

← Начало на стр. IV

Сохраняется острый вопрос обеспечения преемственности профессиональных знаний и практического опыта, а именно – развитие программы наставничества. Однако в условиях внешнего давления на экономику, перестройки экономических процессов и логистических цепочек, демографического спада универсального эффективного инструмента обучения и развития персонала на данный момент нет.

### Импортозамещение добавляет оптимизма

В последние годы одним из приоритетных направлений для бизнеса стало импортозамещение. Однако пока качество российской продукции не всегда соответствует используемым зарубежным аналогам (на это обратили внимание 52% респондентов). Стоит, однако, отметить, что на данную проблему в 2022 году указывало на 16,1% больше компаний, что может говорить о постепенном повышении качества российских продуктов. По итогам 2023 года сохранились проблемы, связанные с отсутствием российских аналогов (об этом заявили 38,2% респондентов) и высокими ценами российских аналогов при сопоставимом качестве (по оценке 32,4% респондентов).

Более 65% респондентов занимаются разработкой и внедрением новых технологий или производственных процессов на предприятии. Из них более половины (56,8%) – представители обрабатывающей промышленности. Три четверти (74,5%) предприятий, кото-

рые продолжают программы по модернизации, представляют крупный бизнес.

### Экспорт стабилен

Показатели экспорта свердловских предприятий за 2023 год изменились незначительно. Среди компаний, которые поставляют продукцию на зарубежные рынки (48%), 15% отметили увеличение экспорта, у 15% компаний объемы экспорта не изменились, 18% респондентов отметили снижение экспорта. Экспортной деятельностью занимаются предприятия промышленности (57,1%), сферы услуг (8,1%), транспорта (8,1%) и IT (4%). Две трети (67,3%) экспортеров относятся к крупному бизнесу.

Новые зарубежные рынки в 2023 году открыли для себя 15,7% предприятий, принимавших участие в исследовании. 10,8% респондентов сократили присутствие в некоторых иностранных государствах. Каждый пятый участник опроса проявляет интерес к расширению географии международных поставок (19%). Самые перспективные экспортные направления – страны ЕАЭС, Центральной Азии (Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан) и Восточной Азии (Китай, Монголия).

### Взаимодействие уже на «хорошо»

Большая часть свердловских предприятий не использует меры экономической поддержки от государства, но 51% респондентов хотели бы ее получать. 13,8% от общего чис-

ла компаний-респондентов в 2023 году получили поддержку на развитие инновационной деятельности со стороны государства. Среди них почти треть (28,5%) – это вузы и компании научной сферы, для которых предусмотрены отдельные программы государственного финансирования. Более половины (57%) – крупные предприятия сферы промышленности и строительства.

Взаимодействие с региональными органами власти в 2023 году предприниматели оценили в среднем на 4,04 балла из 5 возможных (в 2022 году – 3,72 балла). Выше всего респонденты оценили взаимодействие с министерством промышленности и строительства, министерством общественной безопасности, департаментом государственного жилищного и строительного надзора, министерством по управлению государственным имуществом, министерством энергетики и ЖКХ, министерством международных связей, министерством строительства и развития инфраструктуры, министерством природных ресурсов и экологии, департаментом по труду и занятости населения.

Большее половины респондентов не отметили изменений в контрольно-надзорной деятельности (КНД). Более 20% отметили улучшение в этой сфере. За последние 4 года наиболее позитивно состояние КНД оценивали в 2022 году, когда действовал мораторий на проверку бизнеса и присутствовала оперативная реакция на возникающие проблемы предприятий со стороны контролирующих органов. К 2023 году ситуация в этой сфере выровнялась, оценка КНД респондентами стала возвращаться к показателям 2020-2021 годов.

## КОММЕНТАРИИ



### Валерий АНАНЬЕВ,

член Президиума СОСПП, председатель комитета по строительству СОСПП, генеральный директор компании «Атомстройкомплекс»:

– СОСПП – проверенная временем рабочая площадка, на которой ключевые компании региона выстраивают конструктивное отраслевое взаимодействие, ведут диалог с властью и контролирующими организациями. Для застройщиков, как и для представителей других отраслей, важно не просто обмениваться опытом и мнениями, но и выработать прозрачные, единые для всех участников рынка правила игры. СОСПП транслирует во власть предложения профессионального сообщества по корректировке нормативных актов и разработке программ, необходимых для роста производительности. За годы деятельности нашего комитета проделана значительная работа, которая позволила строительному рынку не просто сохранить динамику развития, а быть драйвером экономического роста, обеспечивать комплексное, устойчивое развитие Екатеринбурга и Свердловской области, возводить современное жилье, объекты социальной инфраструктуры. В сегодняшнее непростое время очень важно, чтобы все участники СОСПП понимали важность своего вклада в общее дело, принимали участие в опросах и анкетировании, которое поможет нам сформировать правильную стратегию на будущий год и реализовывать действенные, нужные всем нам мероприятия.



### Иван ПИЧУГИН,

член президиума СОСПП, вице-президент – директор макрорегионального филиала «Урал» компании «Ростелеком»:

– «Ростелеком» – одна из крупнейших компаний на российском телекоммуникационном рынке. Мы активно развиваем IT-отрасль и внедряем современные технологии в работу ключевых предприятий Урала. Конечно, мы следим за развитием экономики и состоянием делового климата в регионе. Ежегодный опрос членов СОСПП – один из каналов коммуникаций в этом направлении. Пользоваться им крайне важно, в том числе для реализации необходимых решений и мер поддержки уральских промышленников.



### Андрей МИСЮРА,

председатель комитета по промышленности СОСПП, генеральный директор Корпорации развития Среднего Урала:

– Это важно для нас и для региона, потому что опрос помогает власти узнать о реальных потребностях бизнеса, выявить ключевые факторы, сдерживающие развитие предприятий, определить потенциал для развития отраслей экономики. Результаты будут направлены губернатору Свердловской области и в правительство региона и послужат базой для принятия решений и оказания мер поддержки бизнесу в 2024 году, в том числе при подготовке стратегических документов.



ПАВЕЛ ВОРОЖЦОВ

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА В 2023 ГОДУ

(доля респондентов, которые поставляют продукцию на зарубежные рынки)

Страны ЕАЭС.....	37,3%	Ближний Восток.....	8,8%	Южная Америка.....	3,9%
Центральная Азия.....	20,6%	Юго-Восточная Азия.....	6,9%	Северная Америка.....	3,9%
Восточная Азия.....	17,7%	Африка.....	4,9%	Южная Корея, Япония.....	2,9%
Южная Азия.....	9,8%	Европа.....	4,9%		