

(Продолжение. Начало на 1–11-й стр.)

По результатам проведенного опроса были выработаны предложения и направлены федеральному Уполномоченному, в профильный комитет Государственной Думы и в Законодательное собрание Свердловской области. Отдельные предложения нашли отражение в решениях по итогам проведенных парламентских слушаний (подробнее – в подразделе 3.3 доклада).

В **ноябре** при нашем содействии Аппаратом федерального Уполномоченного проведен «Мониторинг состояния бизнеса в России»⁴⁵, участие в котором приняли 5 751 предпринимателей из 85 регионов страны.

Ниже представлен анализ ответов 165 субъектов предпринимательской деятельности из Свердловской области, из которых:

75,8% – представители микробизнеса,
22,4% – представители малого бизнеса,
1,8% – представители среднего бизнеса,
осуществляющих деятельность в следующих сферах:

Сферы деятельности	%
медицинские услуги населению	33,3
торговля продуктовыми и непродутовыми группами товаров	16,3
бытовые услуги населению (кроме сферы туризма)	13,9
образовательная деятельность	7,9
предоставление прочих видов услуг	7,9
обрабатывающие производства	4,2
операции с недвижимым имуществом	2,4
общественное питание (столовые, кафе, рестораны и т.п.)	1,8
строительство и строительные материалы	1,2
пассажирские перевозки	1,2
перевозка грузов	1,2
другое (сельское и лесное хозяйство; культура и искусство, спорт, организация досуга и развлечений деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; ювелирная отрасль)	8,4

1. **Состояние российской экономики** в целом свердловские предприниматели оценили довольно пессимистично:

Ответы	%	%
плохое и ухудшается	40,6	47,3
полномасштабный кризис	6,7	
удовлетворительное, стабильное	34,5	42,4
очень хорошее	0,6	
хорошее, значительно лучше, чем в прошлом году	5,5	
забрел свет в конце тоннеля	1,8	
затрудняюсь ответить	10,3	10,3

В общероссийских результатах тех, кто указал на состояние экономики от очень хорошего до стабильного, удовлетворительного, значительно больше – 57,8%.

1. При **оценке текущей ситуации в своем бизнесе** свердловские предприниматели дали более оптимистичную оценку.

Значительно увеличилось количество ответов «стабильный рост, как и раньше» – так ответили 20,6% участников опроса (в прошлом году всего 7,9%). В целом по России на рост в своем бизнесе указали 23,6% (год назад было 10,4%).

Несколько снизилось количество тех, кто дал крайне негативную оценку в виде перспективы закрытия бизнеса – 6,7% опрошенных (в 2022 году таких было 7,4%). Вместе с тем серьезный спад ощущают 15,8% опрошенных, что сопоставимо с общероссийским результатом.

Самый частый ответ – «стагнация» – дали 35,8% свердловских респондентов (в 2022 году такой ответ давали 17,4%). Самым массовым ответом прошлого года было «снижение выручки, но ситуация контролируется» – 31,6%.

Ответы	% в 2023 году	% в 2022 году
ускоренный рост	1,2	1
стабильный рост, как и раньше	20,6	7,9
снижение выручки, но ситуация контролируется	17,0	31,6
серьезный спад	15,8	25,8
стагнация, балансируем около 0	35,8	17,4
кризис	3,0	8,9
бизнес пришлось или в ближайшее время придется закрыть	6,7	7,4

3. **Оценки предпринимателей о влиянии санкций** по итогам 2023 года выглядят оптимистичнее по сравнению с предшествующим годом. На вопрос о влиянии санкций

на Вашу компанию после их введения, подавляющая часть опрошенных хозяйствующих субъектов – 34,5% указали, что находятся в состоянии постоянной адаптации. Что санкции их не затронули сообщили 22,4% опрошенных.

Ответы	% в 2023 году	% в 2022 году
находимся в режиме постоянной адаптации – адаптировались к первым ограничениям, но появляются новые	34,5	35,3
санкции влияли вначале, но сейчас удалось адаптироваться ко всем изменениям	29,7	18,5
санкции не затронули	22,4	11
продолжаем работать, но в принципе не смогли полностью перестроиться, надеемся, получится в ближайшее время	7,9	21
затронули серьезно, адаптироваться не получилось	5,5	14,2

В целом в Российской Федерации 18,6% опрошенных компаний сообщили, что еще испытывают серьезные проблемы из-за санкций. В Свердловской области таких меньше – 13,4% (в 2022 году – 35,2%).

4. С 2022 года произошла переориентация на новые экспортные и внутрироссийские рынки и новых импортных или российских поставщиков. Ответы на вопрос **как компании участвуют в «повороте» на Восток и на Юг**⁴⁶, в раскрытии возможностей российского рынка, показали, что адаптационный потенциал свердловского бизнеса выше среднероссийского:

40% предпринимателей из Свердловской области сообщили, что никак в «повороте» не участвуют (в России таких – 44,7%); 29,7% – участвуют минимально, их деятельность практически не поменялась (в России – 27,6%); 10,9 процента опрошенных за последний год нашли новых поставщиков в дружественных или других странах или новые рынки для экспорта (в России – 8,5%); а 19,4% – за последний год нашли новых поставщиков или рынки сбыта в России (общероссийский показатель – 19,2%).

5. **Основные трудности в работе с новыми внешними рынками** свердловских предпринимателей с сравнением с общероссийскими ответами:

Ответы	% Свердловская область	% Российская Федерация
с новыми внешними рынками не работаем	43	41,5
скачки курса рубля	41,8	35,2
отсутствие необходимой номенклатуры товаров для закупок	20,6	8,6
логистические трудности	19,4	23
сложности в привлечении оборотных средств, необходимых для работы с новыми рынками	7,3	12
расчеты, включая отсутствие опыта работы с «новыми» валютами	6,7	8,2
трудностей нет, все идет хорошо, просто надо работать	6,1	6,7
незнание деловых обычаев и сложности нахождения партнеров	3,6	6
ненадежность партнеров	3,6	5,9
языковой барьер	3	6,8
дефицит специалистов, которые могут вести переговоры с зарубежными партнерами	2,4	7,9
сложности в подключении к международным маркетплейсам	1,8	3,6
другое	6,1	4,6

6. Значимые результаты дали ответы на вопрос **какие проблемы для бизнеса сейчас наиболее актуальны**.

Впервые за годы проведения опросов правозащитным институтом на первое место вышел ответ о дефиците кадров – 64,8%, почти в два раза более актуальный, чем в 2022 году – 34%. Показатели общероссийского опроса – 47%.

На втором месте по популярности ответ о росте издержек – 53,3% (показатели в целом по России – 40,4%).

О проблеме спада внутреннего спроса сообщили 32,1% опрошенных (в 2022 году такой ответ содержался у 64% респондентов), по Российской Федерации показатель 35,5%.

Существенно снизились оценка свердловским бизнесом проблем:

дефицита оборотных средств и кассовых разрывов – 18,2% (30% в 2022 году);

сложности доставки / транспортировки по импорту – 9,7% (17% в 2022 году);

увеличения действующей кредитной нагрузки – 6,7% (13% в 2022 году).

Ответы	%
дефицит кадров	64,8
рост издержек	53,3
спад внутреннего спроса	32,1
выросшая налоговая нагрузка	28,5
дефицит оборотных средств и кассовые разрывы	18,2
выросшая административная нагрузка	15,2
неплатежи со стороны контрагентов	10,9
сложности доставки / транспортировки по импорту	9,7
сложности работы по госконтрактам и контрактам с госкомпаниями	4,8
увеличилась кредитная нагрузка по уже действующим кредитам	6,7
другое	4,8

Издержки растут за счет: роста зарплат, налоговой нагрузки, ослабления рубля (импортные сырье и комплектующие), дороговизны заемных средств, а также роста цен на горюче-смазочные материалы и услуги естественных монополий.

7. На вопрос **занимаетесь ли Вы развитием или расширением своего бизнеса сейчас**:

40% респондентов ответили положительно, 46,7% сообщили об отсутствии ресурсов для этого, 13,3% сообщили о деградации бизнеса.

Данные сопоставимы с общероссийскими.

8. Свердловские предприниматели указывают, что их **бизнесу мешает развиваться в среднесрочной перспективе**:

Ответы	% Свердловская область	% Российская Федерация
дефицит кадров	60,6	45,3
неопределенность экономической ситуации	33,3	32,8
дорогие заемные средства	29,1	31,5
непредсказуемость экономической политики государства	27,3	19,6
недостаточный внутренний спрос	22,4	27,5
недостаточная квалификация имеющихся кадров	20	14,5
высокие страховые взносы	18,8	17,6
избыточные административные процедуры и давление	17,6	14,6
проблемы с закупками необходимого оборудования или технологий	9,7	9,4
незащищенность собственности	7,3	7,6
отсутствие гарантий государства при запуске новых инвестиционных проектов	6,1	7,5
отсутствие бесшовного перехода при превышении порога УСН в 251 млн. рублей	2,4	3,5
другое	6,1	5,3

9. **Ускорило ли развитие производственного сектора в России и получается ли импортозамещение в целом?** Ответы наших предпринимателей:

да, ускоряется, но средними темпами – 50,9%, да, существенно ускорило – 7,3%, нет, не ускорило – 41,8%.

10. На вопрос **проводились ли в Вашей компании проверки за последние полгода?**

72,7% свердловских предпринимателей ответили об отсутствии проверок, 27,3% указали, что проверки были. Общероссийские показатели 71% и 29% соответственно.

11. **Действия Правительства Российской Федерации в условиях санкционного давления** свердловские предприниматели оценивают:

изменения и стимулы для экономики должны быть кардинально усилены – 43,6%; направления правильные, но недостаточно борьбы с кризисом – 36,4%, спокойные и эффективные – 20%.

12. **О работе федерального Уполномоченного** 50,9% свердловских предпринимателей знают, а 49,1% – нет.

(Продолжение на 13-й стр.)

⁴⁵ <https://ombudsmanbiz.ru/2022/11/glavnaja-problema-biznesa-spadnutrennegosprosa/>.

⁴⁶ Сотрудничество со странами Азии и глобального Юга.