

Время открытий и семейных историй

На Среднем Урале с 26 октября по 10 ноября проходит Фестиваль детских музейных маршрутов

Наталья ШАДРИНА

Фестиваль «Время открытий» рассчитан на детей 5-12 лет и их родителей. В этом году в проекте участвует рекордное количество площадок – 23, также фестиваль впервые вышел за пределы столицы Урала: к проекту подключился Музейный комплекс в Верхней Пышме. О необычном формате мы побеседовали с координатором фестиваля, заместителем директора Музея истории Екатеринбурга Светланой ХАЙРУТДИНОВОЙ.

– «Время открытий» – яркий музейный проект, ориентированный на самую важную аудиторию, детей и подростков. Как пришла идея его создания?

– Началось все с того, что мы с коллегами съездили в Санкт-Петербург на форум детских программ, где познакомились в том числе и с фестивалем «Детские дни». Нам очень захотелось сделать что-то подобное дома. И весной 2019-го мы начали подготовку. В первый год в проекте «Время открытий» приняли участие 13 музеев, а посещаемость превзошла наши самые смелые ожидания. Участников было более 12 тысяч человек! Что касается формата, то стартует фестиваль традиционно в дни школьных каникул, к нам приходит ребенок



ПРЕДСТАВЛЕНА МУЗЕЕМ ИСТОРИИ ЕКАТЕРИНБУРГА

с родителями или без. На входе в музей вместе с билетом посетители получают бесплатный путеводитель и диплом участника, куда после выполнения заданий помещают наклейку. Чем больше площадок прошли – тем больше наклеек. Появляется соревновательный интерес, подстегивающий юных участников.

– А у родителя какая роль?

– Я бы сказала, что разные родители играют разные роли. Од-

ни могут и в телефоне сидеть, но таких меньшинство. А другие иногда еще азартнее детей отвечают на вопросы. Правда, когда вы подключаетесь, нужно не забыть дать ребенку проявить творчество, сообразительность. Нам даже писали с просьбой придумать подобные задания для взрослых. И тут реализуется еще одна важная задача – музей становится местом общения и приятного интеллектуального времяпрепровождения для семьи.

– В этом году это особенно актуально, тема фестиваля – «Семейные истории».

– Да, и для музеев это возможность посмотреть на свою экспозицию под другим углом. Мы в Музее истории Екатеринбурга рассказываем историю города через истории людей. В Водонапорной башне тоже жили люди, и те, кто придут на фестиваль, узнают об этих семьях. В экспозиции XIX века в главном корпусе покажем реликвии, которые передавались из поколения в поколение. В кластере «Л-52» можно посетить выставку «Наука в большом городе», где вы узнаете, как наука объединяла людей, там тоже раскрыто много семейных историй – почти в каждом разделе: археология, сейсмография, химия...

– Сколько площадок в день стоит посетить – оптимально?

– Екатеринбург для такого фестиваля очень удобный город, потому что музеи у нас расположены компактно. В том же Санкт-Петербурге за день больше двух уже не одолеть. У нас же есть спринтеры, которые готовы целый день ходить по музеям. Но мы так делать не рекомендуем, даже по три-четыре музея в день – много, пропадает удовольствие от их посещения. И в погоне за наклейками наши участники порой теряют восприимчивость. Если за весь фести-

валь участник прошел половину – 12 площадок, то он уже герой, и на этом точно можно остановиться. Наша позиция: лучше пройти пять музеев с удовольствием, чем 23 через «не могу».

– Мы как представители «Областной газеты» рады, что фестиваль вышел за пределы Екатеринбурга. Возможно ли дальнейшее расширение границ?

– Мы ведем переговоры с Музеем золота в Березовском, и, возможно, в следующем году они подключатся. Расширение до областного формата было бы очень логично. В наших малых городах находятся по несколько музеев, им можно было бы, во-первых, проводить фестиваль на своей локальной территории, а во-вторых, ездить между близлежащими городами, почему бы нет? Петербург, кстати, это делает – стартует одновременно с областью. И у нас могло бы получиться.

В нашей группе в ВК мы проводим розыгрыш билетов на несколько фестивальных площадок. Подключайтесь!



генеральный информационный партнер

Продукция «Сибagro» в числе лучшей на межрегиональной выставке в УрФО

Продукция «Сибagro» из свинины Тюменского и Уральского свиногомкомплексов признана лучшей по итогам дегустационного конкурса на XII Межрегиональной агропромышленной выставке в УрФО. В категории «Мясная продукция» 3 золотых медали получили сырокопченая колбаса «Сальчичон», деликатес «Балык Столичный», сосиски «Венские». Серебряная медаль – у полукопченой «Свиной с сыром». Всего в конкурсе участвовало 79 предприятий из Свердловской, Курганской, Челябинской, Тюменской областей, а также ХМАО и ЯНАО.



– Свердловскую область представляли 12 производителей, которые презентовали жюри 40 лучших образцов своей продукции. В копилке региона – 28 золотых и 12 серебряных медалей, – отмечает министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области Анна Кузнецова. – Комиссия, в состав которой вошли представители 6 регионов УрФО, определяла победителей, предварительно изучив состав продукции, внешний вид и вкусовые качества. Фаворитом среди мясных изделий стал «Сальчичон» Уральского мясокомбината «Сибagro». Эта сырокопченая колбаса производится в Екатеринбурге, откуда поставляется во многие регионы России.

«Балык Столичный» и «Сальчичон» «Сибagro» из свинины Тюменского и Уральского свиногомкомплексов уже признавались лучшими на межрегиональном Фестивале качества мясной

и рыбной продукции в Екатеринбурге в 2023 и 2024 гг.

– Каждая награда на дегустационных конкурсах – показатель высокого качества нашей продукции и профессионализма сотрудников, которые участвуют в ее приготовлении. При производстве мясных изделий мы используем свежее сырье, натуральные ингредиенты и уникальные рецептуры. Именно это придает продукции особый вкус, за который ее так ценят покупатели и эксперты, – говорит директор Уральского мясокомбината «Сибagro» Евгений Русаков.

информационный проект

ПРОИЗВОДСТВО



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ «СИБАГРО» / Р