

Эффективная площадка для диалога

Интервью с Анной Кузнецовой, министром агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

Государство уделяет особое внимание конгрессно-выставочной деятельности. Такие мероприятия являются эффективным инструментом развития бизнеса, увеличения продаж отечественных производителей, в том числе в сфере сельского хозяйства. Сегодня в Екатеринбурге это направление деятельности активно развивается, один из примеров – международная выставка «Агропром Урал». Об основных целях и задачах мероприятия рассказала министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области Анна КУЗНЕЦОВА.

– Министерство АПК Свердловской области поддерживает проведение выставки «Агропром Урал» с момента запуска нового проекта в 2022 году. Расскажите, как выставка способствует развитию агропромышленного комплекса региона.

– Выставка «Агропром Урал» заслуживает высокой оценки как значимое событие для агропромышленного комплекса Уральского федерального округа. Она представляет собой эффективную платформу для обмена опытом и знаниями, а также для укрепления деловых связей между участниками отрасли. Выставка зарекомендовала себя как уникальное мероприятие, способствующее созданию атмосферы конструктивного сотрудничества и здоровой конкуренции, оказывая существенное влияние на профессиональное сообщество и аграрный рынок Свердловской области.

Важным является привлечение к участию в выставке большего числа предприятий-производителей сельскохозяйственной техники, оборудования для животноводства и птицеводства, а также поставщиков кормов и ветеринарных препаратов, представленных в Уральском регионе. Выставка способствует привлечению инвестиций в аграрный сектор, что,



Анна Кузнецова: «Проведение выставки «Агропром Урал» является важным событием в развитии аграрного сектора Уральского региона»

в свою очередь, поддерживает развитие региональной экономики.

– В России проходит большое количество выставок агропромышленной тематики. Но у каждого значимого проекта, у каждого региона есть своя специфика, свой «центр притяжения». В выставке «Агропром Урал» участвуют компании не только со всей России, но и из стран СНГ и ближнего зарубежья. Поделитесь вашими впечатлениями о выставке. Что, на ваш взгляд, привлекает компании в ней участвовать?

– Участие в данном мероприятии предоставляет аграриям возможность заключать новые партнёрские соглашения, налаживать полезные связи, а также знакомиться с передовыми продуктами и технологиями, которые способствуют повышению производительности и улучшению качества выпускаемой про-

дукции. Следует отметить, что выставка «Агропром Урал» проводится параллельно с выставками InterFood Ural (продукты питания и напитки), FoodTech Ural (оборудование, упаковка и ингредиенты для производства продуктов питания и напитков) и Translogistica Ural (логистика и коммерческий транспорт). Совместное проведение данных выставок создает уникальное экспозиционное пространство, основанное на актуальной для агропромышленного комплекса концепции «от поля до прилавка». В рамках мероприятия будет представлен большой спектр материалов, оборудования и услуг, необходимых на всех этапах производственной цепочки – от сельскохозяйственного производства до выпуска готовой продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, включая оборудование для упаковки и готовую упаковку.

– «Агропром Урал» в этом году проходит уже в третий раз. Какие положительные тенденции в развитии агропромышленного комплекса Урала вы наблюдаете благодаря новому проекту – в модернизации оборудования, в кадровых вопросах, в цифровизации, внедрении инноваций?

– Множество предприятий планируют внедрение современных технологий с целью оптимизации затрат и повышения эффективности производственных процессов. Выставка помогает найти нужные технологии или их аналоги и заключить контракты. Важной темой также остаются кадровые вопросы: сельхозтоваропроизводители активно развивают программы подготовки и повышения квалификации специалистов, привлекают студентов на практику. Данные усилия формируют положительные тенденции для устойчивого разви-

тия агропромышленного комплекса Уральского федерального округа.

Конечно же, в успешном развитии агропромышленного комплекса Свердловской области есть доля заслуг данного выставочного проекта.

Участники мероприятия имеют возможность ознакомиться с решениями, адаптированными под местные условия, а также получить экспертные рекомендации, что способствует эффективному решению текущих задач. Кроме того, выставка предлагает насыщенную деловую программу и широкие возможности для участия в различных мероприятиях, что делает ее уникальной площадкой для всех участников агропромышленного сектора.

– Вы уже упомянули о масштабной деловой программе, которая охватывает широкий спектр вопросов агропромышленной тематики. В числе ключевых спикеров всегда представители министерства АПК Свердловской области. Какие вопросы возглавляемое вами министерство планирует осветить в этом году?

– В текущем году министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области совместно с организаторами выставки «Агропром Урал» планируют уделить особое внимание ряду ключевых вопросов, таких как меры государственной поддержки агропромышленного комплекса, развитие сельских территорий, а также внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве, привлечение кадров на село. В рамках Дня растениеводства будет рассмотрена актуальная тема повышения урожайности с использованием современных методов. В рамках Дня животноводства участники обсудят вопросы, связанные с генетикой и селекцией, здоровьем и благополучием животных.

Записала
Виктория
АБДУМУТАЛИЕВА



ПОЛИНА ЗИНЬКОВА

ПОЛИНА ЗИНЬКОВА