещения, туристических сервисов. Наша задача сформировать условия для межрегиональных проектов и при этом подчеркнуть индивидуальность каждого из регионов макротерритории «Большой Урал», – приводят в департаменте слова руководителя

проекта «Большой Урал» **Екатерины Агеевны**.

В первом квартале 2025 года туристическую схему планируется представить в Правительство РФ.

В 2022 году Республика Башкортостан, Пермский край, Свердловская, Тюменская и Челябинская области во время Петербургского международного экономического форума подписали соглашение по развитию межрегионального кластера «Большой Урал». Сообщалось, что в рамках межрегионального взаимодействия планировались формирование совместно мастер-плана по продвижению макротерритории, создание бесшовной инфраструктуры, разработка межрегиональных маршрутов, запуск железнодорожных чартеров.

ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА СО

Свердловчан приглашают окунуться в дела фабричные

Культурно-исторический фестиваль поможет узнать о вкладе уральских тружеников тыла в долгожданную победу.

27 апреля на Арамилской суконной фабрике пройдет реконструкция фронтального концерта времен Великой Отечественной войны. Данное событие станет ключевой точкой культурно-исторического фестиваля «Дела фабричные».

Атмосферу тех дней с помощью песен, театральных и поэтических номеров создадут профессиональные артисты, творческие коллективы детей и молодежи, сами жители и гости мероприятия, которым будет предложено переодеться в костюмы тех лет.

Гости проекта посетят экспозицию музея Арамилской суконной фабрики, примут участие в творческих мастер-классах и флешмобах.

Туристам расскажут о том, что победа ковалась не только на фронте, но и в тылу – на примере рабочего поселка Арамил. Поведают о том, как работали Арамилская суконная фабрика, Арамилский авиационно-ремонтный завод, мельзавод №4, и о том, как собирались возле клуба фабрики и пели песни с артистами Свердловской филармонии.

Памятное мероприятие станет для зрителей своеобразным погружением в историю эвакуации заводов и фабрик во время войны, вклада уральских тружеников тыла в долгожданную победу и даст возможность почувствовать связь с эпохой.

Напомним, суконную фабрику в Арамиле Екатеринбургского уезда основал в 1857 году купец **Михаил Климентьевич Ушков**. В наши дни фабрика стала местом, которое привлекает туристов со всей Свердловской области.

Надежда ВЕРШИННИНА

О Гарях заговорили в Москве

Туристический потенциал Свердловской области представили на международной выставке в столице

Андрей МЕШАВКИН

Центр развития туризма Свердловской области при поддержке департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства региона принял участие в XIX Международной туристической выставке «Интурмаркет» в Москве. Область не только представила новые маршруты, но и выступила координатором национального турпроекта «Императорский маршрут», сообщили в пресс-службе центра.

В рабочей зоне региона представили как новые туристические маршруты сезона весна-лето-2024, так и круглогодичные, в числе которых первый национальный туристический «Демидовский маршрут», маршруты выходного дня на север региона в поселок Гари, железнодорожный маршрут в Верхотурье на «Ласточке» и в природный парк «Оленьи ручьи» на «Орлане».

Посетители выставки также познакомились с туристическими дистанциями Нижнего Тагила, Каменска-Уральского, Невьянска и Ирбита. Были представлены и туробъекты: ком-

плекс «Мариинские избы» и завод гидроизоляционных материалов «Пенетрон» в сегменте промышленного туризма.

Кроме того, Свердловская область выступила регионом-координатором национального туристического проекта «Императорский маршрут». На презентационном стенде с таким же названием работали и другие регионы-участники проекта. Это Брянская, Воронежская, Калининградская, Калужская, Тульская, Тюменская области, Республика Татарстан и Пермский край. Представители туриндустрии обсудили вопросы,

касающиеся формирования межрегиональных маршрутов в рамках этого турпроекта.

Директор департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области **Эльмира Туканова** отметила, что большую роль в формировании межрегиональных туров играет логистика, наиболее перспективной является работа с Российскими железными дорогами. Железнодорожный транспорт считается самым удобным для любых категорий туристов. Сейчас прорабатываются варианты межрегиональных маршрутов с

Пермским краем, Республикой Татарстан и Тюменской областью.

В этом году выставку «Интурмаркет» посетили почти 13 тысяч человек, в ней приняли участие более 700 компаний из 68 регионов и 13 дружественных стран.

Напомним, турпоток в Свердловскую область растет. На протяжении 2022 и 2023 годов область сохраняет лидирующие позиции среди регионов Уральского федерального округа по количеству турпоездов.

