

«Всё кино в России — региональное»

На Фестивале креативных индустрий обсудили развитие кино в регионах

Наталья ШАДРИНА

В Екатеринбурге состоялось очередное большое событие — Фестиваль креативных индустрий, который привлек в регион представителей сфер видео- и кинопроизводства со всей России. Организаторы — правительство Свердловской области, министерство инвестиций и развития СО, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства. В числе участников были топы Okko, KION, VK Video, режиссеры и продюсеры. Одним из центральных событий стала дискуссия «Совсем НЕрегиональное кино», где лидеры креативных индустрий подробно говорили о развитии кино в регионах.

В обсуждении «Совсем НЕрегиональное кино» приняли участие генпродюсер онлайн-кинотеатра KION, уроженец Екатеринбурга **Игорь Мишин**, генпродюсер онлайн-кинотеатра Okko **Гавриил Гордеев**, режиссер **Антон Маслов**, куратор Московского международного кинофестиваля **Дмитрий Якунин**, режиссер **Иван Соснин**, гендиректор Свердловской киностудии **Виктор Шадрин** и другие.

Дискуссия оказалась на удивление острой и конструктивной — спикеры обсудили пути продвижения фильмов, созданных не в Москве, систему кинокомиссий и рибейтов, эффективность локальных фестивалей.

«Рибейты — эффективная экономическая модель»

Остроты придало заявление режиссера Антона Маслова о том, что в России существуют лишь два региона, где созданы условия для съемок — Москва и Якутия. Тут участники встречи готовы были спорить. Оно и понятно, большинство из них снимают в регионах и могут доказать, что ситуация уже гораздо позитивнее.

— Да, кинопроизводство еще сильно сконцентрировано в Москве, но есть движения, меняющие ситуацию. Уже в 40 регионах работают кинокомиссии и в 14 — система рибейтов. У нас в Okko есть сериалы, которые полностью сняты на Камчатке, в Перми, Карелии, Минеральных Водах, Северной Осетии. Это не просто погоня за локациями, а желанные работы там, где формируется творческое сообщество, — парировал Гавриил Гордеев.

Тема рибейтов оказалась одной из самых горячих. Несмотря на то что уже 14 регионов, включая Свердловскую область, этим мощным инструментом пользуются, еще не все понимают, как получить от него максимум.

— Надо четко понимать, что



Антон МАСЛОВ
Режиссер, продюсер («Вампиры средней полосы», «Отель Элеон»)



Иван СОСНИН
Сценарист, режиссер и директор компании Red Pepper Film



Гавриил ГОРДЕЕВ
Генеральный продюсер онлайн-кинотеатра Okko

в областном бюджете субсидия на производство кино и деньги на рибейт — разные статьи. Субсидия решает задачу развития местных кинокомпаний, и это наши налоги, собранные на территории, и сюда же вложенные. А рибейт дается кинокомпаниям, например, из Санкт-Петербурга или Москвы, которая приезжает в Свердловскую область снимать кино и оставляет здесь свои средства. У нас они нанимают транспорт, персонал, арендуют технику, жилье, объекты. Это серьезные деньги, которые останутся в регионе. Затем из бюджета области кинокомпания вернется 20 или 40% затрат. Стимулируется приезд сюда коллективов, которые еще и создают привлекательный образ города. Развивается местный туризм. Это эффективная экономическая модель, при которой на территорию привлекаются дополнительные средства, и эти деньги платят людям, которые здесь работают — появляются рабочие места.

Представьте, что в течение года в Свердловскую область приезжают 10 таких съемочных групп с хорошими режиссерами, кастом. Появляется еще и возможность встречи ярких лидеров индустрии с местными студентами, —

считает Игорь Мишин.

Напомним, за 2023 год рибейты в нашей области получили семь картин. Общая сумма составила 22,5 млн рублей.

«Мощный социальный лифт для молодежи»

Помимо рибейтов спикеры остановились на кадрах.

— С точки зрения продюсеров, рибейты один из самых важных факторов при выборе места съемок, но любой режиссер вам скажет: важно, чтобы в регионе были достойная команда и артисты. Нам необходимо поднимать актерскую школу. А мы сталкиваемся с тем, что приходим в местные театры, а там артисты воротят нос, — говорит Антон Маслов.

В Свердловской области ситуация другая — наши театральные артисты всё чаще появляются на больших экранах («Слома голову», «Чувства Анны», «Рыжий», «Пришелец»). Причем это актеры не только из Екатеринбурга. Однако общая тенденция пока такая, как ее описал Антон Маслов. При этом на встрече Гавриил Гордеев отметил, что сегодня кинопроизводство — один из самых мощных социальных лифтов для молодежи, но надо правильно им пользоваться.

— Но ворваться в этот социальный лифт мало, надо еще получить образование, опыт и стать полноценной единицей для киноиндустрии. Тогда будет неважно, в каком ты городе находишься, — добавил Гордеев.

С точки зрения образования, нашу область можно привести в пример. При Свердловской киностудии работает Школа кино (обучение бесплатное, при поддержке Минкультуры РФ), где готовят специалистов второго состава — ассистентов операторов, монтажеров, осветителей и т.д. Есть в нашем регионе и еще один интересный пример. Директор компании Red Pepper Film, режиссер Иван Соснин, объединил вокруг себя заинтересованных ребят, и сам в процессе обучил их всему.

— Когда мы начинали, то поняли, что из Москвы возить тех-

нику дорого, и когда начали зарабатывать, стали покупать камеры. Набрали 20 человек. Получилась крепкая команда близких по духу людей. Без технических навыков, но с азартом. Мы их обучили, и теперь уже сами можем предоставить аппаратуру, людей для тех же московских студий, — говорит Иван Соснин.

Федералы про ваш культурный код качественно не расскажут

В финале спикеры задались вопросом, а что такое сегодня региональное кино.

— Разве **Алексей Федорченко**, Ваня Соснин, **Женя Григорьев** снимают региональное кино? Нет, они делают большое крутое кино, понятное зрителям всей страны и зрителям за рубежом, — говорит Игорь Мишин.

— Но про себя должны снимать регионы, а не федералы. Свои лучше расскажут про мифологию, культурный код. Тогда это будет сделано качественно, — считает куратор ММКФ **Дмитрий Якунин**.

Спикеры вводят новый термин — кино большой страны, с одной стороны, отражающий уникальность контента, а с другой, позволяющий избежать замкнутости на себе — зрителю большой страны интересно узнать про соседей и дальние регионы.

— Если рассуждать о термине с точки зрения принадлежности режиссера к региону, то достаточно попробовать раскопать малую родину каждого, и окажется, что все мы снимаем «региональное кино». Я из Златоуста, Гавр из Перми, Иван Соснин и Игорь Мишин из Екатеринбурга, тот же продюсер **Вячеслав Дусмухаметов** из Челябинска. Получается, что всё кино, которое мы снимаем — региональное, — сказал Антон Маслов.

«ЭтноФест»

в Свердловской области посетили 12 тысяч зрителей

С 4 октября по 10 ноября в нашем регионе прошли показы ежегодного областного киномарафона «ЭтноФест». В программу нынешнего смотра вошли игровое кино, анимация и современная этнографическая документалистика. Организатором фестиваля выступил Свердловский областной фильмофонд, мероприятие состоялось при поддержке регионального министерства культуры.

Участниками проекта вновь стали кинотеатры, дворцы культуры, музеи, библиотеки и сельские клубы, многие из которых не ограничились только показами, а организовали собственные комплексные этнические киномероприятия. Итоги проекта: 63 площадки, 206 сеансов и 12 085 зрителей (в том числе люди с нарушениями зрения).

— Нас всегда завораживают далекие берега — другие страны, материки, неизведанные земли своей удивительной историей, загадочным менталитетом и экзотикой. А мы на «ЭтноФесте» каждый год рассказываем и показываем зрителям Свердловской области, насколько интересен и уникален Урал, — отметила **Светлана Горда**, директор Свердловского областного фильмофонда.

В четырех кинозалах, открытых благодаря национальному проекту «Культура», прошли этнокиноуроки со съемочной группой видеопроизводственной студии «Мастер». В афише — игровой фильм «Как Дёма Бакулшкин Бажова прочел». Встречи состоялись в Двуреченске, Верхнем Тагиле, Дегтярске и Кировграде. Говорили о съемочном процессе, о работе с актерами и о том, почему Бажов будет актуален всегда.

— Сейчас много внимания уделяется профориентации в школах, и я уверена, что встреча со студией «Мастер» расширила у ребят горизонт выбора профессий. Возможно, кто-то из них захочет стать актером или продюсером, — поделилась **Светлана Петровских**, педагог школы №30 Дегтярска.

Самыми активными участниками «ЭтноФеста» оказались Артинский (12 площадок), Богдановичский (9 площадок) и Ирбитский (8 площадок) районы. В столице Урала главной площадкой киномарафона традиционно стал Дом кино. Лидерами по количеству проведенных в рамках киномарафона мероприятий стали Киновидеоцентр «КУЛЬТУРА», Верхняя Тура (25 сеансов), Центральная клубная система Ирбитского района (24 сеанса) и Центр современной культурной среды городского округа Богданович (16 сеансов). Больше всего зрителей привлекли на свои показы Центр современной культурной среды городского округа Богданович (1 701), и более 1 400 зрителей — Центры культуры Артёмовского городского округа, города Верхотурья и кинотеатр «Урал» в Ирбите.

Наталья ШАДРИНА