

Экспортеры проложат путь в Китай

Свердловские компании отправят своих представителей в КНР благодаря господдержке

Максим НАЧИНОВ

Компании, заинтересованные в развитии торговли с Китаем, могут отправить своих представителей в эту страну в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного Президентом России Владимиром ПУТИНЫМ. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП, на базе которого создан Центр «Мой бизнес») объявил о наборе участников бизнес-миссии в крупные экономические центры КНР – города Гуанчжоу и Сиань. Визит состоится с 7 по 11 апреля. Заявки принимаются до 22 февраля.

Визит направлен на установление и развитие торговых связей, продвижение продукции свердловских производителей, а также поиск зарубежных партнеров для реализации совместных проектов. Такие приоритеты в сфере развития отношений с Китаем обозначал губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**.

– КНР входит в число наших стратегических партнеров и уверенно занимает первое место по объему взаимного товарооборота. Мы видим большую заинтересованность со стороны Китая в работе с уральским бизнесом. Бизнес-миссия – эффективный



СВЕ.РФ

инструмент для установления доверия в деловой коммуникации. Она позволит ускорить заключение экспортных контрактов, – отметил министр инве-

стиций и развития Свердловской области **Вадим Третьяков**. В рамках нацпроекта Центр поддержки экспорта Свердловского областного фонда под-

держки предпринимательства финансирует проведение деловых мероприятий, аренду площадки для переговоров, услуги переводчиков, трансфер в рам-

ках программы, подготовку презентаций и иных материалов. Компания-участник, в свою очередь, оплачивает перелет и проживание своих представителей.

– Бизнес-миссии ежегодно входят в план наших мероприятий для экспортеров Свердловской области. В прошлом году при содействии фонда свердловские компании ездили в Узбекистан, Азербайджан, Казахстан и Турцию. Все это в этих поездках при нашей поддержке смогли поучаствовать представители порядка 30 компаний. Также фонд организовывал приемы иностранных делегаций, в рамках которых на свердловских предприятиях побывали представители компаний из Армении, Казахстана, Кении, а также Китая. Кроме того, отношения с Поднебесной у нас были в качестве одной из ключевых тем цикла встреч «Екатеринбург Международный». Количество участников показало, что компаниям это направление очень интересно, – рассказал директор СОФПП **Валерий Пиличев**.

Оставить заявку на участие в бизнес-миссии можно, обратившись в Центр поддержки экспорта СОФПП. Отметим, по итогам 2023 года при содействии Центра экспортные контракты заключили 128 региональных компаний, 23 из них впервые вышли на зарубежные рынки.



Во всей красе стране себя покажем

Креативные и туристические проекты Свердловской области будут представлены на выставке «Россия»

Сергей РЫБАКОВ

Свердловская область представит региональные бизнес-кейсы в рамках Дня предпринимательства 27 февраля на выставке-форуме «Россия». Программа, подготовленная Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства (СОФПП, на базе которого создан Центр «Мой бизнес»), включает презентацию региональных мер поддержки, проектов в сфере креативных индустрий и туризма, а также виртуальную выставку по истории предпринимательства на Среднем Урале.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса в Свердловской области осуществляется при поддержке губернатора **Евгения Куйвашева** в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного Президентом России **Владимиром Путиным**.

27 февраля на протяжении всего дня в павильоне 75 на ВДНХ



Таволожская керамика давно стала одним из популярных брендов Свердловской области

НАТАЛЬЯ ШАДРИНА

будут проходить мероприятия российских корпораций, проекты для мам-предпринимателей, стратегическая сессия для молодых бизнесменов, презентация

регионов с фокусом на возможности для бизнеса.

– Это отличная площадка, где можно наладить деловые контакты, познакомиться

с лидерами рынка, больше узнать о мерах поддержки, найти новых партнеров и даже набрать команду. Программа насыщенная. Будут открытые дискуссии с руководителями крупных компаний, институтов развития, госструктур, бизнес-тренинги и лекции от ведущих экспертов. Разберем лучшие кейсы предпринимателей из регионов. Будет много всего интересного, – сказал в своем видеообращении к предпринимателям министр экономического развития РФ **Максим Решетников**.

На стенде Свердловской области, в частности, можно будет узнать о региональных мерах поддержки, а также о продукции «Таволожской керамики», «Модного дома Нины Ручкиной», бренда «Ароматерия», проектах загородного клуба «Ключ-Камень». СОФПП подготовил также виртуальную выставку по истории предпринимательства на Урале, а участники программы – викторины и призы.

– Креативная экономика сегодня в авангарде повестки, по-

этому мы выбрали для презентации несколько быстрорастущих компаний из этой сферы. Они регулярно пользуются различными мерами государственного содействия и в своей работе отражают культурные и природные ценности Свердловской области. Также мы будем рады познакомить гостей ВДНХ с имеющимися в нашем арсенале региональными инструментами поддержки малого и среднего бизнеса. Некоторые из них существуют только в Свердловской области. Например, продукт гарантийного рынка «Оптимум», позволяющий ускорить рассмотрение заявок предпринимателей на поручительства по банковским кредитам, – рассказал директор СОФПП **Валерий Пиличев**.

Напомним, на международной выставке-форуме «Россия» представлены 132 экспозиции с достижениями в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры и экономики всех регионов. Президент страны Владимир Путин поручил продлить ее работу до 8 июля 2024 года.

