

# Цифры и факты

## ИТОГИ 2023 ГОДА

### ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

На реализацию нацпроекта было выделено

**265** млн **₽** { 238,7 млн рублей – федеральный бюджет  
26,3 млн рублей – областной бюджет

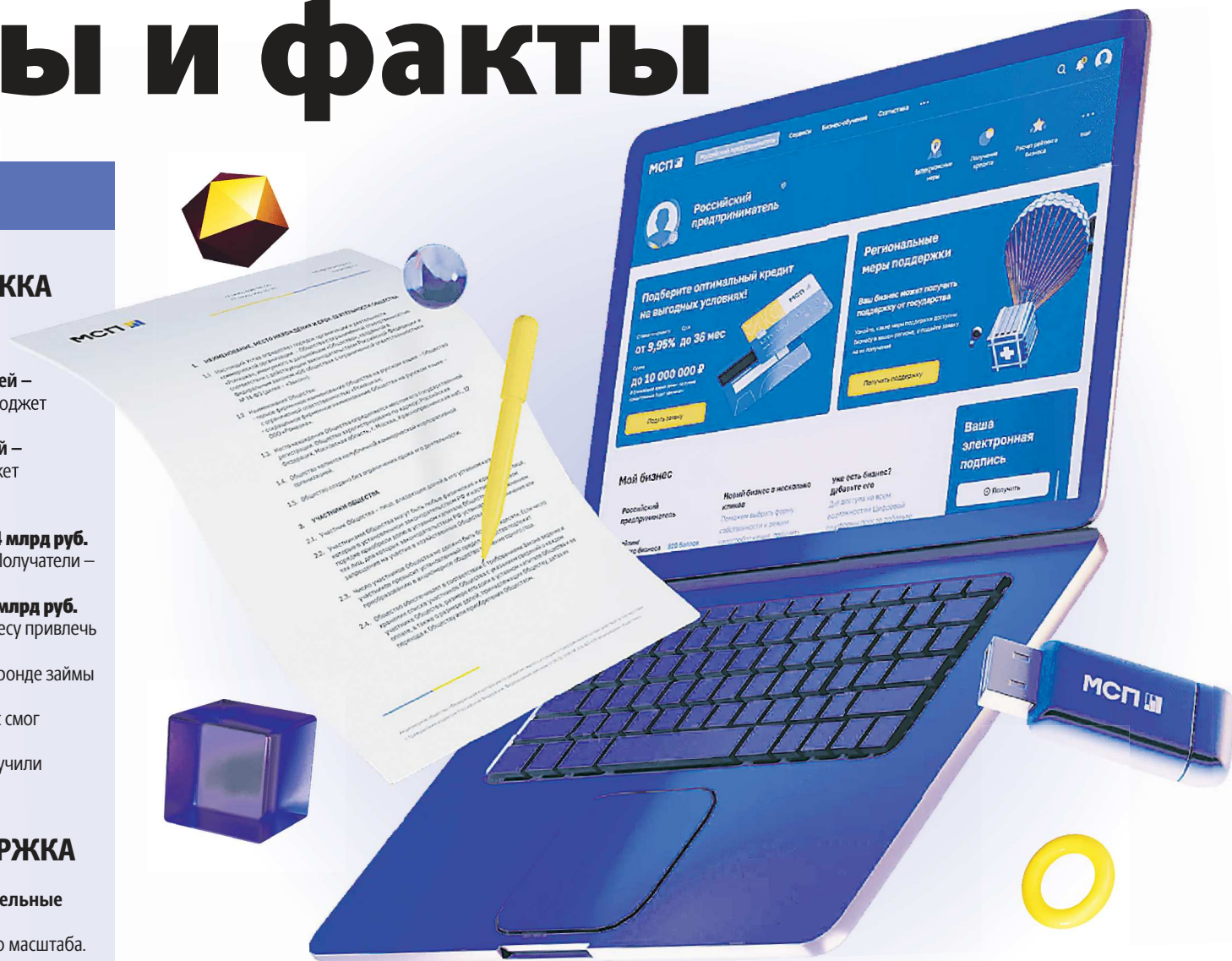
- ✓ На поддержку бизнеса было направлено **18,4 млрд руб.** в виде займов и поручительств по кредитам. Получатели – свыше 2,5 тысячи предпринимателей.
- ✓ СОФПП выдал поручительства на сумму **16,6 млрд руб.** Гарантийная поддержка фонда помогла бизнесу привлечь в банках более **36,8 млрд руб.**
- ✓ Малый и средний бизнес области получил в фонде займы на сумму **1 млрд 851 млн руб.**
- ✓ При содействии СОФПП региональный бизнес смог привлечь порядка **2,4 млрд руб.** инвестиций на платформе «ВДело». Финансирование получили 800 проектов.

### НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

- ✓ Больше 5 000 человек прошли образовательные курсы и обучающие программы СОФПП.
- ✓ Фонд провел 632 мероприятия различного масштаба. В них приняли участие 44 744 человека.

### РАБОТА С ЭКСПОРТЕРАМИ

- ✓ Объем поддержанного экспорта – 86 млн долларов США. При содействии Центра поддержки экспорта контракты заключили 128 региональных компаний.



Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП, на базе которого создан Центр «Мой бизнес») в 2023 году выполнил и перевыполнил план по всем ключевым показателям реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»

## ОСНОВНЫЕ ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

### ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

На реализацию мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области запланировано

**257,4** млн **₽** { 232,7 млн рублей – федеральный бюджет  
24,7 млн рублей – областной бюджет

По состоянию на 1 января 2024 года капитализация региональной гарантийной организации, из средств которой происходит выдача поручительств СОФПП, составила **2 млрд 070 млн рублей**,

а микрофинансовой организации, осуществляющей выдачу займов, – **1 млрд 750 млн рублей**.

**В планах на 2024 год – докапитализация фонда из доходов организации для выдачи поручительств.**

- ✓ Фонд сохраняет все действующие программы займов и поручительств.
- ✓ Предприниматели могут подавать заявки с начала года.
- ✓ Продолжается реализация продукта «Оптимум».

### ОБУЧЕНИЕ

#### САМОЗАНЯТЫЕ

Продолжится реализация программ практикумов, позволяющих получить новые знания или профессию.

- |             |  |                     |
|-------------|--|---------------------|
| <b>Темы</b> | ✓ создание сайтов,                     | ✓ гончарное дело,   |
|             | ✓ создание приложений,                 | ✓ ювелирное ремесло |
|             | ✓ создание системы онлайн-продвижения, | <b>и т. д.</b>      |

Кроме того, самозанятые смогут пройти курсы по темам: Цифровые продажи, Брендинг, Малобюджетный маркетинг, Маркетплейсы.

#### НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

- ◆ В планах – программа «Начни свое дело» для будущих получателей соцконтрактов.
- ◆ Продолжится реализация «Стартуй уверенно» (в планах – обучить около 1 000 человек).
- ◆ Обучение на курсах по направлениям: Контекстная реклама, Продвижение и продажи, Маркетплейсы, Семинары по анализу экономической ситуации и самоаудиту бизнеса, Личная эффективность руководителя.

#### СОЦИАЛЬНЫЕ И МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

- ◆ Фонд продолжит содействие в оформлении заявок на гранты от мининвеста. Также СОФПП организует обучение и помощь с вхождением в реестр социальных предпринимателей.

### МЕРОПРИЯТИЯ

#### В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ:

- ◆ 5 форумов самозанятых,
- ◆ Не менее 5 форумов для желающих начать свое дело,
- ◆ 10 выставок-ярмарок продукции самозанятых.

В числе наиболее знаковых мероприятий – форум «Финмаркет-2024».

**В планах – удвоить число участников события и привлечь порядка 5 000 человек.**

#### ТАКЖЕ В ПЛАНАХ:

- ◆ Форум «Габри для бизнеса».
- ◆ Две ярмарки в «Домне» – летняя и зимняя.
- ◆ Форумы для начинающих предпринимателей: два – в Екатеринбурге, пять – в муниципалитетах.
- ◆ Обучающее мероприятие по выходу на маркетплейсы в партнерстве с крупнейшими интернет-площадками.

### КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

- ✓ Развитие креативного кластера «Домна».
- ✓ Видеопроект «Сделано в Екатеринбурге».
- ✓ PR-кампания с участием Андрея Рожкова.

Цифровая платформа МСП.РФ

