



ГЕНЕРАТОРЫ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ



ПРЕСС-СЛУЖБА ТМК



“ Сverdловская область как индустриальный регион прикладывает серьезные усилия для улучшения состояния окружающей среды, снижения экологической нагрузки на здоровье людей. Все экологические вопросы решаются в тесном взаимодействии с промышленными предприятиями. Пока что область входит в число регионов со сложной экологической обстановкой, но реализация национального проекта «Экология» открыла новые возможности для коренного перелома ситуации, формирования условий для значительного экологического прогресса.

Евгений КУЙВАШЕВ,
губернатор Свердловской области

В «Областной газете» представили экологические проекты системообразующих компаний

Тема экологии остается одной из ключевых для свердловских предприятий. Тренд на социальную ответственность побуждает компании уделять больше внимания озеленению городов, зарыблению водоемов, снижению вредных выбросов – это делает территории более привлекательными и для местных жителей, и для инвесторов. «Областная газета» совместно со Свердловским областным Союзом промышленников и предпринимателей (СОСПП) провела круглый стол, на котором представители пяти крупных компаний – ТМК, «СКБ Контур», РЖД, ЕВРАЗ и «Т Плюс» – рассказали о своих «зеленых» проектах и инициативах.

Одна из причин высокой активности компаний в сфере экологии связана с ужесточением экологических стандартов. Инвестиции свердловского бизнеса в сфере экологии каждый год составляют более 20 млрд рублей. В этом году они выросли на 4%, несмотря на нехватку кадров и ряд других трудностей. О причинах этой тенденции рассказала исполнительный вице-президент СОСПП **Татьяна Кансафарова**.

– Казалось бы, экология – это в первую очередь то, что связано с воздействием на окружающую среду и с ликвидацией этого воздействия. Но социально ответственный бизнес смотрит на это шире: он думает, что будет на территории через десятки и сотни лет и насколько эта тер-

ритория привлекательна для жизни сотрудников, их семей. Люди не будут жить в тех городах, где плохо с экологией, – отметила Татьяна Кансафарова.

Дополнительный стимул при внедрении более экологичных технологий – улучшение репутации предприятия. Один из трендов в этой сфере – переход на отечественную систему оценки компаний. Вместо индекса ESG (environmental, social and governance – экологическое, социальное и корпоративное управление) российские предприятия все чаще используют отечественный индекс деловой репутации ЭКР. Этот рейтинг оценивает экологическую ответственность бизнеса, уровень оплаты труда и корпоративный социальный пакет, финансовую устойчивость, налоговую

историю и благонадежность, а также участие в благотворительных проектах.

– Сегодня мы определили три основных направления. Первое – экологическая деятельность, которая определена законодательством. Второе – экологические программы, которые предприятия реализуют сверх плана в рамках своей производственной деятельности. Третье – корпоративная экологическая культура, которая связана с внедрением внутренних стандартов, например, сбор мусора, – подвел итоги встречи генеральный директор «Областной газеты» **Антон Третьяков**.

Подробнее об экологических проектах участников круглого стола – на стр. IV-VI →